

**ΤΕΙ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ**

**ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΥ**

**ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ**

**ΚΑΤΕΡΙΝΗ 2018**

## ΕΞΑΜΗΝΟ Α΄

<b>Τίτλος</b>	<b>Πληροφορική και Εφοδιαστική</b>
<b>Κατηγορία</b>	Γενικής Υποδομής
<b>Τύπος</b>	2 Θεωρία και 3 Εργαστήριο
<b>Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας</b>	5
<b>Φόρτος Εργασίας</b>	9 ώρες ανά εβδομάδα
<b>Διδακτικές Μονάδες</b>	6
<b>Τυπικό εξάμηνο διδασκαλίας</b>	1 <sup>ο</sup>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	Υποχρεωτικό

### Σκοπός του μαθήματος

Η εκμάθηση των εισαγωγικών εννοιών και της ορολογίας της Επιστήμης της Πληροφορικής, οι οποίες αποτελούν τη βάση για τη διδασκαλία των περισσότερων μαθημάτων του Προγράμματος Σπουδών.

### Στόχοι του μαθήματος

Οι φοιτητές θα πρέπει να αποκτήσουν γνώσεις για την αρχιτεκτονική Η/Υ με γνώμονα την αποθήκευση και διαχείριση των δεδομένων, επίσης θα αποκτήσουν γνώσεις για το Λογισμικό και το Υλικό και ειδικότερα τα Αριθμητικά Συστήματα, τα Λειτουργικά Συστήματα, την Μνήμη, τα Δίκτυα, το Internet και προηγμένες Διαδικτυακές Υπηρεσίες.

### Περιγραφή του μαθήματος

#### Θεωρία:

Το μάθημα περιλαμβάνει την διδασκαλία των εξής θεματικών εννοιών: Ιστορική αναδρομή, εισαγωγικές έννοιες όπως, Software, Hardware, και Λειτουργικά Συστήματα. Αριθμητικά Συστήματα, Αρχιτεκτονική του Ηλεκτρονικού Υπολογιστή, Γλώσσα Μηχανής, Επικοινωνία με άλλες συσκευές. Internet, Δίκτυα Υπολογιστών, βασικές και προηγμένες Διαδικτυακές Υπηρεσίες.

#### Εργαστήριο:

- Αρχιτεκτονική, και Διαχείριση Αρχείων
- Επεξεργασία Κειμένου (MS Word 2000)
- Λογιστικά φύλλα (MS Excel 2000)
- Παρουσιάσεις (MS PowerPoint 2000)
- Internet Explorer, και Windows NT Ηλεκτρονικές επικοινωνίες (Outlook Express, World Wide Web και E-mail).

#### Μέθοδοι Διδασκαλίας:

- Παράδοση με διαφάνειες
- Ασκήσεις/εργασίες σε εβδομαδιαία βάση (οι εργασίες για το σπίτι αξιολογούνται)
- Ασκήσεις/εργασίες κατά την διάρκεια του Εργαστηρίου και Ασκήσεις σε εβδομαδιαία βάση (οι επιπλέον εργασίες για το σπίτι βαθμολογούνται)
- Διδακτικό υλικό: Σημειώσεις και το βιβλίο „Εισαγωγή στην Πληροφορική“ (Γ. Τσουροπλής).

#### Τρόποι Αξιολόγησης:

- Προαιρετική παρουσία φοιτητών στο μάθημα της θεωρίας (αξιολογείται η ενεργός συμμετοχή στο μάθημα)
- Υποχρεωτική παρουσία φοιτητών στο Εργαστήριο
- Υποχρεωτική πρόοδος τριμήνου (συντελεστής 30%)
- Τελική εξέταση εξαμήνου (συντελεστής 70%)
- Η θεωρία της Πληροφορικής και Εφοδιαστικής βαθμολογείται ανεξάρτητα από το εργαστήριο και έχει συντελεστή βαρύτητας 70% στον τελικό βαθμό του μαθήματος
- „Κατοχύρωση“ του εργαστηρίου για επανάληψη μόνο με βαθμολογία πάνω από 4
- Στην Β΄ εξέταστική διατηρείται η βαθμολογία της προόδου
- Σε περίπτωση επανάληψης του μαθήματος ισχύουν οι παραπάνω κανόνες.

#### Βιβλιογραφία

- Βασιλακόπουλος Γ., Χρυσικόπουλος Β., Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης, Εκδόσεις: Σταμούλης, 1990.
- Κοιλίας Χρ., Λαοπόδης Βασ., Εγκυκλοπαίδεια Πληροφορικής και Τεχνολογίας Υπολογιστών, Εκδόσεις Νέων Τεχνολογιών, 1998.
- Κοιλίας Χρ., Καλαφατούρης Στρ., Το πρώτο βιβλίο της Πληροφορικής, Εκδόσεις Νέων Τεχνολογιών, 2000.
- Τσουροπλής Αθ., Κλημόπουλος Στ., Εισαγωγή στην Πληροφορική, Εκδόσεις Νέων Τεχνολογιών, 2004
- Ελευθέριος Παπαθανασίου, Στοιχεία Υπολογιστικών Συστημάτων, Εκδόσεις Ευγ. Μπένου 1998.
- Γ.Σ. Ιωαννίδης, Χ.Θ. Παναγιωτακόπουλος, Ο Ηλεκτρονικός Υπολογιστής, Εκδόσεις Καστανιώτη 1994.
- Celyn E., Elements of Computer Science, Pitman P.L., 1979.
- Glenn Brookshear J., Computer Science - An overview, edition 7, Addison Wesley, 2003.
- Gordon D.B., Introduction to computers, McGraw-Hill, 1981.
- Long L., Introduction to Computers and Information Processing, Prentice Hall, 1988.
- Trembley J.P., Bunt B.R., An Introduction to Computer Science, McGraw-Hill, 1980.

#### Ηλεκτρονικές διευθύνσεις – URLs

- [www.swep.com/](http://www.swep.com/) εκπαιδευτικές ασκήσεις.
- <http://acm.baylor.edu/acmicpc/> Θέματα μαθητικών διαγωνισμών που διοργανώνει ο ACM (Association for Computing Machinery).
- <http://www.cs.sumysb.edu/> Κρατικό Πανεπιστήμιο Νέας Υόρκης (Stony Brook)
- <http://www.acm.org/pubs/>.

<b>Τίτλος</b>	<b>Εισαγωγή στην Οικονομική Επιστήμη</b>
<b>Κατηγορία</b>	Γενικής Υποδομής
<b>Τύπος</b>	3 Θεωρία
<b>Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας</b>	3
<b>Φόρτος Εργασίας</b>	9 ώρες ανά εβδομάδα
<b>Διδακτικές Μονάδες</b>	4
<b>Τυπικό εξάμηνο διδασκαλίας</b>	1 <sup>ο</sup>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	Υποχρεωτικό

#### **Σκοπός μαθήματος**

Η κατανόηση της συμπεριφοράς του καταναλωτή και της επιχείρησης με την εφαρμογή των θεμελιωδών οικονομικών εννοιών και νόμων και η ανάλυση του σχηματισμού και των μεταβολών των βασικών μεγεθών μιας οικονομίας.

#### **Στόχοι μαθήματος**

- Η προσέγγιση και η ανάλυση των αιτιών για την δημιουργία της ζήτησης και της προσφοράς των οικονομικών μονάδων και το σχηματισμό της αγοράς.
- Η εξοικείωση με τις θεμελιώδεις μακροοικονομικές έννοιες.
- Η κατανόηση του μακροοικονομικού περιβάλλοντος, όπου οι επιχειρήσεις εκδηλώνουν τη δραστηριότητά τους.

#### **Περιγραφή μαθήματος**

Η έννοια της ζήτησης και της συμπεριφοράς του καταναλωτή. Ο νόμος και η καμπύλη της ζήτησης. Η έννοια της παραγωγής, ο νόμος και η καμπύλη της προσφοράς. Σχηματισμός των τιμών. Η ελαστικότητα της ζήτησης και της προσφοράς. Υπολογισμός και είδη ελαστικότητας. Η συνάρτηση της παραγωγής. Οι έννοιες και ο υπολογισμός μέσου και οριακού κόστους και μέσου και οριακού προϊόντος. Πλήρης ανταγωνισμός, μονοπώλιο, μονοπωλιακός ανταγωνισμός και ολιγοπώλιο. Βασικές μακροοικονομικές έννοιες. Εθνικό προϊόν, εισόδημα και εθνική δαπάνη. Έννοια και συναρτήσεις κατανάλωσης, επένδυσης και αποταμίευσης. Το κράτος, η παρέμβαση του στην οικονομία και η αναδιανεμητική λειτουργία του. Το χρήμα, η προσφορά, η ζήτηση, η ποσότητα του και η νομισματική πολιτική. Πληθωρισμός, αιτίες, τύποι και πολιτική πληθωρισμού και αντιπληθωρισμού. Οικονομική ανάπτυξη.

#### **Βιβλιογραφία**

- *Ison, S., Εισαγωγή στην Οικονομική, Εκδ. Κλειδάριθμος, Αθήνα 2000.*
- *Wessels, W., Οικονομική, Εκδ. Κλειδάριθμος, Αθήνα 2004.*
- *Wilson and Clark, Αρχές Οικονομίας, Εκδ. Κλειδάριθμος, Αθήνα 2004.*
- *Βασιλειάδης, Σ., Αρχές Οικονομικής Επιστήμης, Εκδ. University Studio Press, Θεσσαλονίκη 1994.*
- *Κίντη, Α. και Πουρναράκη, Ε., Εισαγωγή στα Οικονομικά, Τόμος II Μικροοικονομία.*
- *Κώττη, Α. και Κώττη, Γ., Σύγχρονη Μακροοικονομική, Εκδ. Μπένου, Αθήνα 2000.*
- *Νεγρεπόντη, Μ., Ανάλυση της ελληνικής οικονομίας, Εκδ. Παπαζήση, Αθήνα 1981.*
- *Πουρναράκη, Ε. και Χατζηκωνσταντίνου, Γ., Αρχές Οικονομικής, Αθήνα–Θεσσαλονίκη 1999.*
- *Πουρναράκης, Ε., Αρχές οικονομικής, Εκδ. Ζυγός, Αθήνα 2004.*

<b>Τίτλος</b>	<b>Επεξεργασία Προϊόντων Φυτικής &amp; Ζωϊκής Προέλευσης</b>
<b>Κατηγορία</b>	Ειδικής Υποδομής
<b>Τύπος</b>	Θεωρία και Εργαστήριο
<b>Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας</b>	5
<b>Φόρτος Εργασίας</b>	9 ώρες ανά εβδομάδα
<b>Διδακτικές Μονάδες</b>	5
<b>Τυπικό εξάμηνο διδασκαλίας</b>	1 <sup>ο</sup>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	Υποχρεωτικό

### Σκοπός μαθήματος

Τα τρόφιμα αποτελούν ίσως την σημαντικότερη κατηγορία διακινούμενου υλικού. Σκοπός του μαθήματος είναι η ξεχωριστή μελέτη της επιστήμης και τεχνολογίας των τροφίμων (στο πλαίσιο της εφοδιαστικής) η οποία κρίνεται απαραίτητη, όχι μόνον λόγω της σημαντικότητας και του εύρους διακίνησης αυτών, αλλά και λόγω της ιδιαίτερης επικινδυνότητας για αλλοιώσεις (κατά την φύλαξη και διακίνηση) με συνέπεια την υποβάθμιση της ποιότητας τους, αλλά και τον κίνδυνο για την υγεία των καταναλωτών. Η μεγάλη δε ποικιλομορφία των προϊόντων αυτών καθιστά ακόμα πιο αναγκαία την ιδιαίτερη μελέτη τους ως υλικό αποθήκευσης και διακίνησης.

### Στόχοι

Ταυτόχρονα με την γενική κατάρτιση των φοιτητών στα θέματα της τεχνολογίας και επεξεργασίας τροφίμων στοχεύουμε και στην προετοιμασία για την ομαλή τους ένταξη στον ακαδημαϊκό χώρο. Σε συνδυασμό και με άλλα προκαταρκτικά μαθήματα του Α' εξαμήνου, παρέχονται θεμελιώδεις γνώσεις, απαραίτητες για την περαιτέρω εξέλιξη των φοιτητών και την αντιμετώπιση των πιο εξειδικευμένων θεμάτων της σχολής.

### Περιγραφή μαθήματος

Η θεωρία καλύπτει κατά κύριο λόγο τις βασικές επεξεργασίες συντήρησης, δηλαδή την ψύξη, κατάψυξη, θερμική επεξεργασία, καθώς και την συντήρηση με μείωση ενεργότητας ύδατος. Κατά περίπτωση γίνεται συσχέτιση των τεχνολογιών αυτών, με την εφοδιαστική αλυσίδα και κυρίως την διακίνηση και αποθήκευση των τροφίμων (π.χ. όπως στην περίπτωση των τεχνολογιών cook chill catering και cook freeze catering με την ψύξη και την κατάψυξη).

### Πλάνο Θεωρίας

- Εισαγωγή στην επεξεργασία τροφίμων
- Ψύξη ως μέθοδος συντήρησης τροφίμων
- Κατάψυξη ως μέθοδος συντήρησης τροφίμων
- Εισαγωγή στην Θερμική επεξεργασία τροφίμων
- Θερμική επεξεργασία (συνέχεια)
- Θερμική επεξεργασία (συνέχεια)
- Συντήρηση με μείωση ενεργότητας ύδατος
- Ζυμώσεις
- Άλλες τεχνολογίες συντήρησης
- Παρουσιάσεις εργασιών

Στο εργαστηριακό μέρος του μαθήματος καλύπτονται τεχνολογικές έννοιες και πρακτικές, συναφείς με την διακίνηση και αποθήκευση των τροφίμων (όπως μέτρηση οξύτητας, οργανοληπτικοί έλεγχοι, αναλύσεις βασικής χημικής σύστασης, κτλ).

### Βιβλιογραφία

- Ahvenainen, R. (2003). *Novel Food Packaging Technology*, CRC Press.
- Barrett, D.M. (2004). *Processing Fruits: Science and Technology*, CRC Press.
- Belitz, H.D., Grosch, W. and Schieberle, P. (2004). *Food Chemistry*, Springer-Verlag Berlin and Heidelberg GmbH & Co.
- Bibek, R. (2003). *Fundamental Food Microbiology*, CRC Press.
- Blanchfield, J.R. (2000). *Food Labelling*, CRC Press.
- Branen, A.L., Davidson, P.M., Salminen, S. and Thorngate, J.H. (2001). *Food Additives*, Marcel Dekker Ltd.
- Brennan, J.G. (2005). *Food Processing Handbook*, Wiley-VCH.
- Chakraverty, A., Mujumdar, A.S., Raghavan, G.S.V. and Hosahalli, S. (2003). *Handbook of Postharvest Technology: Cereals, Fruits, Vegetables, Tea and Spices*, Marcel Dekker Ltd.
- Cornillon, P., Hui, Y.H., Guerrero Legarreta, I. Lim, M., Murrell, K.D., Nip, W.K. (2004). *Handbook of Frozen Foods*, Marcel Dekker Ltd.
- Fennema, O.R. (2004), *Food Chemistry*, Marcel Dekker Ltd.
- Holdsworth, S.D. (1997). *Thermal Processing of Packaged Foods*, Kluwer Academic / Plenum Publishers.
- Hui, Y.H., Ghazala, S., Graham, D.M., Murrell, K.D. and Nip, W.K. (2003). *Handbook of Vegetable Preservation and Processing*, Marcel Dekker Ltd.
- Kennedy, C.J. (2000). *Managing Frozen Foods*, CRC Press.
- Lewis, M.J. and Heppel, N.J. (2000). *Continuous Thermal Processing of Foods: Pasteurization and UHT Sterilization*, Kluwer Academic / Plenum Publishers.
- Pomeranz, Y. (2000), *Food Analysis: Theory and Practice*, Aspen Publishers Inc., U.S.
- Richardson, P. (2001). *Thermal Technologies in Food Processing*, CRC Press.
- Stringer, M. and Dennis, C. (2000). *Chilled Foods: A Comprehensive Guide*, CRC Press.
- Zeuthen, P. (2003). *Food Preservation Techniques*, CRC Press.
- Αρβαντιγιάννης, Ι., *Στοιχεία Τεχνολογίας, Μεταποίησης και Συσκευασίας Τροφίμων*, Έκδοση 1η, Εκδ. [University Studio Press](#), Θεσσαλονίκη 2001.

- Μπλούκας, Ι. Επεξεργασία και Συντήρηση Τροφίμων, Εκδ. [Σταμούλη](#), Αθήνα 2005.
- Μπόσκος, Δ., Χημεία Τροφίμων, Εκδ. Γαρταγάνη, Αθήνα 2004.
- Παπαναγιώτου, Ε., Βιολογική Γεωργία - Φυτική και Ζωική Παραγωγή, Εκδ. Σταμούλη, Αθήνα 2001.

<b>Τίτλος</b>	<b>Εισαγωγή στην Εφοδιαστική</b>
<b>Κατηγορία</b>	Ειδικής Υποδομής
<b>Τύπος</b>	2 Θεωρία και 2 Εργαστήριο
<b>Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας</b>	4
<b>Φόρτος Εργασίας</b>	8 ώρες ανά εβδομάδα
<b>Διδακτικές Μονάδες</b>	5
<b>Τυπικό εξάμηνο διδασκαλίας</b>	1 <sup>ο</sup>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	Υποχρεωτικό

**Σκοπός μαθήματος:** Το μάθημα μέσα από την παρουσίαση και αναλυτική εξέταση μελετών περιπτώσεων και βέλτιστων παραδειγμάτων στοχεύει στην κατάρτιση των σπουδαστών στα παρακάτω: 1) Καθορισμός και εννοιολογική προσέγγιση της Διοίκησης Logistics και Εφοδιαστικής Αλυσίδας, 2) Εισαγωγή στις κύριες λειτουργίες της Διοίκησης Logistics, 3) Κατανόηση της σημαντικότητας Διοίκησης Logistics με την ανάλυση μελετών περιπτώσεων και βέλτιστων παραδειγμάτων, και 4) Επίλυση βασικών προβλημάτων της Διοίκησης Logistics με τη χρήση μεθοδολογιών και συστηματικών διαδικασιών.

**Στόχοι μαθήματος:** Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος, αναμένεται πως οι Σπουδαστές θα είναι σε θέση: Να γνωρίζουν τις βασικές έννοιες του συστήματος Logistics.

- Να γνωρίζουν τις κύριες λειτουργίες της Διοίκησης Logistics και συγκεκριμένα της αποθήκευσης, των προμηθειών, της διαχείρισης των αποθεμάτων, της μεταφοράς και της διανομής.
- Να κατανοήσουν τη σημαντικότητα της Διοίκησης Logistics με την ανάλυση μελετών περιπτώσεων και βέλτιστων παραδειγμάτων.
- Να επιλύουν βασικά προβλήματα της Διοίκησης Logistics με τη χρήση μεθοδολογιών και εφαρμογών λογισμικού.

#### Περιγραφή μαθήματος:

- Διοίκηση Logistics (Logistics Management) και Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας (ΔΕΑ) (Supply Chain Management): εννοιολογική προσέγγιση, σημαντικότητα των ανωτέρω συστημάτων στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον, κύρια στοιχεία και λειτουργίες.
- Προμήθεια υλικών, Ηλεκτρονικές προμήθειες (E-Procurement).
- Σύστημα διαχείρισης αποθεμάτων, Πρόβλεψη απαιτήσεων συστήματος Logistics.
- Σχεδιασμός, διαχείριση, λειτουργία αποθηκών, Συστήματα αποθήκευσης, Συσκευασία υλικών.
- Σύστημα φυσικής διανομής των προϊόντων, Μεταφορές.
- Εξυπηρέτηση πελατών: επίπεδο εξυπηρέτησης, δείκτες επιπέδου εξυπηρέτησης.
- Πληροφοριακά Συστήματα και Τεχνολογίες Logistics (Logistics Information Systems): Συστήματα Διαχείρισης Παραγγελιών, Συστήματα συλλογής, μεταφοράς και διανομής δεδομένων (tracking / tracing) Logistics: γραμμωτός κώδικας, RFID, κλπ., Συστήματα Διαχείρισης Αποθηκών, Συστήματα Διαχείρισης Στόλου Οχημάτων, κλπ.
- Σύγχρονα ολοκληρωμένα Πληροφοριακά Συστήματα Logistics: MRP I/II, DRP I/II, ERP, CRM, SCM, SCP, SCE, SRM (PRM), Τηλεπικοινωνιακά συστήματα: εσωτερικά, εξωτερικά δίκτυα, Διαδίκτυο.
- Σχεδιασμός δικτύου και οργάνωση συστημάτων Logistics, Παράγοντες που επηρεάζουν την ανάπτυξη και λειτουργία ενός αποτελεσματικού συστήματος Logistics: Μέσα / εγκαταστάσεις, Πληροφοριακά Συστήματα, Πληροφορία, Αποθέματα και Μεταφορές
- Ανάθεση δραστηριοτήτων Διαχείρισης Εφοδιαστικής Αλυσίδας σε τρίτους (Third Party Logistics - 3PL).
- Logistics, Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας και Ηλεκτρονικό Εμπόριο (Επιχειρείν): εφαρμογή πρακτικών, μοντέλων και τεχνολογιών του Ηλεκτρονικού Εμπορίου για την αυτοματοποίηση των λειτουργιών Logistics και βελτίωση των συστημάτων Logistics και Εφοδιαστικής Αλυσίδας.

#### Βιβλιογραφία:

- Harrison, A. και Van Hoek, R. (2013) Logistics Μάνατζμεντ και Στρατηγική Επιμέλεια: Διονύσης Γιαννακόπουλος, Σωκράτης Μοσχούρης, Εκδόσεις Rossili (Κωδικός Ευδόξου: 22679252).
- Παπαδημητρίου, Σ. και Σχινάς Ο. (2002), Εισαγωγή στα Logistics, Εκδόσεις Σταμούλης (Κωδικός Ευδόξου: 22739).
- Σιφινιώτης, Κ. (1997) Logistics Management: Θεωρία και Πράξη, Εκδόσεις Παπαζήση (Κωδικός Ευδόξου: 54361).

<b>Τίτλος</b>	<b>Τεχνική Χημεία και Διαχείριση Χημικών Προϊόντων</b>
<b>Κατηγορία</b>	Γενικής Υποδομής
<b>Τύπος</b>	2 Θεωρία και 1 Άσκηση Πράξη
<b>Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας</b>	3
<b>Φόρτος Εργασίας</b>	7 ώρες ανά εβδομάδα
<b>Διδακτικές Μονάδες</b>	5
<b>Τυπικό εξάμηνο διδασκαλίας</b>	1 <sup>ο</sup>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	Υποχρεωτικό

### Σκοπός μαθήματος

Η απόκτηση των απαραίτητων γνώσεων για την ορθή διαχείριση των χημικών προϊόντων κατά την αποθήκευση διακίνηση και μεταφορά τους, ως υλικών που διακινούνται σε πολύ μεγάλες ποσότητες και χρήζουν ιδιαίτερης μεταχείρισης

### Στόχος μαθήματος

Η κατανόηση των βασικών αρχών και κανόνων της Χημείας σχετικά με την ονοματολογία, τις εκφράσεις διαλυμάτων και φυσικοχημικών χαρακτηριστικών των χημικών ενώσεων ώστε ο διδασκόμενος να είναι σε θέση να αντιληφθεί την ιδιαιτερότητα των χημικών προϊόντων και να είναι εφικτή η ορθή διαχείριση των χημικών προϊόντων ως υλικών διακίνησης με βάση την ισχύουσα Εθνική και Κοινοτική Νομοθεσία.

### Περιγραφή μαθήματος

Ιστορική αναδρομή της Χημικής Παραγωγής και της Σύνθεσης Χημικών ενώσεων με εφαρμογές στην καθημερινή ζωή, ο όγκος και η παρουσία των χημικών προϊόντων στην καθημερινή ζωή. Εισαγωγή στις βασικές έννοιες της Χημείας, καταστάσεις της ύλης. Χημική και Εμπειρική Ονοματολογία Ανόργανων και Οργανικών ενώσεων. Φυσικοχημικά μεγέθη, εκφράσεις περιεκτικότητας διαλυμάτων. Η σημερινή κατάσταση και η εξέλιξη της Χημικής Βιομηχανίας στην Ευρώπη και την Ελλάδα, προοπτικές του κλάδου. Νομοθεσία για την παραγωγή των χημικών προϊόντων κυρίως για τα προϊόντα μεγάλου όγκου (Φάρμακα, απορρυπαντικά, λιπάσματα, κλπ.). Η αποθήκευση των χημικών προϊόντων, αρχές σήμανσης, και διακίνησης των χημικών προϊόντων. Χημική παραγωγή, διακίνηση προϊόντων και περιβαλλοντική προστασία.

### Βιβλιογραφία

- HELLAST (2011) Μελέτη για την Ελληνική Χημική Βιομηχανία <http://www.hellastat.com/resources>
- Ignatowitz, E., Ανόργανη - Τεχνική Χημεία, Εκδ. Ίων, Αθήνα 1997
- ICAP (2012). Μελέτη : 40 Κορυφαίοι κλάδοι της Ελληνικής Οικονομίας
- Rosenberg, J., Epstein, L. (2004) Πανεπιστημιακή Χημεία. Εκδόσεις Κλειδάριθμος, Αθήνα.
- Schnepf, R., Gantt, P., (2000) Επικίνδυνα Υλικά Εκδόσεις Ίων, Αθήνα
- Ακριβός, Π., Στοιχεία Γενικής Χημείας, Εκδ. Ζήτη, Αθήνα 2004
- Βαλαβανίδης, Α., Βλαχογιάννη, Θ. (2008) Περιβαλλοντική Χημεία και Οικοτοξικολογία. Εκδ. Σύγχρονα Θέματα, Θεσσαλονίκη
- Ζαγκλιβερινός, Γ. (2010). Η Πορεία της Βιομηχανίας προς το 2020, Χημική Βιομηχανία. Συνέδριο, ΣΒΒΕ – Eurobank EFG Βιομηχανία 2020: Περιφερειακή Ανάπτυξη, Καινοτομία και Εξωστρέφεια», Θεσσαλονίκη 2010
- Κανονισμοί E.E και Ελληνική Νομοθεσία για την αδειοδότηση, σήμανση, κυκλοφορία και μεταφορά χημικών προϊόντων
- ΟΟΣΑ. Περιβαλλοντική προοπτική έως το 2030. Ανακτήθηκε από <http://www.oecd.org/environment/environmentalindicatorsmodellingandoutlooks/40203657.pdf>

<b>Τίτλος</b>	<b>Μαθηματικά στην Οικονομική Επιστήμη</b>
<b>Κατηγορία</b>	Γενικής Υποδομής
<b>Τύπος</b>	2 Θεωρία και 2 Άσκηση Πράξη
<b>Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας</b>	4
<b>Φόρτος Εργασίας</b>	8 ώρες ανά εβδομάδα
<b>Διδακτικές Μονάδες</b>	5
<b>Τυπικό εξάμηνο διδασκαλίας</b>	1 <sup>ο</sup>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	Υποχρεωτικό

**Σκοπός μαθήματος:** Η επίλυση πολύπλοκων προβλημάτων εφοδιαστικής, είναι μια διαδικασία που απαιτεί προσεκτικό σχεδιασμό, ακρίβεια στη λογική, επιμονή στη λεπτομέρεια, με λίγα λόγια *επιστημονική αντιμετώπιση* και, επομένως, δε μπορεί να επιτευχθεί μόνο με φραστικό συλλογισμό. Τα Μαθηματικά συνιστούν το βασικό μέσο «κωδικοποίησης» των διαφόρων προβλημάτων που καλούνται να επιλύσουν οι σύγχρονοι Διοικητές Συστημάτων Εφοδιασμού και, γι' αυτό, αποτελούν ένα ισχυρό «εργαλείο» στα χέρια τους. Οι Σπουδαστές του Τμήματος Διοίκησης Συστημάτων Εφοδιασμού ξεκινούν το «ταξίδι» τους στον κόσμο της λογικής και των αριθμών μελετώντας, κατ' αρχήν, τις στοιχειώδεις έννοιες του Λογισμού Συναρτήσεων Μιας Πραγματικής Μεταβλητής, καθώς και αυτές της Γραμμικής Άλγεβρας.

**Στόχοι μαθήματος:** Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος, αναμένεται πως οι Σπουδαστές θα είναι σε θέση: Στο Λογισμό Συναρτήσεων Μιας Πραγματικής Μεταβλητής:

- *Να γνωρίζουν τις βασικές έννοιες που αφορούν στις συναρτήσεις μιας πραγ-ματικής μεταβλητής (πεδίο ορισμού, πεδίο τιμών, άρτιες και περιττές συναρτήσεις, σύνθετη και αντίστροφη συνάρτηση), καθώς επίσης και τα διάφορα είδη των εν λόγω απεικονίσεων (πολυωνυμικές, εκθετικές, λογαριθμικές, τριγωνομετρικές, υπερβολικές κ.ά.).*
- *Να διαχειρίζονται επαρκώς τις έννοιες του ορίου, της στοιχειώδους μεταβολής (διαφορικό) και της παραγώγου.*
- *Να επιλύουν προβλήματα παραγωγίσιων σύνθετων, πεπλεγμένων και αντί-στροφων συναρτήσεων, καθώς επίσης και λογαριθμική παραγωγή.*
- *Να μελετούν συναρτήσεις με τη βοήθεια των παραγώγων (ακρότατες τιμές, διαστήματα μονοτονίας, σημεία καμπής, διαστήματα καμπυλότητας) και να επιλύουν ασκήσεις οριακών τιμών με τον κανόνα του de l' Hospital.*
- *Να αναπτύσσουν συναρτήσεις σε σειρές δυνάμεων, γύρω από κάποιο σημείο του πεδίου ορισμού τους, σύμφωνα με τη μέθοδο Taylor ή/και Mc Laurin.*
- *Να γνωρίζουν, με επάρκεια στην εφαρμογή, τις βασικές μεθόδους ολοκλήρωσης (με αντικατάσταση και κατά παράγοντες) αόριστων ολοκληρωμάτων.*
- *Να υπολογίζουν την τιμή ορισμένων ολοκληρωμάτων, καθώς και των ποσοτήτων που άπτονται των εφαρμογών τους (εμβαδόν επίπεδου χωρίου, κ.ά.).*

Στη Γραμμική Άλγεβρα:

- *Να γνωρίζουν τις βασικές έννοιες των πολυωνύμων και να πραγματοποιούν, με επιτυχία, πράξεις μεταξύ τους, με έμφαση στη διαίρεση πολυωνύμων, καθώς επίσης και στην εύρεση των πραγματικών και των μιγαδικών ριζών τους.*
- *Να διαχειρίζονται τις βασικές έννοιες των διανυσμάτων και να πραγματοποιούν πράξεις μεταξύ διανυσμάτων, με έμφαση στον υπολογισμό του εσωτερικού και του εξωτερικού γινομένου και των εφαρμογών τους.*
- *Να γνωρίζουν τα βασικά περί πινάκων (βασικοί ορισμοί, πράξεις μεταξύ τους, ταυτοτικός πίνακας, ανάστροφος πίνακας, ομοιότητα πινάκων, γραμμοπράξεις και εύρεση του αντίστροφου πίνακα) με έμφαση στους τετραγωνικούς πίνακες διαστάσεων 3 και 4.*
- *Να διαχειρίζονται επαρκώς τις ιδιότητες των οριζουσών και να μπορούν να υπολογίζουν ορίζουσες αντιστρέψιμων πινάκων.*
- *Να επιλύουν γραμμικά συστήματα  $3x3$  και  $4x4$ , τόσο με τη μέθοδο Kramer, όσο και με τη μέθοδο του αντίστροφου πίνακα.*

**Περιγραφή μαθήματος:**

Λογισμός Συναρτήσεων Μιας Πραγματικής Μεταβλητής:

*Συναρτήσεις:* Πεδίο ορισμού, πεδίο τιμών, άρτια και περιττή συνάρτηση, σύνθετη και αντίστροφη συνάρτηση, είδη συναρτήσεων - πολυωνυμικές, εκθετικές, λογαριθμικές, τριγωνομετρικές, υπερβολικές και οι αντίστροφές τους. *Όρια:* Όριο συνάρτησης σε σημείο και στο άπειρο. *Παράγωγοι:* Παράγωγοι βασικών συναρτήσεων, παραγωγή σύνθετης, πεπλεγμένης και αντίστροφης συνάρτησης, λογαριθμική παραγωγή. *Εφαρμογές των παραγώγων:* Θεώρημα Rolle και μέσης τιμής, μελέτη συνάρτησης - ακρότατες τιμές, διαστήματα μονοτονίας, σημεία καμπής, διαστήματα καμπυλότητας. Επίλυση ορίων με τον κανόνα του de l' Hospital. Αναπτύγματα Taylor και Mc Laurin. *Αόριστα ολοκληρώματα:* Μέθοδοι ολοκλήρωσης – ολοκλήρωση με αντικατάσταση, ολοκλήρωση κατά παράγοντες. *Ορισμένα ολοκληρώματα:* Θεμελιώδες θεώρημα του ολοκληρωτικού λογισμού, εφαρμογές των ορισμένων ολοκληρωμάτων (εμβαδόν επίπεδου χωρίου, κ.ά.).

Γραμμική Άλγεβρα:

*Πολύωνυμα:* Βασικές έννοιες, διαίρεση πολυωνύμων, εύρεση ριζών - πραγματικές και μιγαδικές ρίζες. *Διανύσματα:* Βασικές έννοιες και κανόνες χειρισμού διανυσμάτων, πράξεις μεταξύ διανυσμάτων, το εσωτερικό γινόμενο διανυσμάτων, το εξωτερικό γινόμενο διανυσμάτων, εφαρμογές. *Πίνακες:* Βασικοί ορισμοί, είδη πινάκων και εφαρμογές, πράξεις μεταξύ πινάκων, πολλαπλασιασμός πινάκων, ταυτοτικός πίνακας, ανάστροφος πίνακας, ομοιότητα πινάκων, εύρεση αντίστροφου πίνακα με γραμμοπράξεις. *Ορίζουσες:* Είδη και βασικές ιδιότητες οριζουσών, υπολογισμός οριζουσας αντιστρέψιμου πίνακα. *Γραμμικά συστήματα:* Επίλυση γραμμικών συστημά-των  $3x3$  και  $4x4$  (α) με τη μέθοδο Kramer και (β) με τη μέθοδο του αντίστροφου πίνακα.

**Βιβλιογραφία:**

- *Ξένος Ι. Φ., «Λογισμός Ι», Εκδόσεις Φίλιππος Ι. Ξένος, Θεσσαλονίκη, 2005 (Κωδικός Ευδόξου: 4614).*
- *Ξένος Φ., «Γραμμική Άλγεβρα», Εκδόσεις Φίλιππος Ι. Ξένος, Θεσσαλονίκη, 2007 (Κωδικός Ευδόξου: 4649).*

- Τερζίδης Χ., «Λογισμός Συναρτήσεων μιας Μεταβλητής, με Στοιχεία Διανυσματικής & Γραμμικής Άλγεβρας», Εκδόσεις Χριστοδουλίδη, Θεσσαλονίκη, 2006.

## ΕΞΑΜΗΝΟ Β΄

<b>Τίτλος</b>	<b>Αρχές Λογιστικής</b>
<b>Κατηγορία</b>	Ειδικής Υποδομής
<b>Τύπος</b>	2 Θεωρία και 2 Εργαστήριο
<b>Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας</b>	4
<b>Φόρτος Εργασίας</b>	8 ώρες ανά εβδομάδα
<b>Διδακτικές Μονάδες</b>	5
<b>Τυπικό εξάμηνο διδασκαλίας</b>	2 <sup>ο</sup>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	Υποχρεωτικό

### Σκοπός μαθήματος

Είναι να παρουσιάσει και να αναλύσει πλήρως τις βασικές λογιστικές έννοιες καθώς επίσης και το κύκλωμα της χρηματοοικονομικής ή γενικής λογιστικής, δηλαδή όλες τις λογιστικές εργασίες οι οποίες είναι απαραίτητες για την σύνταξη των χρηματοοικονομικών καταστάσεων των επιχειρήσεων. Ο φοιτητής μετά το τέλος του μαθήματος, θα πρέπει να :

- Έχει κατανοήσει και να γνωρίζει τις θεμελιώδεις αρχές της λογιστικής επιστήμης και την επίδραση που έχουν οι γενικώς παραδεκτές αρχές λογιστικής τόσο στην διαδικασία λογιστικής καταγραφής των οικονομικών γεγονότων όσο και στην ποιότητα της επακόλουθης λογιστικής πληροφόρησης.
- Είναι σε θέση να ερμηνεύσει τις λογιστικές πληροφορίες και να αξιολογεί την επίδρασή τους στη χρηματοοικονομική θέση της επιχείρησης.
- Γνωρίζει την λογιστική διαδικασία καταγραφής των οικονομικών πράξεων και σύνταξης των βασικών χρηματοοικονομικών καταστάσεων των επιχειρήσεων.

### Στόχοι μαθήματος

Ο φοιτητής μετά το τέλος του μαθήματος, θα πρέπει να:

- Έχει κατανοήσει και να γνωρίζει τις θεμελιώδεις αρχές της λογιστικής επιστήμης και την επίδραση που έχουν οι γενικώς παραδεκτές αρχές λογιστικής τόσο στην διαδικασία λογιστικής καταγραφής των οικονομικών γεγονότων όσο και στην ποιότητα της επακόλουθης λογιστικής πληροφόρησης.
- Είναι σε θέση να ερμηνεύσει τις λογιστικές πληροφορίες και να αξιολογεί την επίδρασή τους στη χρηματοοικονομική θέση της επιχείρησης.
- Γνωρίζει την λογιστική διαδικασία καταγραφής των οικονομικών πράξεων και σύνταξης των βασικών χρηματοοικονομικών καταστάσεων των επιχειρήσεων.

### Περιγραφή μαθήματος

Αναφέρεται στη χρηματοοικονομική ή γενική λογιστική, το γνωστικό αντικείμενο της οποίας πραγματεύεται την ανάλυση, μέτρηση και καταγραφή των οικονομικών πράξεων των επιχειρηματικών μονάδων με σκοπό τη σύνταξη των χρηματοοικονομικών καταστάσεων και αναφορών, όπως ο Ισολογισμός, και την παροχή πληροφοριών τόσο σε τρίτους όσο και στο εσωτερικό περιβάλλον των επιχειρήσεων για την λήψη ορθών αποφάσεων. Με βάση το Ελληνικό Γενικό Λογιστικό Σχέδιο (Ε.Γ.Λ.Σ.) το μάθημα πραγματεύεται τις ομάδες 1-8 και την ομάδα 10. Το περιεχόμενο του μαθήματος διαιρείται σε δύο μέρη. Το πρώτο μέρος παρουσιάζει τις βασικές έννοιες και θεωρητικές αρχές της χρηματοοικονομικής λογιστικής ενώ το δεύτερο μέρος παρουσιάζει τη χρηματοοικονομική λογιστική με βάση το Ε.Γ.Λ.Σ.

### Βιβλιογραφία

- Στεφάνου, Κ. (2011), Χρηματοοικονομική Λογιστική, Εκδόσεις Ιδίου, Θεσσαλονίκη.
- Βαζακίδης, Α. Σταυρόπουλος, Α. Χατζής, Α. (2010), Λογιστικό Σχέδιο Μηχανογράφηση Λογιστηρίου, Εκδόσεις Ιδίων, Θεσσαλονίκη.
- Μπάλλας Απόστολος, Χέβας Δημοσθένης, (2011), Χρηματοοικονομική Λογιστική, Εκδόσεις Μπένου, Θεσσαλονίκη.

<b>Τίτλος</b>	<b>Τεχνολογία και Διαχείριση Υλικών</b>
<b>Κατηγορία</b>	Ειδικής Υποδομής
<b>Τύπος</b>	3 Θεωρία και 2 Εργαστήριο
<b>Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας</b>	5
<b>Φόρτος Εργασίας</b>	11 ώρες ανά εβδομάδα
<b>Διδακτικές Μονάδες</b>	6
<b>Τυπικό εξάμηνο διδασκαλίας</b>	2 <sup>ο</sup>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	Υποχρεωτικό

#### Σκοπός και στόχοι μαθήματος:

**Θεωρία :** Σκοπός του μαθήματος είναι η απόκτηση βασικών γνώσεων για τις ιδιότητες, την παραγωγή και την διαχείριση των σημαντικότερων υλικών, τα οποία παράγονται και διακινούνται σε μεγάλα μεγέθη κατά μήκος των εφοδιαστικών αλυσίδων. Ειδικότερα στόχος του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές βασικές έννοιες σχετικά με α) τις μεθόδους μετατροπής των πρώτων υλών σε χρήσιμα προϊόντα (μέταλλα, δομικά υλικά, κεραμικά, πλαστικά, σύνθετα υλικά), β) τις τεχνολογίες μορφοποίησης των υλικών και γ) την εξοικείωση με βασικές θεωρητικές αρχές και τεχνολογικές ιδιότητες των Υλικών (φυσικές ιδιότητες, μηχανικές τεχνολογικές ιδιότητες, χημικές ιδιότητες, κλπ). Η εξοικείωση με τις παραπάνω έννοιες επιτρέπει την καλύτερη διαχείριση της εφοδιαστικής των υλικών και δίνει την ευκαιρία στους φοιτητές να αποκτήσουν μια ευρύτερη εικόνα για την σχέση των μονάδων παραγωγής με την εφοδιαστική. Παράλληλα αποκτούν χρήσιμες γνώσεις για τις ιδιαιτερότητες της διαχείρισης και διακίνησης των υλικών (τρόπους μεταφοράς, συνθήκες αποθήκευσης, κλπ.).

**Εργαστήριο:** Στόχος των εργαστηριακών ασκήσεων είναι η εξοικείωση των φοιτητών με σειρά μεθόδων ελέγχου της ποιότητας ή ορισμένων χαρακτηριστικών των σημαντικότερων υλικών.

#### Περιγραφή μαθήματος (θεωρία)

- *Η ιστορία των υλικών, Κίνητρα εξέλιξης των υλικών, Κατάταξη των υλικών.*
- *Κριτήρια επιλογής των υλικών, Ιδιότητες των υλικών (Φυσικές, χημικές, μηχανικές και τεχνικές (παραγωγής) ιδιότητες).*
- *Χημεία και Τεχνολογία μετάλλων, Τεχνολογική ταξινόμηση των μετάλλων, Παραγωγή μετάλλων, Χυτοσίδηρος – Χάλυβας, Αλουμίνιο, Χημεία και τεχνολογία δομικών υλικών, Construction logistics, Ασβέστης, γύψος, τσιμέντο.*
- *Χημεία και τεχνολογία κεραμικών υλικών, Χημεία και τεχνολογία πλαστικών υλικών (πολυμερών).*

#### Περιγραφή μαθήματος (εργαστήριο)

- **ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΟΙΝΩΝ ΚΕΡΑΜΙΚΩΝ**  
Γενικά, Μακροσκοπικός έλεγχος κοινών κεραμικών μέτρηση υδροαπορροφητικότητας (W) και συντελεστή κορεσμού (K) κοινών κεραμικών
- **ΕΛΕΓΧΟΣ ΤΣΙΜΕΝΤΟΥ PORTLAND**  
Χημική εξέταση, Προσδιορισμός της απώλειας πύρωσης, Προσδιορισμός του αδιάλυτου υπολείμματος,
- **ΕΛΕΓΧΟΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΜΕΤΑΛΛΩΝ**  
Διάβρωση, Χημική διάβρωση, Αντοχή σε χημική διάβρωση,. Προσδιορισμός της αντοχής μετάλλων σε χημική διάβρωση
- **ΜΗΧΑΝΙΚΕΣ ΙΔΙΟΤΗΤΕΣ ΥΛΙΚΩΝ**  
Εφελκυσμός, Εφελκυσμός μεταλλικών δοκιμίων,
- **ΔΙΑΠΕΡΑΤΟΤΗΤΑ ΥΛΙΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ**  
Εισαγωγή, Διαπερατότητα υδρατμών, Παράγοντες που επηρεάζουν τη διαπερατότητα υλικών, Προσδιορισμός διαπερατότητας υδρατμών
- **ΜΕΛΕΤΗ ΙΞΟΔΟΥΣ ΡΕΥΣΤΩΝ**  
Ιξώδες ρευστών, Ιξώδες λιπαντικών, Προσδιορισμός ιξώδους λιπαντικών

**Σημειώσεις:** Οι σημειώσεις (θεωρίας –εργαστηρίου) είναι διαθέσιμες στους φοιτητές υπό μορφή ηλεκτρονικού αρχείου pdf (πρόσβαση μέσω της πλατφόρμας e –class).

#### Βασικό Σύγγραμμα :

Επιστήμη και τεχνολογία υλικών, Βατάλης Αργύρης Σ. 2η έκδ./2009, Εκδότης: Ζήτη Πελαγία & Σια Ο.Ε. ISBN: 960-456-137-5.

#### Βιβλιογραφία:

- *Τεχνική και Επαγγελματική Χημεία, 3η έκδοση, Dr. Ing. Eckhard Ignatowitz*
- *Ευρωπαϊκές τεχνολογικές εκδόσεις.*
- *Ashby, M.,F. and Jones, D. (1996). Engineering Materials, Butterworth*
- *Askeland, D. and Haddleton, F. (1996). The Science and Engineering of Materials,*
- *Callister, W., Επιστήμη και Τεχνολογία των Υλικών, Εκδ. Τζιόλα, Θεσσαλονίκη 2004.*
- *Schnepf, R., Επικίνδυνα Υλικά, Εκδ. Ίων, Αθήνα 2000.*
- *Van Vlack, L.H. (1982). Materials Science and Engineering, Addison Wesley*
- *Σαββάκης, Κ.Ε., Τεχνολογία Υλικών, Εκδ. Ίων, Αθήνα 2002.*
- *Τζαβάρας, Α., Δομή και Ιδιότητες των Υλικών, Αθήνα 1982.*
- *Χρυσουλάκης, Γ. και Παντελής, Δ., Επιστήμη και Τεχνολογία των Μεταλλικών.*

<b>Τίτλος</b>	<b>Διοίκηση Επιχειρήσεων</b>
<b>Κατηγορία</b>	Γενικής Υποδομής
<b>Τύπος</b>	2 Θεωρία και 1 Ασκήσεις Πράξης
<b>Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας</b>	3
<b>Φόρτος Εργασίας</b>	7 ώρες ανά εβδομάδα
<b>Διδακτικές Μονάδες</b>	4
<b>Τυπικό εξάμηνο διδασκαλίας</b>	2 <sup>ο</sup>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	Υποχρεωτικό

#### Σκοπός μαθήματος

- Να εισάγει τους σπουδαστές στην επιστήμη της διοικητικής των επιχειρήσεων και στο περιβάλλον τους μέσω της ανάλυσης του επιχειρηματικού περιβάλλοντος και της ανάπτυξης των επιμέρους λειτουργιών της Διοικητικής των επιχειρήσεων.
- Να ενθαρρύνει την κατανόηση του Μάνατζμεντ στο σημερινό πολύπλοκο και δυναμικό επιχειρησιακό περιβάλλον
- Να οξύνει τις δεξιότητες αναλυτικής και κριτικής θεώρησης των σπουδαστών

#### Στόχοι μαθήματος

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι σπουδαστές θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- Κατανοούν και να χρησιμοποιούν σωστά τη βασική ορολογία της Διοικητικής των επιχειρήσεων
- Να αναγνωρίζουν, να περιγράφουν και να χρησιμοποιούν τις βασικές Λειτουργίες του Μάνατζμεντ
- Να διαπιστώνουν προβλήματα και να προτείνουν εναλλακτικές λύσεις που αφορούν στις δράσεις του σχεδιασμού, της οργάνωσης, της διεύθυνσης και του έλεγχου των επιχειρήσεων.

#### Περιγραφή μαθήματος

##### Θεωρητικό Μέρος:

- Εισαγωγή στη Διοικητική των επιχειρήσεων (αναπτύσσονται οι έννοιες επιχείρηση, επιχείρηση και περιβάλλον, λειτουργίες της επιχείρησης, κοινωνική ευθύνη)
- Δόμηση οργανώσεων-προβλήματα ίδρυσης και συγκρότησης της επιχείρησης
- Λειτουργίες της Διοικητικής των επιχειρήσεων (σχεδιασμός-προγραμματισμός, οργάνωση, διεύθυνση, έλεγχος, λήψη αποφάσεων)
- Οργανωσιακή αλλαγή

##### Ασκήσεις Πράξεις:

- Πρακτικές Εφαρμογές – μελέτες περιπτώσεων
- Επιχειρησιακά παιχνίδια (Business games)

#### Βιβλιογραφία

- *Drucker, P. (1994). The Practice of Management, Harper, New York.*
- *Morris & Willey (1996). The Corporate Environment, Pitman Publishing Co.*
- *Welford & Prescott (1996). European Business, 2nd edition, Pitman Publishing.*
- *Θερίου, Ν., Στρατηγική Διοίκηση Επιχειρήσεων, Εκδ. Κριτική, Αθήνα 2005.*
- *Μπουραντάς, Δ. και Παπαλεξανδρή, Ν., Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, Εκδ. Μπένου 1996.*
- *Πετρίδου, Ε., Διοίκηση-Μάνατζμεντ, μια Εισαγωγική Προσέγγιση, 2η έκδοση, Εκδ. Ζυγός, Αθήνα 2002.*
- *Σαρμανιώτης Χρήστος, Μάνατζμεντ, Θεσσαλονίκη, Όμηρος, 2000,*
- *Τερζίδης, Κ., Μάνατζμεντ: Στρατηγική Προσέγγιση. Εκδ. Σύγχρονη Εκδοτική, Αθήνα 2004.*
- *Χυτήρης, Λ., Μάνατζμεντ. Εκδ. Interbooks, Αθήνα 2004.*
- *Plunkett, W., Management: Meeting and Exceeding Customer Expectations Thomson, 2008*
- *Mercado, Ed C., Hands-On Inventory Management, Auerbach Publications, 2007*
- *Τζωρτζάκης, Κ., Οργάνωση και διοίκηση :το management της νέας εποχής, Rosili, Αθήνα, 2007.*
- *Θεοχάρης, Ν., Front office management, Προπομπός, Αθήνα 2007*
- *Katsioloudes, M., Strategic management, Butterworth – Heinemann, 2006*
- *Berner, G., Management in 20XX, Siemens, 2004*
- *Drucker, P., Προκλήσεις του management για τον 21ο αιώνα, Leader Books, Αθήνα 2000.*

<b>Τίτλος</b>	<b>Αστικό – Εμπορικό Δίκαιο</b>
<b>Κατηγορία</b>	Γενικής Υποδομής
<b>Τύπος</b>	2 Θεωρία και 1 Ασκήσεις Πράξης
<b>Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας</b>	3
<b>Φόρτος Εργασίας</b>	7 ώρες ανά εβδομάδα
<b>Διδακτικές Μονάδες</b>	4
<b>Τυπικό εξάμηνο διδασκαλίας</b>	2 <sup>ο</sup>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	Υποχρεωτικό

#### Σκοπός μαθήματος

Το μάθημα αποσκοπεί στο να γνωρίσει στους φοιτητές τις βασικές αρχές του αστικού και εμπορικού δικαίου.

#### Στόχοι μαθήματος

Στόχοι του μαθήματος είναι ο φοιτητής/η φοιτήτρια: Να κατανοήσει τη σημασία των διατάξεων του αστικού και εμπορικού δικαίου για την έννομη λειτουργία των ατομικών και εταιρικών επιχειρήσεων.

#### Περιγραφή μαθήματος

- Διακρίσεις Δικαίου (Δημόσιο- Ιδιωτικό)- Πηγές Δικαίου.
- Διακρίσεις Δικαστηρίων.
- Διακρίσεις των πράξεων δικαίου. Συστατικά στοιχεία της έννομης σχέσης. -Φυσικά και νομικά πρόσωπα. Δικαιώματα και πράγματα ως αντικείμενα στην έννομη σχέση. Προστασία δικαιωμάτων.
- Δικαιοπραξίες και αδικοπραξίες. Δικαίωμα αποζημίωσης.
- Αίρεση, προθεσμία.
- Έννοια και διακρίσεις εμπορικών πράξεων. Κριτήριο και τεκμήριο εμπορικότητας, εμπορικές πράξεις, παράγωγα εμπορικών πράξεων. Προσδιορισμός της εμπορικής ιδιότητας, απόδειξη, αποβολή της εμπορικής ιδιότητας. Κατηγορίες εμπόρων, φυσικών και νομικών προσώπων. Εμπορική ικανότητα, ασυμβίβαστα, περιορισμοί και απαγορεύσεις. Έννοια και νομική φύση επιχείρησης. Εμπορικά βιβλία.
- Διακρίσεις Εμπορικών Εταιρειών- Προσωπικές και Κεφαλαιουχικές Εταιρίες.
- Αξιόγραφα: Έννοια- Διακρίσεις και Χρήση τους.

#### Βιβλιογραφία

- Κιάντος, Β., *Ιδιωτικό Δίκαιο Του Διεθνούς Εμπορίου*, Εκδ. Σάκκουλας, Θεσσαλονίκη 2005.
- Κοιμτζόγλου, Ι., *Στοιχεία Δημοσίου Δικαίου*, Εκδ. Σάκκουλας, Θεσσαλονίκη 2005.
- Στάγκος, Π., *Δίκαιο Των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων Και Της Ευρωπαϊκής Ένωσης*, Εκδ. Σάκκουλας, Θεσσαλονίκη 2000.
- Μυλωνόπουλος, Δ., *Στοιχεία Δικαίου*, Εκδ. Σταμούλη, Αθήνα 2006.
- Παγώνη Σ., *Εφαρμογές Εμπορικού Δικαίου*, εκδόσεις Jus, 2006.

<b>Τίτλος</b>	<b>Διαμόρφωση και Συγγραφή της Επιστημονικής Εργασίας</b>
<b>Κατηγορία</b>	Γενικής Υποδομής
<b>Τύπος</b>	2 Θεωρία και 2 Εργαστήριο
<b>Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας</b>	4
<b>Φόρτος Εργασίας</b>	8 ώρες ανά εβδομάδα
<b>Διδακτικές Μονάδες</b>	5
<b>Τυπικό εξάμηνο διδασκαλίας</b>	2 <sup>ο</sup>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	Υποχρεωτικό

### Σκοπός μαθήματος

Το μάθημα αποσκοπεί στο να κατανοήσουν οι φοιτητές τη διαδικασία εκπόνησης μιας επιστημονικής εργασίας και να παράγουν μια ορθά δομημένη και μορφοποιημένη επιστημονική εργασία

### Στόχος μαθήματος

Συγκεκριμένα, οι στόχοι του μαθήματος είναι ο/η φοιτητής/τρια:

- να εξοικειωθεί στη χρήση των επιστημονικών βάσεων δεδομένων στο Διαδίκτυο,
- να κατανοήσει θέματα σχετικά με τη «Δομή της Επιστημονικής Εργασίας»,
- να κατανοήσει θέματα σχετικά «Μορφή της Επιστημονικής Εργασίας»,
- να συγγράψει επιστημονική εργασία,
- να παρουσιάσει σε κοινό, με ορθό τρόπο, μια επιστημονική εργασία.

### Περιγραφή μαθήματος

Θεωρητικό Μέρος

- *Είδη επιστημονικών εργασιών - Στάδια Επιλογής Θέματος - Συλλογή βιβλιογραφικού υλικού - Δομή επιστημονικής εργασίας (θεωρητικής, εμπειρικής, μικτής) - Μορφοποίηση (Διαμόρφωση σελίδων, Αρίθμηση σελίδων, Πίνακας Περιεχομένων, Κατάλογος Πινάκων / Εικόνων, Επίπεδα τίτλων, Πίνακες και Σχήματα, Βιβλιογραφικές αναφορές μέσα στο κείμενο, Βιβλιογραφία) - Αρχές Παρουσίασης*

Εργαστηριακό Μέρος

- *Αναζήτηση βιβλιογραφίας - Μελέτη ορθών προτύπων επιστημονικών εργασιών και σχετικές Ασκήσεις*

### Βιβλιογραφία

Ελληνική

- Ζαφειρόπουλος, Κ. (2005). *Πώς Γίνεται μια Επιστημονική Εργασία: Επιστημονική Έρευνα και Συγγραφή Εργασιών* Αθήνα: Εκδ. Κριτική,
- Θεοφιλίδης, Χ. (1995). *Η Συγγραφή Επιστημονικής Εργασίας*. Αθήνα: Εκδ. Δάρδανος
- Μαντάς, Ν.(2004). *Μεθοδολογία Εκπόνησης Πτυχιακών Εργασιών*. Αθήνα: Εκδ., Σύγχρονη Εκδοτική.
- Μπουρλιάσκος, Β. (2010). *Πως γράφεται μια επιστημονική εργασία Πρακτικός οδηγός: Συγγραφή επιστημονικής εργασίας και βιβλιογραφική έρευνα*. Αθήνα: Εκδόσεις Διώνικος

Ξένη

- Murray, R. (2011) *How to write a thesis*. England: Open University Press

<b>Τίτλος</b>	<b>Συστήματα και Μέσα Μεταφορών</b>
<b>Κατηγορία</b>	Ειδικότητας
<b>Τύπος</b>	2 Θεωρία και 3 Εργαστήριο
<b>Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας</b>	5
<b>Φόρτος Εργασίας</b>	9 ώρες ανά εβδομάδα
<b>Διδακτικές Μονάδες</b>	6
<b>Τυπικό εξάμηνο διδασκαλίας</b>	2 <sup>ο</sup>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	Υποχρεωτικό

### Σκοπός μαθήματος

Η παρουσίαση και ανάλυση της δομής και λειτουργίας (δραστηριότητες, οικονομοτεχνικά και οργανωτικά χαρακτηριστικά κλπ) των διαφόρων συστημάτων μεταφοράς και διανομής στα πλαίσια των ολοκληρωμένων συστημάτων logistics και διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας. Η παρουσίαση και ανάλυση των κυριότερων μέσων εκτέλεσης εμπορευματικών μεταφορών.

### Στόχος μαθήματος

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι σπουδαστές αναμένεται:

- Να έχουν κατανοήσει τους διάφορους τρόπους εμπορευματικών μεταφορών και τα κύρια χαρακτηριστικά τους.
- Να αναγνωρίζουν τα χαρακτηριστικά των μεταφορικών μέσων και τις μεθόδους επιλογής και αξιολόγησής τους.
- Να έχουν εξοικειωθεί με τους τρόπους εκτέλεσης των μεταφορών και των σχετικών παραστατικών.
- Να έχουν κατανοήσει το σύνολο των παραμέτρων των μεταφορών σε μία εφοδιαστική αλυσίδα, δίνοντας ιδιαίτερη βαρύτητα στα διάφορα στοιχεία κόστους που δημιουργούνται.
- Να έχουν κατανοήσει τις βασικές αρχές των διεθνών εμπορικών κανόνων στις εμπορευματικές μεταφορές.

### Περιγραφή μαθήματος

- Η έννοια των μεταφορών και η τυποποίηση των μέσων μεταφοράς και διανομής σε μία εφοδιαστική αλυσίδα: παράγοντες που επηρεάζουν τις μεταφορές και αξιολόγησή τους.
- Η τυποποίηση των μέσων μεταφοράς και διανομής: για οδικές, σιδηροδρομικές, θαλάσσιες και αεροπορικές μεταφορές (εμπορευματοκιβώτια, φορτία, ευρωπαϊκές, κ.α.).
- Μοναδοποίηση Φορτίων
- Συνδυασμένες Μεταφορές
- Οργανωτές Συνδυασμένων Μεταφορών
- Τα έγγραφα μεταφοράς/διακίνησης των προϊόντων: τιμολόγια, παραστατικά, φορτωτικές, κ.α.
- Ανάλυση διεθνών εμπορικών κανόνων: INCOTERMS.

### Βιβλιογραφία

- Γιαννάτος Γ. και Ανδριανόπουλος Σ., «Logistics: Μεταφορές – Διανομή», ISBN:960-8257-09-3.
- Coyle, J., Novak, R., Gibson B., Bardi E., (2010) *Transportation: A Supply Chain Perspective*, 7th Edition, ISBN 978-0324789195.
- Παπαδημητρίου, Σ., Σχινάς, (2004) *Ο. Εισαγωγή στα Logistics*, 2η έκδοση, Εκδόσεις Σταμούλης, Αθήνα.
- Σιφινιώτης, Κ. Χ., (1997) *Logistics Management: Θεωρία και Πράξη*, Εκδόσεις Παπαζήση, Αθήνα.

## Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ

<b>Τίτλος</b>	<b>Σχεδιασμός Πληρ. Συστημάτων στην Εφοδιαστική</b>
<b>Κατηγορία</b>	Γενικής Υποδομής
<b>Τύπος</b>	2 Θεωρία και 3 Εργαστήριο
<b>Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας</b>	5
<b>Φόρτος Εργασίας</b>	9 ώρες ανά εβδομάδα
<b>Διδακτικές Μονάδες</b>	6
<b>Τυπικό εξάμηνο διδασκαλίας</b>	3 <sup>ο</sup>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	Υποχρεωτικό

### Σκοπός μαθήματος

Οι φοιτητές θα πρέπει να αποκτήσουν γνώσεις και δεξιότητες σχετικές με τις τεχνικές ανάλυσης και σχεδιασμού Πληροφοριακών Συστημάτων, όπως και για την αρχιτεκτονική τους. Η κατανόηση των τεχνικών, των μοντέλων και των μεθόδων που χρησιμοποιούνται στην ανάλυση και το σχεδιασμό Πληροφοριακών Συστημάτων και η αποτελεσματική αξιοποίησή τους στα έργα Πληροφορικής, στην διαχείριση και την ανάπτυξη Πληροφοριακών Συστημάτων.

### Στόχοι μαθήματος

Η κατανόηση του μηχανισμού ανάπτυξης και προσαρμογής των τεχνικών, των μοντέλων και των μεθόδων στις ανάγκες των έργων πληροφορικής, της συγκρότησης ολοκληρωμένων μεθοδολογιών, καθώς και του περιεχομένου των αντιπροσωπευτικότερων από τις μεθοδολογίες αυτές.

### Περιγραφή μαθήματος

#### Θεωρία:

Το μάθημα Σχεδιασμός Πληροφοριακών Συστημάτων περιλαμβάνει την διδασκαλία των εξής θεματικών ενοτήτων: Εισαγωγή στη θεωρία των Συστημάτων, Κατηγορίες Μοντέλων. Μοντελοποίηση Διαδικασιών, Σχεδιασμός Αλγορίθμων. Μεθοδολογία ανάπτυξης Πληροφοριακών Συστημάτων, Διαφορετικές προσεγγίσεις Προγραμματισμού (δομημένος, αρθρωτός, αντικειμενοστραφής προγραμματισμός). Κριτήρια αξιολόγησης Λογισμικού. Εισαγωγή στις Γλώσσες Προγραμματισμού. Διαχείριση Βάσεων Δεδομένων. Ασφάλεια Πληροφοριακών Συστημάτων.

#### Εργαστήριο:

- *Μοντελοποίηση Συστημάτων (AΔΩΝΙΣ)*
- *Αλγόριθμοι (Δημιουργός διαγραμμάτων ροής)*
- *Μεθοδολογία ανάπτυξης πληροφοριακών Συστημάτων*
- *Βάσεις Δεδομένων (MS Access 2000).*

#### Μέθοδοι Διδασκαλίας:

- Παράδοση με διαφάνειες
- Ασκήσεις/εργασίες σε εβδομαδιαία βάση (οι εργασίες για το σπίτι αξιολογούνται)
- Ασκήσεις/εργασίες κατά την διάρκεια του Εργαστηρίου και Ασκήσεις σε εβδομαδιαία βάση (οι επιπλέον εργασίες για το σπίτι βαθμολογούνται)
- Διδακτικό υλικό: Σημειώσεις και το βιβλίο „Εισαγωγή στην Πληροφορική“ Τσουροπλής Αθ., Κλημόπουλος Στ., Εκδόσεις Νέων Τεχνολογιών, 2004

#### Τρόποι Αξιολόγησης:

- Προαιρετική παρουσία φοιτητών στο μάθημα της θεωρίας (αξιολογείται η ενεργός συμμετοχή στο μάθημα)
- Υποχρεωτική παρουσία φοιτητών στο Εργαστήριο
- Υποχρεωτική πρόοδος τριμήνου (συντελεστής 30%)
- Τελική εξέταση εξαμήνου (συντελεστής 70%)
- Η Θεωρία Σχεδιασμός Πληροφοριακών Συστημάτων στην Εφοδιαστική βαθμολογείται ανεξάρτητα από το εργαστήριο και έχει συντελεστή βαρύτητας 70% στον τελικό βαθμό του μαθήματος
- „Κατοχύρωση“ του εργαστηρίου για επανάληψη μόνο με βαθμολογία πάνω από 4
- Στην Β' εξέταστική διατηρείται η βαθμολογία της προόδου
- Σε περίπτωση επανάληψης του μαθήματος ισχύουν οι παραπάνω κανόνες.

#### Βιβλιογραφία

- Α. Αλεξόπουλος, Γ. Λαγογιάννης, Τηλεπικοινωνίες και Δίκτυα Υπολογιστών
- Βασιλακόπουλος Γ., Χρυσικόπουλος Β., Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης, Εκδόσεις: Σταμούλης, 1990.
- Κοίλιας Χρ., Λαοπόδης Βασ., Εγκυκλοπαίδεια Πληροφορικής και Τεχνολογίας Υπολογιστών, Εκδόσεις Νέων Τεχνολογιών, 1998.
- Avison D.E., Fitzgerald J.E., Information Systems Development: Methodologies, Techniques and Tools, 2nd ed., McGraw-Hill, 2002.
- Bennett S., McRobb S., Farmer R., Object-oriented Systems Analysis and Design Using UML, 2nd ed., McGraw-Hill, 2001.
- Behrouz Forouzan, Introduction to Data Communications and Networking
- Bouzeghoub M., Rochfeld A., OOM: La conception objet des systèmes d'information, Éditions Hermes, Paris, June 2000. Tim Kientzle, The Working Programmer's Guide to Serial Protocols
- Curtis G., Cobham D.P., Business Information Systems: Analysis, Design and Practice, Pearson Education, 2008.
- Celyn E., Elements of Computer Science, Pitman P.L., 1979.
- Cohen B., Heckenroth H., Asselborn J-C., Ingénierie des Systèmes d'Information: MERISE Deuxième génération, 4e éd., Éditions Vuibert, 2001.

- Errol S., Distributed Multimedia Information Systems, McGraw-Hill, 1996.
- Eva M., SSADM Version 4: A User's Guide, 2nd ed., McGraw-Hill, 1994.
- Glenn Brookshear J., Computer Science - An overview, edition 7, Addison Wesley, 2003.
- Gordon D.B., Introduction to computers, McGraw-Hill, 1981.
- Fred Halsall, Data Communications, Computer Networks and Open Systems
- Halpin T., Morgan T., Information Modeling and Relational Databases: From Conceptual Analysis to Logical Design, Morgan Kaufmann, 2008.
- Johannesson P., Sderstrm E., Information Systems Engineering: From Data Analysis to Process Networks, Idea Group Inc (IGI), 2008.
- Kendall K.E, Kendall J.E., Systems Analysis and Design, 5th ed., Printice-Hall, 2002.
- Long L., Introduction to Computers and Information Processing, Prentice Hall, 1988.
- Maciaszek L., Requirements Analysis and Systems Design, Pearson Education, 2007.
- Olivé A., Conceptual Modeling of Information Systems, Springer, 2007.
- Whitten J., Bentley L., Systems Analysis and Design Methods, McGraw-Hill, 1998.

<b>Τίτλος</b>	<b>Συσκευασία και Τυποποίηση</b>
<b>Κατηγορία</b>	Ειδικής Υποδομής
<b>Τύπος</b>	2 Θεωρία και 2 Εργαστήριο
<b>Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας</b>	4
<b>Φόρτος Εργασίας</b>	8 ώρες ανά εβδομάδα
<b>Διδακτικές Μονάδες</b>	4
<b>Τυπικό εξάμηνο διδασκαλίας</b>	3 <sup>ο</sup>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	Υποχρεωτικό

### Σκοπός μαθήματος

Η απόκτηση των απαραίτητων γνώσεων για την έννοια της συσκευασίας, τόσο για τον ρόλο της όσο και την χρήση της μέσα στην εφοδιαστική αλυσίδα.

### Στόχος μαθήματος

Η κατανόηση των βασικών αρχών της συσκευασίας και επιμέρους στοιχείων της. Η παρουσίαση ιδιαίτερων χαρακτηριστικών της όπως η συσχέτιση της τόσο με το marketing όσο και τα logistics. Ανάλυση των τρόπων καθώς και τους λόγους επιλογής διαφορετικών συσκευασιών για διαφορετικά προϊόντα, κατανόηση των σπουδαστών των αρχών σχεδιασμού συσκευασιών και αναλυτική παρουσίαση των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών των επί μέρους κύριων υλικών συσκευασίας (χαρτί, πλαστικό, γυαλί, μέταλλο). Τέλος, συσχέτιση της συσκευασίας με το περιβάλλον, παρουσίαση των διεθνών τάσεων που σχετίζονται με την παραγωγή και διαχείριση των υλικών συσκευασίας μετά τη χρήση τους, καθώς και ανάλυση της Ευρωπαϊκής Οδηγίας για την Συσκευασία (94/62 EU) ώστε ο διδασκόμενος να είναι σε θέση να αντιληφθεί την σημασία της συσκευασίας όχι μόνο σε ό,τι αφορά τη χρήση της αλλά και στην διαχείρισή της, μετά την εκπλήρωση του βασικού της στόχου.

### Περιγραφή μαθήματος

- Γενικές έννοιες συσκευασίας.
- Προβλήματα επιλογής τύπου συσκευασίας.
- Σχεδιασμός Συσκευασίας, κοινωνικοί παράγοντες και κανόνες της αγοράς, οικονομικοί παράγοντες, δημογραφικοί και life style παράγοντες, καταναλωτικές συνήθειες, αρχές σχεδιασμού συσκευασίας, παράγοντες σχεδιασμού (σχήμα, χρώμα, γραφικά), τεχνολογία εκτυπώσεων, Retail Ready Packaging, μέθοδοι ανάμειξη χρωμάτων.
- Χαρτί, χαρακτηριστικά διαφόρων κατηγοριών χαρτιού, τυποποίηση μεγεθών κατά ISO, ανακύκλωση, λεπτομερείς αναφορές σε μεθοδολογία και δοκιμές αντοχής.
- Μεταλλικά κουτιά, παρουσίαση υλικών: λευκοσίδηρος, αλουμίνιο, διακόσμηση και προστασία μεταλλικών κουτιών.
- Πλαστική συσκευασία, πολυμερή (προσθήκης, συμπύκνωσης), συνδυασμοί εύκαμπτων μέσων συσκευασίας (lamipates), συσκευασία για τρόφιμα, επιμετάλλωση, films συρρίκνωσης, stretch films, βιολογικά υλικά συσκευασίας.
- Γυάλινη συσκευασία, δομή-σύνθεση, φυσικές ιδιότητες, μηχανικές ιδιότητες, θερμικές και οπτικές ιδιότητες.
- Σχέση συσκευασίας με το περιβάλλον, νομοθετικές ρυθμίσεις, Ευρωπαϊκή νομοθεσία για την συσκευασία, εξελίξεις σε περιβαλλοντικά ζητήματα σε Ευρωπαϊκό και παγκόσμιο επίπεδο.

### Βιβλιογραφία

- Καρακασίδης Ν.Γ., (1999), «Κυτιοποιία», Εκδόσεις ΙΩΝ, Αθήνα
- Κοντομηνάς Γ.Μ., (1995), «Πλαστική Συσκευασία Τροφίμων – Ανάλυση και ποιοτικός έλεγχος», Ινστιτούτο Συσκευασίας Οργανισμός Προώθησης Εξαγωγών, Αθήνα
- Association of Plastics Manufacturers in Europe (2001) *Insight into consumption and recovery in Western Europe*. Brussels: APME
- Ballou, H.R. (1999) *Business Logistics Management*. Prentice Hall Inc., Upper Saddle River, New Jersey
- Ballou, R.H. (1987), *Basic Business Logistics: Transportation, Materials Management, Physical Distribution, 2nd Edition*, Prentice-Hall, Inc.: New Jersey
- Coyle, J.J., Bardi, E.J., Langley, C.J. (2003) *The Management of Business Logistics. A supply Chain Perspective. 7th edition*, South Western, Thomson Learning™:Ohio
- Denison, E., Cawthray, R. (1999) *Packaging Prototypes*, RotoVision S.A.:Switzerland
- Dornier, P.P., Ernst, R., Fender, M., Kowelis, P. (1998) *Global Operations and Logistics*. John Wiley & Sons, Inc: USA
- Emblem, A., Emblem, H. (2000) *Packaging Prototypes*, RotoVision S.A.:Switzerland
- Ghiani, G., Laporte, G., Musmanno R. (2004) *Introduction to Logistics Systems Planning and Control*. John Wiley & Sons, Ltd.:UK
- Lambert, D.M. et al. (1998) *Fundamentals of LOGISTICS MANAGEMENT*. Irwin/McGraw-Hill: New York,
- Mason, D. (2001) *Experimental Packaging*, RotoVision S.A.:Switzerland
- Mentzer, T.J. (2001) *Supply Chain Management*. Sage Publications, Inc: USA
- Meyers, H., Gerstman, R. (2005) *The Visionary Package. Using packaging to build effective brands*. Palgrave Macmillan: New York
- Robertson L. G., (2006), "Food Packaging – Principles and Practice", Taylor & Francis Group
- Robeson, J.F., Copacino, W.C. (1994) *The logistics Handbook The Free Press: New York*
- Rushton A., Oxley J., Croucher P. (2000) *The Handbook of Logistics and Distribution Management, 2nd edition*, Bell & Bain Ltd:Glasgow
- Sara, R. (1990) 'Packaging as a Retail Marketing Tool' *International Journal of Physical Distribution and Logistics Management* 20, no.8
- Scharj, P.B., Larsen, T.S. (2001) *Managing the Global Supply Chain*. Copenhagen Business School Press: Denmark
- Soroka, W. (1999) *Fundamentals of Packaging Technology*. The Institute of Packaging, UK
- Stock, J.R., Lambert, D.M. (2001) *Strategic Logistics Management*. Irwin/McGraw-Hill: New York
- Wood, F.,D., Barone, P.,A., Murphy, R.,P., Wardlouw, L.,D. (2002), *International Logistics, 2nd edition*, AMACOM:New York

<b>Τίτλος</b>	<b>Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων</b>
<b>Κατηγορία</b>	Γενικής Υποδομής
<b>Τύπος</b>	2 Θεωρία και 2 Ασκήσεις Πράξης
<b>Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας</b>	4
<b>Φόρτος Εργασίας</b>	8 ώρες ανά εβδομάδα
<b>Διδακτικές Μονάδες</b>	5
<b>Τυπικό εξάμηνο διδασκαλίας</b>	3 <sup>ο</sup>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	Υποχρεωτικό

### Σκοπός μαθήματος

Το μάθημα αποσκοπεί στο να κατανοήσουν οι φοιτητές τη φιλοσοφία και την έννοια της Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων (ΔΑΠ) και να καταστούν ικανοί να εφαρμόζουν τις γνώσεις που θα αποκτήσουν σε πραγματικό επιχειρηματικό περιβάλλον.

### Στόχος μαθήματος

Στόχοι του μαθήματος είναι ο φοιτητής/η φοιτήτρια:

- να αποκτήσει γνώσεις σχετικά με τις αρχές και τα σύγχρονα θέματα διοίκησης ανθρώπινων πόρων.
- να εξοικειωθεί με τα σύγχρονα πρακτικά εργαλεία διοίκησης ανθρώπινων πόρων.
- να κατανοήσει το στρατηγικό ρόλο της ΔΑΠ στην επιχείρηση.
- να διερευνήσει τις νέες προοπτικές της ΔΑΠ.

### Περιγραφή μαθήματος

- Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων (ΔΑΠ): Φιλοσοφία και Επιχειρησιακή Λειτουργία
- Προγραμματισμός ΔΑΠ
- Προσλήψεις
- Εκπαίδευση Προσωπικού
- Συστήματα Αξιολόγησης Απόδοσης
- Συστήματα Αμοιβών
- Υγεία και Ασφάλεια εργαζομένων
- Εργασιακές Σχέσεις-Επικοινωνία
- ΔΑΠ στο Διεθνές περιβάλλον
- Πληροφοριακά Συστήματα ΔΑΠ

### Βιβλιογραφία

#### Ελληνική

- Dessler G. (2012). Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού. Βασικές έννοιες και σύγχρονες τάσεις. Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική
- Βαξεβανίδου, Μ. & Ρεκλείτης, Π. (2008). Management Ανθρώπινων Πόρων. Θεωρία & Πράξη. Αθήνα: Εκδ. Προπομπός.
- Χυτήρης, Α. (2001). Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων. Αθήνα: Εκδόσεις Interbooks
- Μπουραντάς, Δ. & Παπαλεξανδρή, Ν. (2003). Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων. Αθήνα: Εκδόσεις Μπένου

#### Ξενόγλωσση

- Ivancevich, J. (2007). Human resource management. Mc Graw-Hill
- Currie, D. (2006). Introduction to human resource management. CIPD
- Noe, R. A., Hollenbeck, J. R., Gerhart, B., & Wright, P. M. (2009). Fundamentals of Human Resource Management. Third edn, McGraw-Hill Irwin.

#### Συναφή επιστημονικά περιοδικά

- Academy of Management Journal
- Academy of Management Review
- British Journal of Management
- Career Development International
- Employee Relations
- European Management Journal,
- Harvard Business Review
- Human Relations
- Human Resource Management
- International Journal of Manpower
- International Journal of Selection and Assessment
- Journal of Applied Psychology
- Journal of Human Resource Management
- Journal of Management Studies
- Organizational Change Management Journal Personnel Management
- Personnel Psychology
- Personnel Review

<b>Τίτλος</b>	<b>Στατιστική – Ποσοτική Ανάλυση Δεδομένων</b>
<b>Κατηγορία</b>	Γενικής Υποδομής
<b>Τύπος</b>	2 Θεωρία και 3 Εργαστήριο
<b>Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας</b>	5
<b>Φόρτος Εργασίας</b>	9 ώρες ανά εβδομάδα
<b>Διδακτικές Μονάδες</b>	5
<b>Τυπικό εξάμηνο διδασκαλίας</b>	3 <sup>ο</sup>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	Υποχρεωτικό

### Σκοπός μαθήματος

Η χρήση της Στατιστικής σε όλους σχεδόν τους επιστημονικούς κλάδους αυξάνεται συνεχώς και ιδιαίτερα στην Οικονομική πρακτική όπου για την λήψη αποφάσεων οι στατιστικές μέθοδοι αποτελούν απαραίτητο εργαλείο. Είναι λοιπόν ουσιαστικό για τους φοιτητές να αποκτήσουν κάποιες γνώσεις στις βασικές αρχές και στις τεχνικές της στατιστικής ανάλυσης. Σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές βασικές έννοιες και τεχνικές της στατιστικής ανάλυσης και της μεθοδολογίας της έρευνας όπως επίσης τη χρήση του ειδικού στατιστικού προγράμματος MINITAB για την επεξεργασία και την ανάλυση δεδομένων.

### Στόχοι μαθήματος

- Κατανόηση της σημασίας της δειγματοληψίας και της οργανωμένης και ποιοτικής συλλογής δεδομένων για την διεξαγωγή σωστών συμπερασμάτων από την στατιστική ανάλυση
- Να παρουσιάζουν με πίνακες και γραφήματα τόσο τα Ποσοτικά όσο και τα Ποιοτικά δεδομένα.
- Να υπολογίζουν στατιστικά μέτρα (μέσο όρο, διάμεσο, τεταρτημόρια, συντελεστές κύρτωσης και ασυμμετρίας) σε δεδομένα ερευνών.
- Να μπορεί να παρουσιάζει και να περιγράφει περιληπτικά ένα σύνολο αριθμητικών πληροφοριών για ευκολότερη χρήση, χρησιμοποιώντας το MINITAB.
- Να γνωρίζει τεχνικές με τις οποίες μπορεί να βγάλει συμπεράσματα χρησιμοποιώντας τις πληροφορίες του μέρους για το σύνολο (έλεγχοι στατιστικών υποθέσεων).

### Περιγραφή Μαθήματος

- Η έρευνα και η χρήση της στατιστικής
- Είδη στατιστικών δεδομένων και παρουσίαση αυτών
- Περιγραφικά Στατιστικά (μέσος, διάμεσος, επικρατούσα τιμή, τυπική απόκλιση, κλπ)
- Μέτρα διασποράς
- Γνωριμία με το MINITAB
- Διαγράμματα και πίνακες στο MINITAB
- Δειγματοληψία
- Εκτίμηση (σημείου, διαστήματος)
- Διαστήματα εμπιστοσύνης
- Έλεγχος στατιστικών υποθέσεων
- Παλινδρόμηση
- Εφαρμογές στο MINITAB

### Βιβλιογραφία

- Ronald M. Weiers, J. Brian Gray, Lawrence H. Peters, *Introduction to business statistics*, Thomson books, 2005.
- Berenson, Mark, *Basic business statistics*, Pearson Education; Global ed of 12th revised ed edition, 2011.
- Howitt, D. and Cramer, D., *Στατιστική με το SPSS 11 για Windows*, Εκδ. Κλειδάριθμος, Αθήνα 2003.
- Δρόσος, Γ., *Στατιστική Και Ανάλυση Δεδομένων*, Εκδ. Ανικούλα, Θεσσαλονίκη 2006.
- Ζαχαροπούλου, Χ., *Στατιστική, Μέθοδοι Και Εφαρμογές*, Εκδ. Σοφία 2003.
- Κολύβα, Φ., *Στατιστική: Θεωρία και Εφαρμογές*, Εκδ. Ζήτη, Θεσσαλονίκη 1998.
- Χαλκιάς, Ι., *Στατιστική : Μέθοδοι Ανάλυσης Για Επιχειρηματικές Αποφάσεις*, Εκδ. Rosili, Αθήνα 2003.
- Diamond, Ian, *Αρχίζοντας τη στατιστική: Μια εισαγωγή για τους κοινωνικούς επιστήμονες*, Παπαζήσης, 2006.
- Κούνια, Σ., Καλύβα-Μαχαίρα, Φ., *Εισαγωγή στην στατιστική*, Σταμούλης, 2006.
- Hildebrand, David, *Basic statistical ideas for managers*, Thomson books, 2005.

<b>Τίτλος</b>	<b>Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας</b>
<b>Κατηγορία</b>	Ειδικότητας
<b>Τύπος</b>	2 Θεωρία και 2 Εργαστήριο
<b>Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας</b>	4
<b>Φόρτος Εργασίας</b>	8 ώρες ανά εβδομάδα
<b>Διδακτικές Μονάδες</b>	6
<b>Τυπικό εξάμηνο διδασκαλίας</b>	3 <sup>ο</sup>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	Υποχρεωτικό

**Σκοπός μαθήματος:** Το μάθημα μέσα από την παρουσίαση και αναλυτική εξέταση μελετών περιπτώσεων και βέλτιστων παραδειγμάτων στοχεύει στην κατάρτιση των σπουδαστών στα παρακάτω: 1) Παρουσίαση βασικών δομικών στοιχείων, κύριων λειτουργιών/διαδικασιών του επιχειρείν, μετρήσεων απόδοσης και βασικών αποφάσεων (στρατηγικών, τακτικών και επιχειρησιακών) σε δίκτυα αλυσίδων εφοδιασμού (Η παρουσίαση θα πραγματοποιείται κατά κύριο τρόπο μέσω κατάλληλων μελετών περίπτωσης), 2) Ανάλυση του ρόλου των δικτυακών τεχνολογιών και του Ηλεκτρονικού Εμπορίου στη διαχείριση των εφοδιαστικών αλυσίδων, και 3) Ανάδειξη του ρόλου στοχαστικών μοντέλων, μοντέλων βελτιστοποίησης και προσομοίωσης στο σχεδιασμό της αλυσίδας εφοδιασμού.

**Στόχοι μαθήματος:** Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος, αναμένεται πως οι Σπουδαστές θα είναι σε θέση:

- Να ορίζουν και να προσεγγίζουν εννοιολογικά τα κύρια στοιχεία της Διαχείρισης Εφοδιαστικής Αλυσίδας (ΔΕΑ) και της Εφοδιαστικής Αλυσίδας (ΕΑ): ορισμοί, χαρακτηριστικά, ιστορική αναδρομή / εξέλιξη, μεθοδολογίες, μοντέλα, παράγοντες και τεχνικές βελτιστοποίησης.
- Να κατανοούν τη σημαντικότητα της ΔΕΑ και πώς οι αποφάσεις που σχετίζονται μπορούν να επηρεάσουν τη συνολική απόδοση και αποτελεσματικότητα μιας επιχείρησης / οργανισμού.
- Να κατανοούν τη σημαντικότητα των πληροφοριών στη βελτιστοποίηση της ΔΕΑ.
- Να γνωρίζουν τις κυριότερες πληροφοριακές τεχνολογίες στη ΔΕΑ και της εξέλιξης αυτών στη διάρκεια του χρόνου.

#### Περιγραφή Μαθήματος

- **Εφοδιαστική Αλυσίδα (ΕΑ):** Ορισμός, πώς σχηματίζεται, από τί αποτελείται, σχήμα / παραδείγματα, ροές (προϊόντα / υπηρεσίες, πληροφορίες, χρηματοροές), αντικειμενικοί στόχοι, προστιθέμενη αξία ΕΑ, μοντέλο αλυσίδας αξιών Porter (κύριες και δευτερεύουσες / συμπληρωματικές λειτουργίες), ανάλυση συστήματος ΕΑ, συνεργασίες (λόγοι, οφέλη).
- **Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας (ΔΕΑ):** Ορισμός, Λειτουργίες: αναφορά και συνοπτική παρουσίαση των διαδικασιών που περιλαμβάνουν, Συστημική προσέγγιση (προβλήματα κλπ.).
- **ΔΕΑ: Μετασχηματισμός** σε σχέση με την εξέλιξη των νέων τεχνολογιών, την εμφάνιση του Διαδικτύου, την αποδοχή αυτού ως μέσο μάρκετινγκ / υλοποίησης εμπορικών συναλλαγών / ανταλλαγής πληροφοριών κλπ. και την αντίληψη των ωφελειών που προκύπτουν από μία επιτυχημένη ΔΕΑ.
- **Φάσεις υλοποίησης ΔΕΑ:** στρατηγική, σχεδιασμός, λειτουργία, αξιολόγηση.
- **Παράγοντες που επηρεάζουν την ανάπτυξη ΕΑ και τη ΔΕΑ για την απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.**
- **Οργάνωση καναλιών και δικτύων διανομών στην ΕΑ.**
- **Διαχείριση πληροφοριών για την υποστήριξη της διαδικασίας των αποφάσεων σε θέματα που σχετίζονται με τις βασικές λειτουργίες της ΔΕΑ και το σχεδιασμό του δικτύου της ΕΑ.**
- **Πληροφοριακές τεχνολογίες ΔΕΑ, Συνοπτική παρουσίαση τεχνολογιών (κύρια χαρακτηριστικά, δυνατότητες, κύριοι προμηθευτές παγκόσμιας αγοράς).**
- **Ο ρόλος του Ηλεκτρονικού Εμπορίου (ΗΕ) στη ΔΕΑ: Ηλεκτρονική ΕΑ, (ορισμός, χαρακτηριστικά, εξέλιξη, τύποι, σημερινή κατάσταση, επίδραση ΗΕ στην αυτοματοποίηση και βελτιστοποίηση των διαδικασιών της ΕΑ).**
- **Σύγχρονες μορφές δικτύων ΕΑ (εικονικές επιχειρήσεις, ορισμός, χαρακτηριστικά, τύποι, μοντέλα διοίκησης, κλπ.).**
- **Συντονισμός ΔΕΑ και ολοκλήρωση ΕΑ.**

#### Βιβλιογραφία:

- Taylor, D. (2006) Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας, τίτλος αμερικανικής έκδοσης: Supply Chains. A Manager's Guide, Boston et al: Addison-Wesley A. Επιστημονική επιμέλεια και πρόλογος της ελληνικής έκδοσης του βιβλίου: Τερζίδης, Κ., Αθήνα: Εκδόσεις Κλειδάριθμος (Κωδικός Ευδόξου: 13645).
- Christopher, M. (2007), Logistics και Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας, Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα, 2006. (Κωδικός Ευδόξου: 11845).
- Βιδάλης, Μ. (2009), Εφοδιαστική (Logistics): Μια ποσοτική προσέγγιση, Εκδόσεις Κλειδάριθμος, 2009. (Κωδικός Ευδόξου: 13758).

<b>Τίτλος</b>	<b>Βιομηχανικές Διαδικασίες στη Μεταποίηση</b>
<b>Κατηγορία</b>	Ειδικής Υποδομής
<b>Τύπος</b>	2 Θεωρία και 2 Εργαστήριο
<b>Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας</b>	4
<b>Φόρτος Εργασίας</b>	8 ώρες ανά εβδομάδα
<b>Διδακτικές Μονάδες</b>	4
<b>Τυπικό εξάμηνο διδασκαλίας</b>	3 <sup>ο</sup>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	Υποχρεωτικό

### Σκοπός και στόχοι μαθήματος:

**Θεωρία:** Οι μαθησιακοί στόχοι του μαθήματος εστιάζονται στην γνωριμία των φοιτητών με τις βασικές μεταποιητικές διεργασίες που εφαρμόζονται στην βιομηχανία (μηχανικές, θερμικές, χημικές/ηλεκτροχημικές και βιολογικές/ βιοτεχνολογικές διεργασίες). Στα πλαίσια του μαθήματος αναπτύσσονται οι μεταποιητικές διαδικασίες επιλεγμένων κλάδων καθώς και η σχέση τους με την εφοδιαστική αλυσίδα του αντικειμένου με στόχο την εξοικείωση των φοιτητών με την βιομηχανική δραστηριότητα και τον ρόλο της μεταποίησης στον εφοδιασμό πρώτων υλών, καυσίμων, καταναλωτικών προϊόντων και προϊόντων τεχνολογίας στην εθνική και παγκόσμια αγορά.

**Εργαστήριο:** Κύριος μαθησιακός στόχος του εργαστηρίου "Διαδικασίες Μεταποίησης" είναι η επαφή και ο προβληματισμός των φοιτητών με σημαντικά θέματα που άπτονται της Βιομηχανικής μεταποιητικής δραστηριότητας όπως προβλήματα ανταγωνιστικότητας της ελληνικής βιομηχανίας (π.χ. κλωστοϋφαντουργία), συσχέτιση ευαίσθητων παραμέτρων των α' υλών/προϊόντων με την οργάνωση παραγγελιών/αποθήκης (π.χ. υγρασκοπικότητα/ξυλεία), η διαχείριση επικίνδυνων Α' υλών και τελικών προϊόντων (π.χ. μέτρα ασφάλειας κατά την μεταφορά και αποθήκευση αερίων/ SEVESO-αποθήκευση επικίνδυνων υλικών κλπ), οι σχετικές με την επιχειρηματική δραστηριότητα πολιτικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης (πολιτική Ανταγωνισμού - πολιτικές ανάπτυξης της επιχειρηματικότητας) και νομικά θέματα διακίνησης προϊόντων (π.χ. σήμανση CE)

### Περιγραφή μαθήματος (θεωρία)

Εισαγωγή στην μεταποίηση, συστήματα τεχνολογίας, σπουδαιότερες βιομηχανικές μονάδες (μηχανικές, θερμικές, χημικές/ηλεκτροχημικές, βιολογικές διεργασίες)

- Παραγωγή και μεταποίηση ξυλείας
  - ο προϊόντα και μέθοδοι παραγωγής, συγχρονες μέθοδοι logistics στην εφοδιαστική της ξυλείας, περιβαλλοντικά στοιχεία
- Παραγωγή κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων και ενδυμάτων
  - ο υφάνσιμες ίνες,επεξεργασία βάμβακος,παραγωγή υφασμάτων η ελληνική υφαντουργική βιομηχανία,
  - ο η σύγχρονη εφοδιαστική αλυσίδα των κλωστοϋφαντουργικών –quick response –fast fashion
- Βιομηχανικά αέρια
  - ο οξυγόνο, άζωτο, υδρογόνο, διοξείδιο του άνθρακα, παραγωγή, αποθήκευση, κρυογενική μεταφορά και αποθήκευση, μεταφορά υπό πίεση, χρήσεις.
- υγρά, στερεά και αέρια καύσιμα
  - ο φυσικό αέριο, αποθήκευση, μεταφορά, χρήσεις, Κλασματική απόσταξη πετρελαίου,Προϊόντα απόσταξης,Μεταφορά, αποθήκευση προϊόντων πετρελαίου
- υαλουργία
  - ο Γυαλιά εμπορίου,Μέθοδοι παραγωγής,Χρήσεις, οικονομικά στοιχεία, Περιβαλλοντικά στοιχεία
- Παραγωγή λιπασμάτων
  - ο ρόλος των λιπασμάτων στην τροφική αλυσίδα
  - ο παραγωγή, ιδιότητες, χρήση ενδιάμεσων και τελικών προϊόντων
  - ο οικονομικά και περιβαλλοντικά στοιχεία
- βιομηχανία χαρτοπολτού και χαρτιού
  - ο παραγωγή, χρήσεις χαρτοπολτού, μέθοδοι μετατροπής της χαρτόμαζας σε χαρτί, χρήσεις, οικονομικά στοιχεία
- βιομηχανία σαπώνων και απορρυπαντικών
  - ο Σάπωνες, πρώτες ύλες, μέθοδοι παραγωγής,Τύποι σαπώνων, Χρήσεις, οικονομικά στοιχεία Απορρυπαντικά (Α ύλες, μέθοδοι παραγωγής)
  - ο Ομάδες απορρυπαντικών,Περιβαλλοντικά στοιχεία
- Βιολογικές – Βιοτεχνολογικές διεργασίες,βιομηχανική παραγωγή αλκοόλης παραγωγή -χρήσεις των κυριότερων βιοτεχνολογικών προϊόντων

### Περιγραφή μαθήματος (εργαστήριο)

- Προβλήματα ανταγωνιστικότητας των μεταποιητικών επιχειρήσεων: κλωστοϋφαντουργία. Προοπτικές και δυνατότητες του κλάδου. Προϊόντα & Διαδικασίες Εντάσεως Τεχνολογίας στην κλωστοϋφαντουργία
- Αποθήκευση επικίνδυνων ουσιών (SEVESO).Ο ρόλος των logistics στην αποθήκευση επικίνδυνων ουσιών στην Βιομηχανία
- Βιομηχανικά αέρια: Μέτρα ασφάλειας για την μεταφορά και αποθήκευση των βιομηχανικών αερίων
- Μεταποίηση και Πολιτική Ανταγωνισμού στην Ευρωπαϊκή Ένωση : Υποχρεώσεις και δικαιώματα των μεταποιητικών επιχειρήσεων της ΕΕ στην Εσωτερική Αγορά. Κατανόηση των βασικών αρχών της πολιτικής ανταγωνισμού, Συμπράξεις και εναρμονισμένες Πρακτικές, οριζόντιες συμφωνίες, κάθετες συμφωνίες, κατάχρηση δεσπόζουσας θέσης, συγκεντρώσεις, κρατικές Ενισχύσεις.
- Ο ρόλος της «επιχειρηματικότητας» στην ανάπτυξη του τομέα της Μεταποίησης στην ΕΕ : πράσινη βίβλος για την Επιχειρηματικότητα στην Ευρώπη – Σημασία της επιχειρηματικότητας- Κενά και δυνατότητες της επιχειρηματικότητας στην ΕΕ.
- ΣΗΜΑΝΣΗ CE : Ο ρόλος της σήμανσης CE στην τυποποίηση και διακίνηση προϊόντων.

**Σημειώσεις:** Οι σημειώσεις του μαθήματος (θεωρία/εργαστήριο) είναι διαθέσιμες στους φοιτητές υπό μορφή ηλεκτρονικού αρχείου pdf (πρόσβαση μέσω της πλατφόρμας e –class)

#### **Βιβλιογραφία/σχετικοί ιστότοποι**

- Ανάλυση Συστημάτων Τεχνολογίας και Βιομηχανικοί Κλάδοι Επεξεργασίας, Καρβούνης Σωτήρης Κ.1η έκδ./2013, ISBN: 978-960-351-909-6, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ ΑΕ
- Καρβούνης Σωτήρης, Βιομηχανική Παραγωγή ISBN: 9603511692, Εκδόσεις Σταμούλη, 1998
- Ina Erhardt, Einsatz mobiler Endgerate in der kompletten Holzlogistikette fur Industrieholz, Fraunhofer Institut, 2006.
- Γαλανοπούλου-Σενδούκα Σ. (2002). Βιομηχανικά Φυτά, Εκδόσεις Αθ. Σταμούλης, Αθήνα.
- Trends and cases in textiles industrial clusters, The NETFINTEX project, Euratex, 2007.
- Δ. Καρώνης, Τεχνολογία Πετρελαίου και Φυσικού Αερίου -Μεταφορά, Διανομή και Αποθήκευση Φυσικού Αερίου.
- α) <http://www.chemeng.ntua.gr/courses/pngtech/files/Natural%20Gas%20Transportation%20Distribution.pdf>.
- β) <http://www.chemeng.ntua.gr/courses/pngtech/files/Liquified%20Natural%20Gas.pdf>.
- Ν. Ανδρίτσος, «Ενέργεια και Περιβάλλον» Πετρέλαιο [http://users.auth.gr/karapant/tdk/Teaching/BOOK\\_2.pdf](http://users.auth.gr/karapant/tdk/Teaching/BOOK_2.pdf).

## Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ

<b>Τίτλος</b>	<b>Οργάνωση και Διαχείριση Αποθηκών</b>
<b>Κατηγορία</b>	Ειδικότητας
<b>Τύπος</b>	3 Θεωρία και 3 Εργαστήριο
<b>Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας</b>	6
<b>Φόρτος Εργασίας</b>	12 ώρες ανά εβδομάδα
<b>Διδακτικές Μονάδες</b>	7
<b>Τυπικό εξάμηνο διδασκαλίας</b>	4 <sup>ο</sup>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	Υποχρεωτικό

**Σκοπός μαθήματος:** Το μάθημα μέσα από την παρουσίαση και αναλυτική εξέταση μελετών περιπτώσεων και βέλτιστων παραδειγμάτων στοχεύει στην κατάρτιση των σπουδαστών στη λειτουργία της Αποθήκευσης και των διαδικασιών, αποφάσεων, μεθοδολογιών, συστημάτων αυτής.

**Στόχοι μαθήματος:** Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος, αναμένεται πως οι Σπουδαστές θα είναι σε θέση:

- Να γνωρίζουν τις βασικές έννοιες της λειτουργίας της Αποθήκευσης που ασχολείται με τη διατήρηση των αποθεμάτων των προϊόντων μεταξύ του τόπου παραγωγής και του τόπου κατανάλωσης και παρέχει πληροφορίες για την κατάσταση και τη διαθεσιμότητα αυτών.
- Να διατυπώνουν και να αναλύουν τις αποφάσεις για την επιτυχή οργάνωση ενός αποθηκευτικού κέντρου και κέντρου διανομής και ειδικότερα: Επιλογή τοποθεσίας αποθήκης, Αρχιτεκτονική σχεδίαση αποθήκης και βασική χωροθέτηση, Χωροταξία αποθήκης και λεπτομερή χωροθέτηση, Επιλογή φιλοσοφίας αποθήκευσης, Επιλογή μοναδιαίου φορτίου, Επιλογή συστημάτων αποθήκευσης, Επιλογή συστημάτων ενδο-διακίνησης, και Σχεδιασμός ρόλων και αρμοδιοτήτων.
- Να γνωρίζουν και να χρησιμοποιούν μία εμπορική εφαρμογή διαχείρισης αποθηκών και αποθεμάτων.

### Περιεχόμενο μαθήματος

- Αποθήκευση: Εννοιολογική προσέγγιση.
- Χωροταξία αποθήκης και χωροθέτηση.
- Επιλογή θέσης.
- Επιλογή φιλοσοφίας αποθήκευσης.
- Επιλογή συστημάτων αποθήκευσης.
- Επιλογή συστημάτων ενδομετακίνησης.
- Περισυλλογή (picking).
- Έντυπα αποθήκευσης.
- Πληροφοριακά Συστήματα και τεχνολογίες αποθήκευσης.
- Ρόλοι και αρμοδιότητες αποθήκευσης.

### Βιβλιογραφία:

- Φωλίνας, Δ. και Παπαδοπούλου, Μ.Ε. (2013), Διαχείριση Διαδικασιών Αποθήκης με τη Χρήση Πληροφοριακού Συστήματος, Εκδόσεις Δημήτρης Φωλίνας, Θεσσαλονίκη, (Κωδικός Ευδόξου: 33156169).
- Σφινιώτης, Κ. (1997) Logistics Management: Θεωρία και Πράξη, Εκδόσεις Παπαζήση (Κωδικός Ευδόξου: 54361).
- Γιαννάκαινας, Β. (2004) Ανατομία των Business Logistics.

<b>Τίτλος</b>	<b>Διοίκηση Ποιότητας I</b>
<b>Κατηγορία</b>	Ειδικότητας
<b>Τύπος</b>	3 Θεωρία και 2 Εργαστήριο
<b>Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας</b>	5
<b>Φόρτος Εργασίας</b>	11 ώρες ανά εβδομάδα
<b>Διδακτικές Μονάδες</b>	6
<b>Τυπικό εξάμηνο διδασκαλίας</b>	4 <sup>ο</sup>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	Υποχρεωτικό

### Σκοπός μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή του φοιτητή στην ποιότητα και κατ' επέκταση στην διοίκηση της ποιότητας σε επιχειρήσεις και οργανισμούς. Στον όλο και αυξανόμενο ανταγωνισμό, η διαχείριση της ποιότητας καθίσταται θέμα υψηλής σημασίας για τις επιχειρήσεις που μπορούν να επιτυγχάνουν υψηλή ποιότητα με σχετικά χαμηλό κόστος. Η διοίκηση ολικής ποιότητας είναι ο συνδυασμός των προσπαθειών της ικανοποίησης του πελάτη, της συμμετοχής όλων των εργαζομένων, την συνεισφοράς των προμηθευτών στο θέμα ποιότητας, και τη δημιουργία προϋποθέσεων έτσι ώστε να επιτυγχάνεται η συνεχής βελτίωσή της.

### Στόχοι μαθήματος

- Να κατανοήσουν τις βασικές αρχές της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας.
- Να χρησιμοποιούν και να εφαρμόζουν τις Τεχνικές και τα εργαλεία για την βελτίωση της Ποιότητας.
- Να μπορούν να αναλύσουν το κόστος Ποιότητας στα πλαίσια της ανταγωνιστικής θέσης μιας επιχείρησης.

### Περιγραφή μαθήματος

- Ορισμοί, διαφορετικές όψεις και βασικές διαστάσεις της Ποιότητας
- Διοίκηση Ολικής Ποιότητας
- Όραμα στρατηγική και οργανωτικές αλλαγές
- Οικονομική ανάλυση της Ποιότητας
- Σχεδιασμός Ποιότητας
- Βελτίωση Ποιότητας
- Σύγκριση διεπιχειρησιακών επιδόσεων για δείκτες ανταγωνιστικότητας
- Βελτίωση με την μέθοδο ανάπτυξης Ποιότητας
- Τεχνικές και εργαλεία για την Διοίκηση Ποιότητας
- Βραβεία Ποιότητας και αυτό-αξιολόγηση επιχειρήσεων
- Εργαλεία Ποιότητας

Επίσης, εκπονούνται εργαστηριακές ασκήσεις που αφορούν την εφαρμογή της θεωρίας πιθανοτήτων (εισαγωγή πιθανοτήτων, τυχαίες μεταβλητές, κατανομές κλπ.) στην Διοίκηση της Ποιότητας.

### Βιβλιογραφία

- Λογοθέτης, Ν., Μάνατζμεντ Ολικής Ποιότητας, από τον Deming στον Taguchi και το SPC, Εκδ. TQM HELLAS και INTERBOOKS, 1992,
- James, P., Μάνατζμεντ Ολικής Ποιότητας, Μια Εισαγωγή, Εκδ. Κλειδάριθμος 1998,
- Γρηγορούδης, Β. και Σίσκος, Γ., Ποιότητα Υπηρεσιών Και Μέτρηση Ικανοποίησης Του Πελάτη, Εκδ. Νέων Τεχνολογιών 2000.
- Σπανός, Α., Ολική Ποιότητα, Εκδ. Γαλαίος, 1993.
- Κέφης, Β., Διοίκηση Ολικής Ποιότητας: Θεωρία Και Πρότυπα, Εκδ. Κριτική, Αθήνα 2005.
- Δερβιτσιώτης, Κ, Ανταγωνιστικότητα Με Διοίκηση Ολικής Ποιότητας. εκδ. Interbooks, Αθήνα 2005.
- Δερβιτσιώτης Κ, Διοίκηση Ολικής Ποιότητας, Εκδ. Νομική Βιβλιοθήκη, Αθήνα 2005.
- Δρόσος, Γ., Στατιστική Και Ανάλυση Δεδομένων, Εκδ. Ανικούλα, Θεσ/νίκη 2006.
- Α. Σπανός (1995) Ολική Ποιότητα. Β' Έκδοση. Εκδόσεις Γαλαίος
- Gower (1997) Διοίκηση Ολικής Ποιότητας. Δεύτερη Έκδοση. Εκδόσεις ΕΛΛΗΝ
- J. M. Juran and Frank M. Gryna (1993) Quality planning and analysis. Third Edition. McGraw-Hill International Editions
- Τσιούρας, Γ. (1995) Βελτίωση Ποιότητας. Εκδόσεις Ευγ. Μπένου, Αθήνα.

<b>Τίτλος</b>	<b>Μάρκετινγκ</b>
<b>Κατηγορία</b>	Ειδικής Υποδομής
<b>Τύπος</b>	2 Θεωρία και 2 Ασκήσεις Πράξης
<b>Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας</b>	4
<b>Φόρτος Εργασίας</b>	8 ώρες ανά εβδομάδα
<b>Διδακτικές Μονάδες</b>	5
<b>Τυπικό εξάμηνο διδασκαλίας</b>	4 <sup>ο</sup>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	Υποχρεωτικό

### Σκοπός μαθήματος

Να εισάγει τους σπουδαστές στις βασικές έννοιες του Μάρκετινγκ (ΜΚΤ). Παρουσιάζει τις λειτουργίες και τα διάφορα προβλήματα ΜΚΤ που το σύγχρονο στέλεχος πρέπει να επιλύσει. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στις σχέσεις του ΜΚΤ με τις υπόλοιπες λειτουργίες της επιχείρησης. Ειδικότερα:

- Να καταστήσει τους σπουδαστές γνώστες του περιβάλλοντος μάρκετινγκ μέσα στο οποίο αναπτύσσονται οι σύγχρονες επιχειρήσεις.
- Να τους δώσει τη δυνατότητα να αντιλαμβάνονται τα σύγχρονα θέματα του μάρκετινγκ
- Να οξύνει τις δεξιότητες αναλυτικής και κριτικής θεώρησης των σπουδαστών μέσα από μελέτες πραγματικών περιπτώσεων

### Στόχοι μαθήματος

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι σπουδαστές θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- Κατανοούν και να χρησιμοποιούν σωστά τη βασική ορολογία του μάρκετινγκ
- Να θέτουν στόχους αφού λάβουν υπ' όψη τις δυνάμεις του εξωτερικού περιβάλλοντος.
- Να γνωρίζουν και να χρησιμοποιούν τα βασικά στοιχεία του μίγματος μάρκετινγκ.
- Να μπορούν να καταρτίσουν ένα πρόγραμμα μάρκετινγκ.

### Περιγραφή μαθήματος

Θεωρητικό Μέρος:

- Η ιδεολογία του ΜΚΤ
- Το μίγμα ΜΚΤ
- Το περιβάλλον ΜΚΤ, η θέση, η συμβολή και η σχέση του μέσα στην ευρύτερη κοινωνία
- Η συμπεριφορά του καταναλωτή, Τμηματοποίηση αγοράς
- Έρευνα ΜΚΤ
- Τα στοιχεία του μίγματος ΜΚΤ (προϊόν, τιμή, προώθηση-προβολή, διανομή και δίαυλοι)

Ασκήσεις:

- Πρακτικές Εφαρμογές – μελέτες περιπτώσεων

### Βιβλιογραφία

- Assael, H. (1993). *Marketing Principles & Strategy, 2nd Ed., The Dryden Press.*
- Kotler and Armstrong (2001), *Principles of Marketing, 8th Ed., Prentice Hall.*
- Kotler, P., *Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ: Εκδ. Interbooks, Αθήνα 2000.*
- Stanton, Etzel and Walker, (1999). *Fundamentals of Marketing, 11th Ed., Mc-Graw Hill.*
- Πανηγυράκης, Γ., *Μελέτες Περιπτώσεων Μάρκετινγκ, Εκδ. Σταμούλη, Αθήνα 2005.*
- Σιώμος, Γ., *Στρατηγικό Μάρκετινγκ, Εκδ. Σταμούλη, Αθήνα 2004.*
- Τζωρτζάκης και Τζωρτζάκη, *Αρχές Μάρκετινγκ, Εκδ. Rosili 2001.*
- Τζωρτζάκης, Κ., *Αρχές Μάρκετινγκ: Η Ελληνική Προσέγγιση, Εκδ. Rosili 2002.*
- Τσακάλγκανος, *Βασικές Αρχές Μάρκετινγκ, Εκδ. Κυριακίδη 2000.*
- Gundlach, G., *Explorations of Marketing in Society, Thomson, 2007*
- Dibb, S., *Marketing planning : a workbook for marketing managers, Cengage Learning, 2008.*
- Ferrell, O., *Marketing Strategy, Thomson, 2008.*
- Elsenpeter, Velte, *e-ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ – Πλήρης Οδηγός Ανάλυσης Τεχνικών και Εμπορικών Θεμάτων, Εκδ. Γκιούρδας 2001.*
- Carter, J. (2002). *Developing E-commerce Systems, Prentice Hall*
- [Davidson Frame, J.](#) (2002). *The New Project Management : Tools for an Age of Rapid Change, Complexity, and Other Business Realities, Jossey-Bass.*
- Kalakota, R. (1997)., *Electronic Commerce: A Manager's Guide, Addison-Wesley Press.*
- [Shields, M.G.](#) (2001). *E-Business and ERP: Rapid Implementation and Project Planning, Wiley.*
- Stein, L., *Ασφάλεια Δικτύων Web – Ένας Βήμα προς Βήμα Οδηγός, Εκδ. Των 2000.*
- Turban, E., Lee, J., King, D. και Chung, H.M., *Ηλεκτρονικό Εμπόριο Αρχές – Εξελίξεις – Στρατηγική από τη σκοπιά του Manager, Εκδ. Γκιούρδας 2001.*
- Δουκίδης, Γ., Θεμιστοκλέους, Μ., *Ηλεκτρονικό Εμπόριο, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών – Ομάδα έργου HELTRUN, Εκδ. Νέων Τεχνολογιών 1998.*
- Δουκίδης, *Ηλεκτρονικό Εμπόριο, Εκδ. Ν. Τεχνολογιών, Αθήνα 1998.*
- Πομπόρτσος, Τσούλφας, Τζιόλας, *Εισαγωγή στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο. Τζιόλας, 2002.*
- Δημητριάδης, Σ., *Ηλεκτρονικό εμπόριο και μάρκετινγκ, Rosili, 2003*
- Πασχόπουλος, Α., *Ηλεκτρονικό εμπόριο: ανάπτυξη και εφαρμογή επιχειρηματικής στρατηγικής, Κλειδάριθμος, 2001.*
- Κυριαζόπουλος, Π., *Ηλεκτρονικό εμπόριο, Σύγχρονη Εκδοτική, 2000.*
- Πασχόπουλος, *Ηλεκτρονικό εμπόριο, Κλειδάριθμος, 2007.*

<b>Τίτλος</b>	<b>Σήμανση και Ιχνηλασιμότητα</b>
<b>Κατηγορία</b>	Ειδικής Υποδομής
<b>Τύπος</b>	3 Θεωρία και 2 Ασκήσεις Πράξης
<b>Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας</b>	5
<b>Φόρτος Εργασίας</b>	11 ώρες ανά εβδομάδα
<b>Διδακτικές Μονάδες</b>	6
<b>Τυπικό εξάμηνο διδασκαλίας</b>	4 <sup>ο</sup>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	Υποχρεωτικό

#### Σκοπός μαθήματος:

- Στο θέμα της σήμανσης είναι η κατανόηση των βασικών όρων της νομοθεσίας που αφορά στην σήμανση των διακινουμένων προϊόντων.
- Οι φοιτητές καλούνται να αντιληφθούν την εφαρμογή της νομοθεσίας τόσο στην επισήμανση προϊόντων διατροφής όσο και στην επισήμανση μη επισιτιστικών προϊόντων συμπεριλαμβανομένων των επικίνδυνων ουσιών και παρασκευασμάτων.
- Επίσης σκοπός του μαθήματος είναι να διδαχθεί η σχετική νομοθεσία για τις ειδικές αποθηκεύσεις και μεταφορές των επικίνδυνων ουσιών και παρασκευασμάτων.
- Στο θέμα της Ιχνηλασιμότητας να παρουσιαστεί η έννοια της Ιχνηλασιμότητας για όλα τα προϊόντα και ειδικά για τα τρόφιμα, να διδαχθεί η μεθοδολογία δημιουργίας ενός συστήματος ιχνηλασιμότητας.

#### Στόχοι :

- Το μάθημα στοχεύει στην κατάρτιση των σπουδαστών ώστε να είναι ικανοί
- να κατανοούν αλλά και να αντιμετωπίζουν θέματα σήμανσης και επισήμανσης προϊόντων και να εφαρμόζουν την ανάλογη νομοθεσία.
- Να μπορούν να ακολουθούν και να εφαρμόζουν τους κανόνες για την ορθή αποθήκευση και διακίνηση επικίνδυνων προϊόντων.
- Να είναι ικανοί να σχεδιάσουν και να εργαστούν σε ένα σύστημα ιχνηλασιμότητας εφαρμόζοντας τη φιλοσοφία και τα κατάλληλα εργαλεία

#### Περιγραφή μαθήματος

Ερμηνεία και ανάλυση του όρου σήμανση-«ειδικές αποθηκεύσεις». Προϊόντα, τα οποία αφορά ο συγκεκριμένος όρος.

- Επισήμανση προϊόντων διατροφής
  - ο Επισήμανση των τροφίμων
  - ο Προσσκευασμένα προϊόντα
  - ο Κατεψυγμένα προϊόντα
  - ο Ποιότητα συνδεόμενη με την προέλευση, την μέθοδο επεξεργασίας ή παραγωγής
  - ο Παραγωγή και επισήμανση βιολογικών προϊόντων
  - ο Εγγυημένα παραδοσιακά ιδιότυπα προϊόντα
  - ο Γεωγραφικές ενδείξεις και ονομασία προέλευσης
- Επισήμανση μη επισιτιστικών προϊόντων
  - ο Οικολογικό σήμα
  - ο Κατανάλωση ενέργειας από προϊόντα: πληροφορίες και επισήμανση(CE)
  - ο Οικολογικός σχεδιασμός για τα προϊόντα που καταναλώνουν ενέργεια (CE)
  - ο Κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα: ονομασία υφανσίμων ινών και επισήμανση
  - ο Υποδήματα
  - ο Καλλυντικά προϊόντα
  - ο Απορρυπαντικά
  - ο Ταξινόμηση, επισήμανση και συσκευασία των χημικών ουσιών και των μειγμάτων τους
  - ο Ταξινόμηση, συσκευασία και επισήμανση των επικίνδυνων ουσιών
  - ο Ταξινόμηση, συσκευασία και επισήμανση των επικίνδυνων παρασκευασμάτων
  - ο Η Ιχνηλασιμότητα ως παγκόσμια πρόκληση-ορισμοί, συστατικά μέρη
  - ο Σύστηματος, ρόλοι των μερών ενός συστήματος.
  - ο Είδη Ιχνηλασιμότητας, διαδικασίες εσωτερικής ιχνηλασιμότητας και περιγραφή, εξωτερική ιχνηλασιμότητα και περιγραφή, δεδομένα και είδη δεδομένων, είδος ανιχνεύσιμου προϊόντος
  - ο Ιχνηλασιμότητα Τροφίμων, νομοθεσία, στόχοι συστήματος Ιχνηλασιμότητας και οφέλη για τη Βιομηχανία των τροφίμων.
  - ο Ιδιαιτερότητα των νωπών προϊόντων όσον αφορά την αποθήκευση και διακίνηση, είδη αποθηκευτικών χώρων
  - ο Παράγοντες ποιότητας νωπών και δραστηριότητες προστιθέμενης αξίας κατά την αποθήκευση
  - ο Τεχνολογικά εργαλεία κατά την εφαρμογή της ιχνηλασιμότητας

#### Ασκήσεις πράξης

Μελέτες περίπτωσης και εφαρμογές σε προϊόντα σε θέματα σήμανσης, επισήμανσης και ιχνηλασιμότητας.

#### Βιβλιογραφία

##### Σήμανση

- Επισήμανση και συσκευασία προϊόντων, Ιστότοπος της Ευρωπαϊκής Ένωσης: [http://europa.eu/legislation\\_summaries/consumers/product\\_labelling\\_and\\_packaging/index\\_el.htm](http://europa.eu/legislation_summaries/consumers/product_labelling_and_packaging/index_el.htm).
- Ο νέος Αγορανομικός Κώδικας, Κανόνες Διακίνησης και Εμπορίας Προϊόντων και Παροχής Υπηρεσιών (ΔΙ.Ε.Π.Π.Υ.) Αριθμ. Α2 –861/14.8.2013 (ΦΕΚ Β' 2044/22-08-2013).
- ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ (ΕΕ) αριθ. 1169/2011 ΤΟΥ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ της 25ης Οκτωβρίου 2011 σχετικά με την παροχή πληροφοριών για τα τρόφιμα στους καταναλωτές.

- ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ (ΕΕ) αριθ. 1007/2011 ΤΟΥ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ της 27ης Σεπτεμβρίου 2011 για τις ονομασίες των υφανσίμων ινών και τη συναφή επισήμανση και τη σήμανση της σύνθεσης των ινών των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων.

**Ειδικές αποθηκευσεις / Ιχνηλασιμότητα**

- Frazelle, E. (2001). *World-Class Warehousing And Material Handling*, Mc Graw-Hill, New York.
- Mulcahy, D. (1994). *Warehouse Distribution & Operations Handbook*, Mc Graw-Hill, New York.
- Αρβανιτογιάννης, Ι., *Οδηγός Καταναλωτή Για Ασφαλή Μεταχείριση Τροφίμων*, Εκδ. Σταμούλη, Αθήνα 2004.
- Τεύχη περιοδικών *Plant Management*, *Αποθήκη και Μεταφορές*, *Logistics & Management*.
- Ψωινός, Δ., *Οργάνωση και Διοίκηση Εργοστασίων*, 1ος και 2ος Τόμος, Εκδ. Ζήτη, Θεσσαλονίκη 1997.

<b>Τίτλος</b>	<b>Κοστολόγηση – Διοικητική Λογιστική</b>
<b>Κατηγορία</b>	Ειδικής Υποδομής
<b>Τύπος</b>	2 Θεωρία και 2 Εργαστήριο
<b>Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας</b>	4
<b>Φόρτος Εργασίας</b>	8 ώρες ανά εβδομάδα
<b>Διδακτικές Μονάδες</b>	60
<b>Τυπικό εξάμηνο διδασκαλίας</b>	4 <sup>ο</sup>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	Υποχρεωτικό

### Σκοπός μαθήματος

Η παρουσίαση και ανάλυση των βασικών εννοιών και μεθόδων κοστολόγησης και διοικητικής λογιστικής. Στα πλαίσια του μαθήματος επλύνονται ασκήσεις και προβλήματα που σχετίζονται με την κοστολόγηση προϊόντων και υπηρεσιών σε εταιρείες του κλάδου των logistics.

### Στόχος μαθήματος

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος ο σπουδαστής είναι σε θέση:

- Να κατανοήσει τις βασικές έννοιες κοστολόγησης και διαχείρισης κόστους.
- Να αποκτήσει εμπειρία σε προβλήματα αποτίμηση α' υλών και έτοιμων προϊόντων.
- Να εξοικειωθεί με τα διάφορα συστήματα κοστολόγησης
- Να κατανοήσει τις βασικές έννοιες της κοστολόγησης ανά δραστηριότητα και να είναι σε θέση να επιλύει σχετικά προβλήματα.

### Περιγραφή μαθήματος

- Εισαγωγή στη Διοικητική λογιστική / Κοστολόγηση - Βασικές Έννοιες Κοστολόγησης
- Διαχείριση Κόστους - Κατηγορίες Κόστους
- Αποτίμηση Πρώτων Υλών
- Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσης
- Υπολογισμός Κόστους Παραχθέντων & Κόστους Πωληθέντων Προϊόντων
- Συστήματα Κοστολόγησης
- Οριακή Κοστολόγηση
- Πλήρης Προϋπολογιστική & Απολογιστική Κοστολόγηση
- Κοστολόγηση ανά Δραστηριότητα
- Κατηγοριοποίηση Δραστηριοτήτων
- Στάδια Κοστολόγησης Δραστηριοτήτων
- Ανάλυση Αιτιών Κόστους

### Βιβλιογραφία

- Χατζής Α., 2010, Αναλυτική λογιστική εκμετάλλευσης, ISBN: 978-960-92832-0-5.
- Γκίνογλου Δ., 2011, Διοικητική Λογιστική – Κοστολόγηση, ISBN: 978-960-6706-60-8.
- Κεχράς Ι., 2011, Κοστολόγηση, ISBN: 978-960-272-880-2.
- Kaplan R., 2007, Time-Driven Activity-Based Costing: A Simpler and More Powerful Path to Higher Profits, ISBN-13: 978-1422101711.

## Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ

<b>Τίτλος</b>	<b>Διαχείριση Αποθεμάτων και Πρόβλεψη Ζήτησης</b>
<b>Κατηγορία</b>	Ειδικότητας
<b>Τύπος</b>	2 Θεωρία και 3 Εργαστήριο
<b>Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας</b>	5
<b>Φόρτος Εργασίας</b>	9 ώρες ανά εβδομάδα
<b>Διδακτικές Μονάδες</b>	6
<b>Τυπικό εξάμηνο διδασκαλίας</b>	5 <sup>ο</sup>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	Υποχρεωτικό

### Σκοπός μαθήματος

Η διδασκαλία του μαθήματος αποβλέπει στην εξοικείωση των σπουδαστών με τις βασικές αρχές της διαχείρισης των αποθεμάτων και στην κατανόηση των διαθέσιμων ποσοτικών τεχνικών για τη βελτιστοποίηση των διοικητικών αποφάσεων σχετικά με την οργάνωση και αναπλήρωση των αποθεμάτων έτσι ώστε να διασφαλίζεται το επιθυμητό επίπεδο εξυπηρέτησης των πελατών επιτυγχάνοντας ταυτόχρονα την κατά το δυνατόν μικρότερη κατανάλωση των διαθέσιμων πόρων της επιχείρησης ή γενικότερα της συνολικής αλυσίδας εφοδιασμού. Επιπροσθέτως, στα πλαίσια του μαθήματος εξετάζονται οι απαραίτητες τεχνικές πρόβλεψης, οι οποίες αποτελούν σημαντικό και αναπόσπαστο κομμάτι της διαχείρισης αποθεμάτων.

### Στόχος Μαθήματος

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος ο σπουδαστής είναι σε θέση:

- Να αντιληφθεί την κρίσιμότητα της ορθολογικής οργάνωσης, προγραμματισμού και ελέγχου των αποθεμάτων για την βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των εμπορικών και παραγωγικών επιχειρήσεων.
- Να προσδιορίσει την οικονομική διάσταση του ζητήματος της διαχείρισης των αποθεμάτων και να ποσοτικοποιήσει τις σχετικές παραμέτρους του προβλήματος.
- Να κατανοήσει και να εφαρμόσει μεθόδους πρόβλεψης της ζήτησης για υπηρεσίες και προϊόντα, επιλέγοντας κάθε φορά την κατάλληλη μέθοδο.
- Να εφαρμόζει με επιτυχία τις κατάλληλες ποσοτικές μεθόδους σε εφαρμογές σχετικές με τη διαχείριση των αποθεμάτων σε εμπορικές και παραγωγικές επιχειρήσεις.
- Να αντιληφθεί πως η διαχείριση των αποθεμάτων σε ένα από τα επίπεδα της εφοδιαστικής αλυσίδας επιδρά στα υπόλοιπα επίπεδα της καθώς και τη σημασία της διαχείρισης των αποθεμάτων για την εύρυθμη λειτουργία της συνολικής αλυσίδας εφοδιασμού.
- Να επιλύει ασκήσεις προβλέψεων με τη χρήση ΗΥ.

### Περιγραφή μαθήματος

- Προβλέψεις: ποιοτικές (μέθοδος Δελφών, Casual methods, Έρευνα αγοράς) και ποσοτικές μέθοδοι (ανάλυση χρονοσειρών με σταθερά μοντέλα, μοντέλα με τάση, μοντέλα με εποχικότητα)
- Προβλέψεις: ανάλυση χρονοσειρών με σταθερά πρότυπα
- Προβλέψεις: ανάλυση χρονοσειρών με πρότυπα με τάση
- Προβλέψεις: ανάλυση χρονοσειρών με πρότυπα με εποχικότητα
- Σφάλματα Προβλέψεων
- Επίλυση ασκήσεων προβλέψεων σε ΗΥ
- Εκτίμηση αποτελεσματικότητας διαχείρισης αποθεμάτων, δείκτες παρακολούθησης
- Ανάλυση ABC (Pareto Analysis)
- Οικονομική ποσότητα παραγγελίας (EOQ)
- Παροχή Εκπτώσεων
- Διαχείριση αποθεμάτων με εξαρτημένη ζήτηση

### Βιβλιογραφία

- Ιωάννου Γεώργιος, Διοίκηση παραγωγής και υπηρεσιών, ISBN: 960-351-628-7.
- Muller, M., (2011) Essentials of Inventory Management, 2nd Edition, ISBN: 978-0814416556.
- Βιδάλης, Μ., (2009) Εφοδιαστική (Logistics): Μια ποσοτική προσέγγιση, Εκδόσεις Κλειδάριθμος.
- Δημητριάδης, Σ.Γ., Μιχιάτης, Α.Ν., (2007) Διοίκηση Παραγωγικών Συστημάτων, Εκδόσεις Κριτική.
- Nahmias, S., (2001) Production and Operations Analysis, 4th edition, McGraw-Hill.

<b>Τίτλος</b>	<b>Διοίκηση Ποιότητας II</b>
<b>Κατηγορία</b>	Ειδικότητας
<b>Τύπος</b>	2 Θεωρία και 2 Εργαστήριο
<b>Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας</b>	4
<b>Φόρτος Εργασίας</b>	8 ώρες ανά εβδομάδα
<b>Διδακτικές Μονάδες</b>	5
<b>Τυπικό εξάμηνο διδασκαλίας</b>	5 <sup>ο</sup>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	Υποχρεωτικό

#### Σκοπός μαθήματος

Η διδασκαλία του μαθήματος αποσκοπεί στην εξοικείωση των σπουδαστών με την ανάπτυξη και εφαρμογή διαφόρων Συστημάτων Ποιότητας (π.χ. ISO 9001 και ISO 14001). Στα πλαίσια του μαθήματος εξετάζεται η αλληλεπίδραση των Συστημάτων Ποιότητας στη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας. Επιπροσθέτως, εξετάζονται και αναλύονται βασικές αρχές εφαρμογής των μεθοδολογιών Just in Time (JIT) και Material Requirements Planning (MRP) στη διαχείριση των εφοδιαστικών αλυσίδων.

#### Στόχος μαθήματος

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι σπουδαστές αναμένεται:

- Να κατανοήσει πλήρως τις βασικές αρχές διαφόρων συστημάτων ποιότητας.
- Να κατανοήσει τη εφαρμογή των συστημάτων ποιότητας στη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας.
- Να αναγνωρίσει τις κρίσιμες διαδικασίες για την ανάπτυξη συστημάτων ποιότητας.
- Να αναλύσει τα βασικά κοινά σημεία και διαφορές στην εφαρμογή των συστημάτων ποιότητας.
- Να αναπτύξει σύστημα ποιότητας για μελέτη περίπτωσης εμπορικής ή μεταποιητικής επιχείρησης.
- Να κατανοήσει τις βασικές αρχές των μεθοδολογιών JIT και MRP

#### Περιγραφή μαθήματος

- Εισαγωγή στο μάθημα: περιγραφή του μαθήματος, του σκοπού και των στόχων του. Βασικές Αρχές: Material Requirements Planning
- Βασικές Αρχές: Just in Time
- Δομή και ορισμοί ISO 9001:2008
- ISO 9001:2008 Εγχειρίδιο Ποιότητας, Έλεγχος Τεκμηρίωσης και Αρχεία Ποιότητας, Περιγραφή Διαδικασιών, Πολιτική Ποιότητας, Ευθύνες και Αρμοδιότητες. Αντικειμενικοί Στόχοι για την Ποιότητα, Ανασκόπηση, Εσωτερική Επικοινωνία Περιβάλλον Εργασίας, Υγιεινή και Ασφάλεια
- ISO 9001:2008 Εκπαίδευση και Υποδομή, Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Νέων Προϊόντων, Προμήθειες, Επαφή με πελάτες, Παροχή υπηρεσιών / Παραγωγική Διαδικασία
- ISO 9001:2008 Απόδοση Ταυτότητας και Ιχνηλασιμότητα, Ιδιοκτησία Πελάτη, Διατήρηση Προϊόντος, Έλεγχος Συσκευών Παρακολούθησης και Μέτρησης, Ικανοποίηση πελατών, Παράπονα Πελατών
- ISO 9001:2008 Εσωτερικές Επιθεωρήσεις Μη Συμμορφώσεις, Διορθωτικές και Προληπτικές Ενέργειες, Ανάλυση Δεδομένων
- Συστήματα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης (ΣΠΔ), Δομή και Ορισμοί ISO 14001:2004, EMAS ISO 14001:2004 Ανάλυση Παραγράφων

#### Βιβλιογραφία

- Αρβανιτογιάννης Ι., Ευστρατιάδης Μ., Μπουντουρόπουλος Ι., *ISO 9000 and ISO 14000*, ISBN: 978-960-12-0810-7
- Γεωργιάκη, Δ., Κουρουπή, Κ., Πολίτης, Σ., Ρέκκας, Δ., (2010) *Διαχείριση Ολικής Ποιότητας*, Εκδόσεις Ι. Σιδέρης, ISBN: 978-9600805390.
- Cianfrani, C.A., Tsiakals, J.G., West, J. E., (2003) *Κατανοώντας το ISO 9001:2000*, Εκδόσεις Δίαυλος, ISBN: 978-9605311568.
- *ISO 9001:2008*, (2008) *Quality management systems - Requirements*, International Organization for Standardization.
- *ISO 14001:2004*, (2004) *Environmental management systems - Requirements with guidance for use*, International Organization for Standardization.

<b>Τίτλος</b>	<b>Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρησιακών Πόρων I (Εμπορική Διαχείριση)</b>
<b>Κατηγορία</b>	Ειδικής Υποδομής
<b>Τύπος</b>	2 Θεωρία και 2 Εργαστήριο
<b>Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας</b>	4
<b>Φόρτος Εργασίας</b>	8 ώρες ανά εβδομάδα
<b>Διδακτικές Μονάδες</b>	5
<b>Τυπικό εξάμηνο διδασκαλίας</b>	5 <sup>ο</sup>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	Υποχρεωτικό

#### Σκοπός μαθήματος:

Οι φοιτητές θα πρέπει να αποκτήσουν γνώσεις και δεξιότητες στις βασικές έννοιες των Πληροφοριακών Συστημάτων (Π.Σ.) στα είδη τους, την διαδικασία ανάπτυξης και διαχείρισής τους.

**Στόχοι:** Επίσης πρέπει οι φοιτητές να κατανοήσουν την χρησιμότητα και την δυνατότητα των Η/Υ μέσα από την γνώση όλων των μεθόδων και εργαλείων δημιουργίας Επιχειρησιακών Πληροφοριακών Συστημάτων. Οι φοιτητές θα πρέπει να είναι ικανοί να διαχειρίζονται απλά Επιχειρησιακά Πληροφοριακά Συστήματα σε όλα τα λειτουργικά επίπεδα και όλες τις λειτουργίες μιας επιχείρησης. Οι φοιτητές θα διδαχθούν την θεωρία των Συστημάτων και εφαρμογές στα Πληροφοριακά Συστήματα των επιχειρήσεων και οργανισμών, δομή, συστατικά στοιχεία, όπως και την μεθοδολογία ανάπτυξης Πληροφοριακών Συστημάτων.

#### Περιγραφή μαθήματος

##### Θεωρία:

Είδη Πληροφοριακών Συστημάτων: Συστήματα υποστήριξης συναλλαγών (Transactional IS), Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης (MIS, Executive IS), Συστήματα Πληροφόρησης (IR), Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων (DSS), συστήματα βασισμένα στη γνώση – Έμπειρα Συστήματα (KBS – Expert Systems), Διεπιχειρησιακά Π.Σ., Κατανομημένα Π.Σ., Πληροφοριακά Συστήματα Πολυμέσων. Επίδραση των Π.Σ. στον οργανισμό.

Διαθέσιμες τεχνολογίες Πληροφορικής. Κύκλος ζωής ενός Π.Σ., Μεθοδολογίες Ανάλυσης Συστημάτων, Μελέτη Σκοπιμότητας. Στρατηγικός Σχεδιασμός, Επιχειρησιακό Σχέδιο ανάπτυξης Έργων Πληροφορικής, Διαχείριση /Διοίκηση Έργων Πληροφορικής. Διαδικασίες προμήθειας, εγκατάστασης και ολοκλήρωσης Π.Σ.

##### Εργαστήριο:

Ανάπτυξη Επιχειρησιακών Σχεδίων για προμήθεια, εγκατάσταση και ολοκλήρωση Π.Σ. Case Studies. και υλοποίηση εφαρμογών μέσω του Π.Σ. ΚΕΦΑΛΑΙΟ.

#### Μέθοδοι Διδασκαλίας:

- *Παράδοση με διαφάνειες*
- *Ασκήσεις/εργασίες σε εβδομαδιαία βάση (οι εργασίες για το σπίτι αξιολογούνται)*
- *Ασκήσεις/εργασίες κατά την διάρκεια του Εργαστηρίου και Ασκήσεις σε εβδομαδιαία βάση (οι επιπλέον εργασίες για το σπίτι βαθμολογούνται)*
- *Διδακτικό υλικό: Σημειώσεις και το βιβλίο „Ολοκληρωμένα Πληροφοριακά Συστήματα διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων“ (Δ. Φωλίνης, Μ. Βλαχοπούλου, Β. Μάνθου) Εκδόσεις Αννικούλα 2007.*

#### Τρόποι Αξιολόγησης:

- Προαιρετική παρουσία φοιτητών στο μάθημα της θεωρίας (αξιολογείται η ενεργός συμμετοχή στο μάθημα)
- Υποχρεωτική παρουσία φοιτητών στο Εργαστήριο
- Υποχρεωτική πρόοδος τριμήνου (συντελεστής 40%)
- Τελική εξέταση εξαμήνου (συντελεστής 60%)
- Η θεωρία Επιχειρησιακά Πληροφοριακά Συστήματα βαθμολογείται ανεξάρτητα από το εργαστήριο και έχει συντελεστή βαρύτητας 70% στον τελικό βαθμό του μαθήματος
- „Κατοχύρωση“ του εργαστηρίου για επανάληψη μόνο με βαθμολογία πάνω από 4
- Στην Β' εξέταστική διατηρείται η βαθμολογία της προόδου
- Σε περίπτωση επανάληψης του μαθήματος ισχύουν οι παραπάνω κανόνες.

#### Βιβλιογραφία

- Γ. Βασιλακόπουλος και Β. Χρυσικόπουλος, "Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης: Ανάλυση και Σχεδιασμός", Εκδόσεις Σταμούλη, 1990.
- Δ. Βεργίνης, Ελ. Κοντούλη, Χρ. Λάλας, Β. Λαοπόδης, Ζ. Μανουσαρίδης και Σπ. Μπακογιάννης, "Πληροφοριακά Συστήματα", Εκδ. Οργανισμός Λιβάνη ΑΒΕ, 2000.
- Αντ. Δημητριάδης, "Διοίκηση-Διαχείριση Πληροφοριακών Συστημάτων", Εκδόσεις Νέων Τεχνολογιών, 1998.
- Βασ. Λαοπόδης, "Πληροφοριακά Συστήματα: Υλοποίηση και Μάνατζμεντ Συστημάτων", Εκδόσεις Νέων Τεχνολογιών, 1992.
- Γ. Οικονόμου, Ν. Γεωργόπουλος, "Πληροφοριακά Συστήματα για τη Διοίκηση Επιχειρήσεων", Εκδόσεις Ευγ. Μπένου, 2004.
- Γ. Παυλίδης, "Ολοκληρωμένη Τεχνολογία Πληροφορικής", Εκδόσεις Gutenberg, 2001K. Laudon C., J. P. Laudon., Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης, 6η έκδοση, Εκδόσεις Κλειδάριθμος, Αθήνα, 2006.
- Anderegg T. (2000) ERP: A-Z Implementer's Guide for Success. Official Study Guide for the CIERP Certification Exam. Resource Publishing, ISBN 09700352-1-7
- D. Anderson, "Managing Information Systems: Using Cases within an Industry Context to Solve Business Problems with Information Technology", Prentice Hall, 2000.
- Davenport, T.H (2000) Mission Critical - Realizing the promise of Enterprise Systems. Harvard Business School Press, ISBN 0875849067
- St. Haag, M. Cummings and J. Dawkins, "Management Information Systems for the Information Age", Mc Graw Hill, 2nd edition, 2000.
- Keller G., Teufel T. (1998) SAP R/3 Process Oriented Implementation. Addison-Wesley, ISBN 0201924706.

- K. Laudon and J. P. Laudon, "Management Information Systems: Organization and Technology in the Networked Enterprise", Prentice Hall, 7th edition, 2002.

<b>Τίτλος</b>	<b>Γεωγραφικά Συστήματα Πληροφοριών</b>
<b>Κατηγορία</b>	Ειδικής Υποδομής
<b>Τύπος</b>	2 Θεωρία και 2 Εργαστήριο
<b>Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας</b>	4
<b>Φόρτος Εργασίας</b>	8 ώρες ανά εβδομάδα
<b>Διδακτικές Μονάδες</b>	5
<b>Τυπικό εξάμηνο διδασκαλίας</b>	5 <sup>ο</sup>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	Υποχρεωτικό

#### Σκοπός μαθήματος

Οι αλυσίδες εφοδιασμού στην εξέλιξη τους άρχισαν να χρησιμοποιούν σύγχρονα εργαλεία για την διαχείρισή τους. Ένα από αυτά, που χρησιμοποιείται στην διαχείριση του στόλου μιας εταιρίας είναι και το GIS. Ο στόχος του μαθήματος είναι μια πρώτη προσέγγιση στα εργαλεία των Γεωγραφικών Συστημάτων και η εξοικείωση των σπουδαστών σ' αυτά.

#### Στόχοι μαθήματος

- Παρουσίαση εφαρμογών και εργαλείων GIS.
- Έννοιες και περιβάλλον.
- Εξοικείωση με λογισμικά GIS
- GIS και SCM

#### Περιγραφή μαθήματος

- Εισαγωγή στα Γεωγραφικά Πληροφοριακά Συστήματα - GIS
- Καταλαβαίνοντας τους ψηφιακούς χάρτες
- Χτίζοντας ένα ψηφιακό χάρτη
- Εφαρμογές GIS
- Ολοκλήρωση GIS και GPS
- Το GIS στην αλυσίδα εφοδιασμού για την διαχείριση στόλων
- Case Studies.

#### Βιβλιογραφία

- [Burrough, P.A. & McDonnell, R.](#) (1998). *Principles Of Geographical Information Systems (Spatial Information Systems)*, Oxford University Press.
- [Davis, E.](#) (2003). *GIS for Everyone*, ESRI Press.
- [Korte, G.](#) (2000). *The Gis Book*, OnWord Press.
- [Steede-Terry, K.](#) (2000). *Integrating GIS and the Global Positioning System*, ESRI Press.
- [Styliadis, A.](#), *Geographical Information Systems*. Εκδ. Ζήτη, Θεσ/νίκη 2003.
- [Κουτσόπουλος](#), *Εφαρμογή του Λογισμικού Arcgis 9x με Απλά Λόγια*. Εκδ. Παπασωτηρίου, Αθήνα 2005.
- [Μανιάτης, Γ.](#), *Γεωγραφικά Συστήματα Πληροφοριών*, Εκδ. Ζήτη, Θεσ/νίκη 1996.

<b>Τίτλος</b>	<b>Διοίκηση Συστημάτων Παραγωγής</b>
<b>Κατηγορία</b>	Ειδικής Υποδομής
<b>Τύπος</b>	2 Θεωρία, 2 Εργαστήριο και 1 Ασκήσεις Πράξης
<b>Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας</b>	5
<b>Φόρτος Εργασίας</b>	9 ώρες ανά εβδομάδα
<b>Διδακτικές Μονάδες</b>	5
<b>Τυπικό εξάμηνο διδασκαλίας</b>	5 <sup>ο</sup>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	Υποχρεωτικό

### Σκοπός μαθήματος

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής θα πρέπει να γνωρίζει τις βασικές αρχές σχεδιασμού και παραγωγικής λειτουργίας των συστημάτων παραγωγής. Ειδικότερα θα πρέπει να γνωρίζει τα εξής:

- Ικανότητα Σχεδιασμού προϊόντος και παραγωγικής διαδικασίας.
- Τρόποι επιλογής θέσης εγκατάστασης συστήματος παραγωγής.
- Τρόποι και μέθοδοι διαχείρισης έργων.
- Εισαγωγή στις τεχνικές επιλογή κατάλληλης δυναμικότητας και υπολογισμού κόστους προϊόντος.
- Γνωριμία με τις τεχνικές μέτρησης εργασίας.
- Διαχείριση αποθεμάτων.
- Εργονομικός σχεδιασμός θέσεων εργασίας.
- Μέθοδοι συντήρησης εξοπλισμού.

### Στόχοι μαθήματος

- Να έχουν την ικανότητα σχεδιασμού προϊόντος και παραγωγικής διαδικασίας.
- Γνώση των τρόπων επιλογής θέσης εγκατάστασης συστήματος παραγωγής.
- Να κατανοήσουν πως η θεωρία συνδέονται με την εφαρμογή στο χώρο παραγωγής και να αφομοιώνουν έτσι καλύτερα την επιστημονική γνώση.
- Να αποκτήσουν εφαρμοσμένες γνώσεις για τον τρόπο οργάνωσης και λειτουργίας ενός συστήματος παραγωγής.

### Περιγραφή μαθήματος

Στο πλαίσιο του μαθήματος αναλύεται: 1) Η ιστορική εξέλιξη της διοίκησης παραγωγής, 2) ο σχεδιασμός-παραγωγή προϊόντος, 3) ο σχεδιασμός παραγωγικής διαδικασίας, 4) ο χωροταξικός σχεδιασμός συστημάτων παραγωγής, 5) ο προσδιορισμός θέσης εγκατάστασης συστήματος παραγωγής, 6) ο προσδιορισμός δυναμικότητας συστήματος παραγωγής, 7) ο σχεδιασμός και μέτρηση εργασίας, 8) ο σχεδιασμός και έλεγχος έργων, 9) τα συστήματα αναμονής, 10) η εργονομία-εργασιακό περιβάλλον, 11) το κόστος παραγωγής-βελτίωση παραγωγικότητας, 12) προμήθειες-αποθέματα, 13) συστήματα κατάλληλης στιγμής, και 14) συντήρηση εξοπλισμού και τα συστήματα αναμονής. Επίσης, οι εργαστηριακές ασκήσεις γίνονται σε πραγματικά παραδείγματα (case studies) με την εφαρμογή της πιθανοθεωρίας. Στις ασκήσεις πράξεις δίνεται εργασία στους φοιτητές όπου παρουσιάζεται στο τέλος του εξαμήνου.

### Βιβλιογραφία

- Αυλωνίτης, Σ., *Οργάνωση και διοίκηση παραγωγής*. έκδ. Έλλην, Αθήνα 2006.
- Δερβιτσιώτης, Κ., *Διοίκηση παραγωγής*. έκδ. Νομική Βιβλιοθήκη, Αθήνα 2006.
- Krajewski, L., Pitzman, L., *“Operations management” 5th edition, Addison Wisley, 1998.*
- Chase, R., Aquilani, N., Jacobs, R., *“Production and Operations management” 8th edition, McGraw Hill, 1998.*
- Λιαρμακόπουλου, Α., *«Διοίκηση συστημάτων παραγωγής» Πάτρα 2001.*
- Σκιττίδης, Φ., *«Οργάνωση και Διοίκηση παραγωγής» Αθήνα 2000.*
- Ροδόπουλος, Α.Ε., 2008. *Διοίκηση Παραγωγής και Εφοδιαστική Αλυσίδα. Εκδόσεις Επικεντρο.*
- Δημητριάδης Σ.Γ., Μιχιώτης Α.Ν., *‘Διοίκηση Παραγωγικών Συστημάτων’, εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ, Αθήνα 2007.*
- Παπλής Κ.Π., *‘Διοίκηση Παραγωγής: Ο σχεδιασμός παραγωγικών συστημάτων’, εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα 2001.*
- Φαναριώτης, Π., *Αρχές οργάνωσης και διοικήσεως επιχειρήσεων, Σταμούλης, 2001.*

<b>Τίτλος</b>	<b>Διοίκηση Προμηθειών</b>
<b>Κατηγορία</b>	Ειδικότητας
<b>Τύπος</b>	2 Θεωρία και 2 Ασκήσεις Πράξης
<b>Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας</b>	4
<b>Φόρτος Εργασίας</b>	8 ώρες ανά εβδομάδα
<b>Διδακτικές Μονάδες</b>	4
<b>Τυπικό εξάμηνο διδασκαλίας</b>	5 <sup>ο</sup>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	Υποχρεωτικό

### Σκοπός μαθήματος

Να κατανοήσει ο φοιτητής την κρισιμότητα της λειτουργίας των προμηθειών στο τόσο στο πλαίσιο της διοίκησης των επιχειρήσεων όσο και στην ανάπτυξη ανταγωνιστικών εφοδιαστικών αλυσίδων, να αναγνωρίσει τις σύγχρονες επιμέρους διαδικασίες που ακολουθούνται κατά την προμήθεια διαφορετικού τύπου προϊόντων και υπηρεσιών, προκειμένου να είναι σε θέση να ανταποκριθεί αποτελεσματικά ως υπεύθυνος για την σχεδίαση και υλοποίηση προμηθειών ιδιωτικών επιχειρήσεων και δημοσίων υπηρεσιών.

### Στόχος μαθήματος

- Να παρουσιαστεί η σημασία της σύγχρονης Διοίκησης Προμηθειών και να κατανοηθεί η επίδραση της αποτελεσματικής λειτουργίας της στην αύξηση της κερδοφορίας και της ανταγωνιστικότητας μιας επιχείρησης.
- Να αναγνωρισθούν η δομή και τα επιμέρους στάδια της αγοραστικής διαδικασίας και να κατανοηθεί η διαφορετική προσέγγιση που ακολουθείται στην αγορά υλικών, εξοπλισμού και υπηρεσιών, εγχώρια ή από το εξωτερικό, τόσο στον ιδιωτικό τομέα όσο και στο δημόσιο (υπουργεία, στρατιωτικές υπηρεσίες, παιδεία, νοσηλευτικά ιδρύματα κλπ).
- Να είναι σε θέση ο φοιτητής να αξιολογήσει και να επιλέξει προμηθευτές κατά τη Διοίκηση Προμηθειών, καθώς και να κατανοήσει τη σημασία των στρατηγικών μάρκετινγκ για την ανάπτυξη σχέσεων καλής πίστης με αυτούς.
- Να μπορεί να αξιολογήσει και να ταξινομήσει τις εφοδιαστικές προμήθειες και να γνωρίζει τις βασικές αρχές της διαχείρισης αποθεμάτων, αλλά και τη διαφοροποίηση της διαχείρισης αποθεμάτων από τους προμηθευτές.
- Να παρουσιαστούν οι παράμετροι λήψης αποφάσεων για την ιδιοκατασκευή, την υπερανάθεση ή την αγορά προϊόντων.
- Να γνωρίσει ο φοιτητής τις σύγχρονες τεχνολογίες συστημάτων προμηθειών και να αναγνωρίσει την επίδραση των ηλεκτρονικών προμηθειών στην αύξηση της κερδοφορίας μιας επιχείρησης.
- Να εμβαθύνει ο φοιτητής σε όλες τις ενότητες της Διοίκησης Προμηθειών μέσα από την εξάσκηση με πραγματικές μελέτες περιπτώσεων (case studies) και τη συμμετοχή σε εκπόνηση ομαδικής εργασίας.

### Περιγραφή μαθήματος

- Εισαγωγή στην Σύγχρονη Διοίκηση Προμηθειών
  - Η σημασία της Διοίκησης Προμηθειών.
  - Η επίδραση της αποτελεσματικής Διοίκησης Προμηθειών στην αύξηση της κερδοφορίας μιας επιχείρησης.
  - Μέτρηση της απόδοσης στα συστήματα προμηθειών.
  - Επιχειρησιακή οργάνωση ενός τμήματος προμηθειών.
- Δομή και Λειτουργία της Διοίκησης Προμηθειών
  - Τύποι προμηθειών (προμήθειες υλικών, εξοπλισμού, υπηρεσιών, εγχώριες και διεθνείς αγορές, προμήθειες στον ιδιωτικό και στο δημόσιο τομέα).
  - Στάδια αγοραστικής διαδικασίας (προμηθευτικός κύκλος).
  - Τυποποιημένες διαδικασίες προμήθειας.
  - Χρήση νέων τεχνολογιών στη διοίκηση προμηθειών.
- Περιγραφή, Ταξινόμηση και Προγραμματισμός των Απαιτήσεων
  - Περιγραφή και προγραμματισμός των απαιτήσεων σε υλικά, εξοπλισμό και υπηρεσίες.
  - Στρατηγική ταξινόμηση εφοδιαστικών απαιτήσεων (Supply Positioning).
- Αξιολόγηση και Επιλογή Προμηθευτών
  - Κατηγορίες προμηθευτών.
  - Διαδικασία επιλογής προμηθευτών.
  - Προκαταρκτική έρευνα - Ανίχνευση πηγών προμήθειας.
  - Κριτήρια και συστήματα επιλογής και αξιολόγησης προμηθευτών.
- Χρονικός και Ποσοτικός Προγραμματισμός των Προμηθειών
  - Βασικές αρχές της διαχείρισης αποθεμάτων (ανάλυση pareto, καθορισμός ποσοτήτων και χρόνου παραγγελιών).
  - Διαχείριση αποθεμάτων από τον προμηθευτή (VMI - Vendor Managed Inventory).
- Αγορά ή Ιδιοκατασκευή (make or buy) και Υπερανάθεση (outsourcing)
  - Κριτήρια και παράμετροι λήψης αποφάσεων για την αγορά ή ιδιοκατασκευή ενός προϊόντος.
  - Τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα της υπερανάθεσης.
- Σχέσεις μεταξύ Επιχειρήσεων και Προμηθευτών
  - Τύποι σχέσεων μεταξύ επιχειρήσεων και προμηθευτών (ευκαιριακές και τακτικές συναλλαγές, σύναψη συμφωνιών, εταιρικές συνεργασίες, κοινοπραξίες).
  - Στρατηγικές μάρκετινγκ.
  - Ανάπτυξη σχέσεων καλής συνεργασίας.
- Ηλεκτρονικές Προμήθειες
  - Η διαδικασία των ηλεκτρονικών προμηθειών.
  - Η επίδραση των συστημάτων ηλεκτρονικών προμηθειών στην αύξηση της κερδοφορίας.

### Βιβλιογραφία

ΕΛΛΗΝΙΚΗ

- *Ελληνικό Ινστιτούτο Προμηθειών, 1995. Σύγχρονη Διοίκηση Προμηθειών. Αθήνα, Παπαζήσης (ISBN: 9600211043).*

- Αυλωνίτης, Γ., 2001. *Στρατηγικό Βιομηχανικό Μάρκετινγκ = business to business marketing : το μάρκετινγκ προϊόντων και υπηρεσιών που απευθύνεται σε επιχειρήσεις και οργανισμούς. Τόμος Α, Έκδοση Β, Εκδόσεις Σταμούλης (ISBN: 9607306074).*
- Σολδάτος, Δ., 2008. *Προμήθειες του Δημοσίου Τομέα.*
- Ιωάννου, Γ., 2005. *Διοίκηση Παραγωγής & Υπηρεσιών. Εκδόσεις Σταμούλης, (ISBN: 9603516287).*
- Δημητριάδης, Σ.Γ., Μιχιώτης, Α.Ν., 2007. *Διοίκηση Παραγωγικών Συστημάτων. Βασικές Θεωρητικές Αρχές και Εφαρμογές στη Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων. Εκδόσεις Σταμούλης (ISBN: 9789602185223).*
- Μάρδας, Δ., 1999. *Τα οικονομικά των προμηθειών του δημοσίου. Ζυγός, (ISBN: 9789608065048).*
- Chaffey, D., 2008. *Ηλεκτρονικό επιχειρείν και Ηλεκτρονικό εμπόριο. ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ, ISBN: 9789604611713.*

#### ΞΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Axelsson, B., Rozemeijer, F., Wynstra, F., 2005. *Developing sourcing capabilities: creating strategic change in purchasing and supply management. Wiley, ISBN: 9780470850121.*
- Baily, P., Farmer, D., Crocker, B., Jessop, D., 2008. *Procurement Principles & Management. FT Press; 10 th edition, ISBN: 9780273713791.*
- Burt, D., Dobler, D., Starling, St., 2002. *World Class Supply Management: The Key to Supply Chain Management with Student CD – ROM. McGraw-Hill/Irwin; 7th edition. ISBN: 9780072831566.*
- Burt, D.N., Petcavage, S.D., Pinkerton, R.L., 2009. *Supply Management: The Key to Supply Chain Management. McGraw Hill Higher Education; 8th edition, ISBN: 9780071263306.*
- Cavinato, J., 2006. *The Supply Management Handbook. McGraw-Hill; 7th Ed, ISBN: 9780071445139*
- Jessop, D., Jones, D., Baily, P., Farmer, D., 2005. *Purchasing, Principles and Management. Trans-Atlantic Publications, Inc. (9 th Edition), ISBN: 9780273646891.*
- Leenders, M.R., Johnson, P. F., Flynn, A., Fearon, H.E., 2005. *Purchasing Supply Management. McGraw-Hill Education Singapore; 13th ISE edition. ISBN: 9780071249669.*
- Lyons, K., Farrington, B., 2006. *Purchasing and Supply Chain Management. FT Press, 7th edition, ISBN: 9780273694380.*
- Monczka, R.M., Handfield, R.B., Giunipero, L.C., Patterson, J.L., 2008. *Purchasing and Supply Chain Management. South-Western College/West, ISBN: 4th edition, ISBN: 9780324381344.*
- Moser, R., 2007. *Strategic Purchasing and Supply Management. A Strategy-Based Selection of Suppliers. DUV, ISBN: 9783835006584.*
- Pooler, V., Pooler, D., Farney, S., 2004. *Global Purchasing and Supply Management. Springer US, ISBN: 9781402078163.*

## ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ

<b>Τίτλος</b>	<b>Ηλεκτρονικό Εμπόριο</b>
<b>Κατηγορία</b>	Ειδικής Υποδομής
<b>Τύπος</b>	2 Θεωρία και 2 Εργαστήριο
<b>Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας</b>	4
<b>Φόρτος Εργασίας</b>	8 ώρες ανά εβδομάδα
<b>Διδακτικές Μονάδες</b>	7
<b>Τυπικό εξάμηνο διδασκαλίας</b>	6 <sup>ο</sup>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	Υποχρεωτικό

### Σκοπός και Στόχοι μαθήματος

Κύριος στόχος και σκοπός του μαθήματος είναι η εκμάθηση των εισαγωγικών εννοιών και της ορολογίας του Ηλεκτρονικού Εμπορίου (ΗΕ) και του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν, οι οποίες αποτελούν τη βάση για τη διδασκαλία πολλών μαθημάτων του προγράμματος σπουδών. Οι φοιτητές θα πρέπει να αποκτήσουν γνώσεις των τεχνολογιών όπως και των δυνατοτήτων του ΗΕ με γνώμονα την ορθολογική εφαρμογή του σε επιχειρησιακές εφαρμογές. Το μάθημα του Ηλεκτρονικού Εμπορίου εστιάζει ιδιαίτερα στις διδασκαλίες των Logistics στο Internet. Οι Αλυσίδες εφοδιασμού βασισμένες στο Internet: e-marketplaces, e-procurement, e-logistics, e-fulfillment αποτελούν κύρια σημεία της διδασκαλίας.

### Περιγραφή μαθήματος

Το μάθημα του Ηλεκτρονικού Εμπορίου περιλαμβάνει την διδασκαλία των εξής θεματικών εννοιών:

- Αλυσίδες εφοδιασμού βασισμένες στο Internet: e-marketplaces, e-procurement, e-logistics.
- Εισαγωγή στις έννοιες: e-fulfillment, customer relationship management (CRM), web services και ERP.
- Αλυσίδες εφοδιασμού, αυτοματοποίηση αλυσίδων εφοδιασμού και ολοκλήρωση αυτών.
- Αντικείμενα και κατηγορίες του επιχειρείν στο ηλεκτρονικό εμπόριο.
- Βελτιστοποίηση διαδικασιών ηλεκτρονικού εμπορίου.
- Νομικό και θεσμικό πλαίσιο.
- Ηλεκτρονικές Πληρωμές και Ασφάλεια.
- Ηλεκτρονική Ανταλλαγή Δεδομένων (EDI)
- Internet Auctions (Δημοπρασίες).
- Ηλεκτρονικό εμπόριο στην Ελλάδα και τον κόσμο.
- Case Studies.

### Μέθοδοι Διδασκαλίας:

- Παράδοση με διαφάνειες
- Ασκήσεις/εργασίες σε εβδομαδιαία βάση (οι εργασίες για το σπίτι βαθμολογούνται)
- Ομαδικές ασκήσεις/εργασίες εργαστηρίου (οι εργασίες βαθμολογούνται)
- Τελική Εργασία Εργαστηρίου
- Διδακτικό υλικό: Σημειώσεις και το βιβλίο „Ηλεκτρονικό Εμπόριο“ (Γ. Δουκίδης).

### Τρόποι Αξιολόγησης:

- Προαιρετική παρουσία φοιτητών (αξιολογείται η ενεργός συμμετοχή στο μάθημα)
- Υποχρεωτική παρουσία φοιτητών στο Εργαστήριο
- Υποχρεωτική πρόοδος τριμήνου (συντελεστής 30%)
- Τελική εξέταση εξαμήνου (συντελεστής 70%)
- Η θεωρία του Ηλεκτρονικού Εμπορίου βαθμολογείται ανεξάρτητα από το εργαστήριο και έχει συντελεστή βαρύτητας 70% στον τελικό βαθμό του μαθήματος
- „Κατοχύρωση“ μαθήματος για επανάληψη μονό με βαθμολογία πάνω από 4
- Στην Β' εξέταστική διατηρείται η βαθμολογία της προόδου
- Σε περίπτωση επανάληψης του Μαθήματος ισχύουν οι παραπάνω κανόνες

### Βιβλιογραφία

- [J. Davidson Frame](#), The New Project Management : Tools for an Age of Rapid Change, Complexity, and Other Business Realities (Jossey Bass Business and Management Series, Jossey-Bass, (2002), ISBN: 0787958921
- [Murrell G. Shields](#), E-Business and ERP: Rapid Implementation and Project Planning, Wiley (2001), ISBN: 0471406775
- [Andrew Targowski](#), Electronic Enterprise: Strategy and Architecture, IRM Press (2003), ISBN: 1931777772
- [Dennis P. Hobbs](#), Lean Manufacturing Implementation: A Complete Execution Manual for Any Size Manufacturer, J. Ross Publishing, Inc. (2003), ISBN: 1932159142
- Δουκίδης Γ., Θεμιστοκλέους Μ., Δράκος Β., Παπαζαφειροπούλου Ν., Ηλεκτρονικό Εμπόριο, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών – Ομάδα έργου HELTRUN, Εκδόσεις Νέων Τεχνολογιών, 1998
- Turban E., Lee J., King D. και Chung H.M., Ηλεκτρονικό Εμπόριο Αρχές – Εξελίξεις – Στρατηγική από τη σκοπιά του Manager, Εκδόσεις Γκιούρδας, 2001
- Kalakota R., Electronic Commerce: A Manager's Guide, Addison-Wesley Press, 1997
- Denning D., Πληροφοριακός Πόλεμος & Ασφάλεια Πληροφοριών των Επιχειρήσεων, Εκδόσεις ΙΩΝ, 2001
- Stein L., Ασφάλεια Δικτύων Web – Ένας Βήμα προς Βήμα Οδηγός, Εκδόσεις ΙΩΝ, 2000
- Elsenpeter, Velte, e-ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ – Πλήρης Οδηγός Ανάλυσης Τεχνικών και Εμπορικών Θεμάτων, Εκδόσεις Μ. Γκιούρδας © 2001
- Πομπόρτσας, Τσούφρας, Τζιόλας, Εισαγωγή στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο, © 2002 / 960-8050-82-0
- J. Carter, Developing E-commerce Systems, Prentice Hall © 2002 / 0-13-091112-7

<b>Τίτλος</b>	<b>Μεθ. Έρευνας – Άσκηση Σπουδών στα Logistics</b>
<b>Κατηγορία</b>	Ειδικότητας
<b>Τύπος</b>	2 Θεωρία, 2 Εργαστήριο και 2 Ακήσεις Πράξης
<b>Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας</b>	6
<b>Φόρτος Εργασίας</b>	10 ώρες ανά εβδομάδα
<b>Διδακτικές Μονάδες</b>	7
<b>Τυπικό εξάμηνο διδασκαλίας</b>	6 <sup>ο</sup>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	Υποχρεωτικό

**Σκοπός μαθήματος:** ο σχεδιασμός και η πραγματοποίηση μικρής κλίμακας έρευνας, η ανάλυση και η επεξεργασία των δεδομένων τους, αλλά και η δυνατότητα εκτίμησης της ποιότητας και των ευρημάτων άλλων ερευνών.

**Στόχοι μαθήματος:** Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος, αναμένεται πως οι Σπουδαστές θα είναι σε θέση:

- Να γνωρίζουν τις κύριες έννοιες της Μεθοδολογίας Έρευνας στα θέματα της Διοίκησης Logistics και Διαχείρισης Εφοδιαστικής Αλυσίδας.
- Να γνωρίζουν και να αναλύουν τις κύριες φάσεις για την επιτυχή ολοκλήρωση μιας ερευνητικής προσπάθειας που καταλήγει στην συγγραφή και παρουσίαση σχετικής με ένα συγκεκριμένο θέμα εργασίας.
- Να γνωρίζουν και να εφαρμόζουν τις τεχνικές και μεθοδολογίες για την επιτυχή ολοκλήρωση μιας ερευνητικής προσπάθειας.

#### Περιγραφή μαθήματος

- Εισαγωγή στην μεθοδολογία έρευνας
- Οργάνωση έρευνας / Από τη σύλληψη ιδέας στην υπόθεση εργασίας
- Βιβλιογραφική έρευνα
- Στρατηγικός σχεδιασμός έρευνας
- Πηγές συγκέντρωσης δεδομένων
- Ανάλυση δεδομένων
- Ερωτηματολόγια
- Δειγματοληπτικός έλεγχος
- Διαχείριση λαθών
- Παρουσίαση εργασιών

#### Βιβλιογραφία

- Ζαφειρόπουλος, Κ. (2005) *Πώς γίνεται μια επιστημονική εργασία*; Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική (Κωδικός Ευδόξου: 11765).
- Φράγκος, Χ., (2004), *Μεθοδολογία Έρευνας Αγοράς και Ανάλυση*, Εκδόσεις INTERBOOKS (Κωδικός Ευδόξου: 7840).
- Μαντζάρης, Ι., (2012), *Επιστημονική Έρευνα*, Εκδόσεις Μαντζάρης, Ι., Θεσσαλονίκη, 2006 (Κωδικός Ευδόξου: 22688173).

<b>Τίτλος</b>	<b>Ποιοτικός Έλεγχος</b>
<b>Κατηγορία</b>	Ειδικής Υποδομής
<b>Τύπος</b>	3 Θεωρία και 3 Εργαστήριο
<b>Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας</b>	6
<b>Φόρτος Εργασίας</b>	12 ώρες ανά εβδομάδα
<b>Διδακτικές Μονάδες</b>	7
<b>Τυπικό εξάμηνο διδασκαλίας</b>	6 <sup>ο</sup>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	Υποχρεωτικό

### Σκοπός μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος Ποιοτικού Ελέγχου είναι η απόκτηση βασικών γνώσεων και τεχνικών ποιοτικού ελέγχου και τυποποιημένων μεθόδων δοκιμών. Οι φοιτητές εξοικειώνονται με στατιστικές μεθόδους δειγματοληψίας και ειδικές τεχνικές ελέγχου αποδοχής για μεταβλητές και ιδιότητες προϊόντων της βιομηχανικής παραγωγής. Επίσης, εκπαιδεύονται στον ποιοτικό έλεγχο με δειγματοληψία αποδοχής για συνεχή παραγωγή, την βελτίωση ποιότητας και την Αξιοπιστία τεχνολογικών συστημάτων.

### Στόχοι μαθήματος

- Γνώση των βασικών αρχών στατιστικής και πιθανοτήτων.
- Ικανότητα δημιουργίας χαρτών ελέγχου ποιότητας.
- Ικανότητα δημιουργία ενός σχεδίου για τον δειγματοληπτικό έλεγχο προϊόντων.
- Κατανόηση του όρου ποιότητας των χαρακτηριστικών της και του κόστους ποιότητας.

### Περιγραφή μαθήματος

Το μάθημα επικεντρώνεται στα εργαλεία και τις τεχνικές του Ποιοτικού Ελέγχου και της βελτίωσης της ποιότητας. Στο πλαίσιο του μαθήματος αναλύεται ο τρόπος εφαρμογής των στατιστικών μεθόδων που χρησιμοποιούνται καθώς και εξετάζονται οι δύο βασικοί κλάδοι του Στατιστικού Ελέγχου Ποιότητας, δηλαδή τα δειγματοληπτικά σχέδια και τα διαγράμματα ελέγχου (Στατιστικός Έλεγχος Διαδικασιών). Στο πλαίσιο του Εργαστηρίου Ποιοτικού Ελέγχου εξοικειώνεται ο φοιτητής με επιλεγμένες πειραματικές μεθόδους μετρήσεων και δοκιμών ιδιοτήτων βιομηχανικών προϊόντων. Οι μέθοδοι αυτοί είναι τυποποιημένοι και βασίζονται σε Εθνικά και Διεθνή Πρότυπα (ISO, EN, ΕΛΟΤ, BS, DIN, ASTM, ...). Τα πραγματικά προϊόντα που ελέγχονται στο Εργαστήριο αντιπροσωπεύουν τους σημαντικότερους κλάδους της ελληνικής βιομηχανίας. Μέρος της εργαστηριακής εκπαίδευσης είναι δυο εκπαιδευτικές εκδρομές, σε Εργαστήρια Ποιοτικού Ελέγχου βιομηχανικών μονάδων στη Βόρεια Ελλάδα. Επί την διάρκεια του εργαστηρίου συντάσσουν οι φοιτητές μια ομαδική εργασία που περιγράφει τον ποιοτικό έλεγχο ενός βιομηχανικού προϊόντος, πρότυπη μεθοδολογία, εξοπλισμός, περιβαλλοντικές συνθήκες.

### Βιβλιογραφία

- Ταγαράς, Γ., Στατιστικός έλεγχος ποιότητας, Ζήτης, 2001.
- Smith, Gerald, Statistical process control and quality improvement, Pearson Education, 2004.
- Δερβιτσιώτης, Κώστας Ν., Ποιοτικός Έλεγχος και Παραγωγικότητα, Τόμος Ι, Εκδόσεις Ν. Αϊβαζίδη – Ζ. Ζουμπούλη, Θεσ/νίκη (1985).
- Τσιότρα Γεωργίου Δ., Βελτίωση Ποιότητας, Εκδόσεις Ε. Μπένου, Αθήνα (1995).
- Caplen R.H., A Practical Approach to Quality Control, Century Business, 5th Edition (1988).
- Πετρίδη Βασιλείου, Συστήματα Μετρήσεων, University Studio Press, Θεσ/νίκη (1986).
- Doebeli E.O., Engineering Experimentation, Mc.Graw-Hill Int. Ed.
- Dekker Marcel, Design of Experiments. A realistic Approach, New York.
- Duncan A.J., Quality control and industrial statistics, Irwin, Homewood, Ill (1986).
- Evans J.R. and W.M. Lindsay, The management and control of quality South-Western College Publishing, Cincinnati (1999).
- Grant E.L. and R.S., Statistical quality control, Leavenworth, McGraw-Hill (1980).
- Juran J.M. and F.M. Gryna, Juran's quality control handbook, McGraw-Hill, New York (1988).
- Montgomery D.C., Introduction to statistical quality control., J. Wiley, New York, 5th edition (2005).
- Wadsworth H., Modern methods for quality control and improvement, John Wiley & Sons (1985).
- Besterfield, D., Quality control. έκδ. Prentice Hall, 2004.
- Summers, D., Quality. έκδ. Prentice Hall, 2006.
- Αρβανιτογιάννης, Ι., Το νέο πρότυπο ποιότητας και ασφάλειας τροφίμων ISO 22000. έκδ. Σταμούλης, Αθήνα 2006.
- Αυλωνίτης, Σ., Στοιχεία Ελέγχου και Διασφάλισης Ποιότητας. Εκδόσεις Έλλην, Αθήνα 2007.

<b>Τίτλος</b>	<b>Καταναλωτική Συμπεριφορά</b>
<b>Κατηγορία</b>	Γενικής Υποδομής
<b>Τύπος</b>	3 Θεωρία
<b>Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας</b>	3
<b>Φόρτος Εργασίας</b>	9 ώρες ανά εβδομάδα
<b>Διδακτικές Μονάδες</b>	4
<b>Τυπικό εξάμηνο διδασκαλίας</b>	6 <sup>ο</sup>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	Υποχρεωτικό

#### **Σκοπός μαθήματος**

Το μάθημα αποσκοπεί στη διερεύνηση και ανάλυση της συμπεριφοράς του ατόμου ως καταναλωτή.

#### **Στόχος μαθήματος**

Να κατανοήσουν οι φοιτητές/τριες

- το εύρος και είδος των παραγόντων που διαμορφώνουν την καταναλωτική συμπεριφορά
- τα πρότυπα καταναλωτικής συμπεριφοράς
- την ανάγκη διαμόρφωσης στρατηγικής Μάρκετινγκ βασισμένης στην έρευνα του καταναλωτή

#### **Περιγραφή μαθήματος**

- Παράγοντες Επιρροής της Συμπεριφοράς του Καταναλωτή
- Ψυχολογικοί, Δημογραφικοί, Κοινωνικοί, Οικονομικοί παράγοντες Πολιτιστικοί, Φυσικοί, Επικοινωνιακοί παράγοντες, Περίσταση, Προϊόν
- Η Διαδικασία Απόφασης
- Η Αγοραστική Συμπεριφορά
- Συμπεριφορά Καταναλωτή μετά την αγορά
- Μέθοδοι έρευνας της καταναλωτικής συμπεριφοράς

#### **Βιβλιογραφία**

*Ελληνική*

- Σιώμος, Γ. (2011). *Συμπεριφορά καταναλωτή και στρατηγική μάρκετινγκ*. Αθήνα: Εκδόσεις Σταμούλη
- Μάλτας Γ. & Παπασταθοπούλου Π. (2013). *Συμπεριφορά Καταναλωτή*. Αθήνα: Τζωρτζιάκης, Μ. & Σία

*Ξένη*

- Evans, M. Foxall G. and Jamal, A. (2009). *Consumer Behaviour*, John Wiley and Sons Ltd.
- Peter, P. (2005). *Consumer behavior & marketing strategy*. Mc Graw-Hill
- Solomon, M.R., Gary J. Bamossy G.J and Askegaard, S. (2007). *Consumer Behaviour*. Pearson Education Limited.

*Συναφή επιστημονικά περιοδικά:*

- Journal of Consumer Behaviour
- Journal of Consumer Marketing
- Journal of Consumer Research

<b>Τίτλος</b>	<b>Επιχειρησιακή Έρευνα στην Εφοδιαστική</b>
<b>Κατηγορία</b>	Ειδικότητας
<b>Τύπος</b>	3 Θεωρία και 2 Εργαστήριο
<b>Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας</b>	5
<b>Φόρτος Εργασίας</b>	11 ώρες ανά εβδομάδα
<b>Διδακτικές Μονάδες</b>	5
<b>Τυπικό εξάμηνο διδασκαλίας</b>	6 <sup>ο</sup>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	Υποχρεωτικό

#### **Σκοπός μαθήματος**

Η παρουσίαση των βασικών εννοιών και μεθόδων επιχειρησιακής έρευνας με έμφαση την επίλυση προβλημάτων που σχετίζονται άμεσα με τη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας. Στα πλαίσια του μαθήματος εξετάζονται αναλυτικά θέματα γραμμικού και ακέραιου προγραμματισμού και αναπτύσσονται μεθοδολογίες επίλυσης συγκεκριμένων προβλημάτων.

#### **Στόχος μαθήματος**

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι σπουδαστές αναμένεται:

- Να κατανοήσει πλήρως τις βασικές έννοιες της Επιχειρησιακής Έρευνας, με έμφαση την επίλυση προβλημάτων γραμμικού προγραμματισμού.
- Να κατανοήσει τη χρήση προτύπων για τη λήψη αποφάσεων σε επιχειρησιακά προβλήματα.
- Να χρησιμοποιήσει την κατάλληλη μεθοδολογία ανάλυσης και προσδιορισμού βέλτιστης λύσεως στην λήψη αποφάσεων.
- Να πραγματοποιεί ανάλυση ευαισθησίας των διαφόρων παραμέτρων του προβλήματος βελτιστοποίησης.
- Να επιλύσει προβλήματα γραμμικού προγραμματισμού με τη χρήση προγραμμάτων H/Y.

#### **Περιγραφή μαθήματος**

- Εισαγωγή στην Επιχειρησιακή Έρευνα και στον Γραμμικό Προγραμματισμό
- Γραμμικός Προγραμματισμός - Γραφική Επίλυση
- Γραμμικός Προγραμματισμός - Γραφική Επίλυση & Ανάλυση Ευαισθησίας
- Πολυκριτηριακή Ανάλυση
- Μέθοδος των Ζευγών
- Μέθοδος Simplex
- Μέθοδος Συντομότερης Διαδρομής
- Πρότυπο Μεταφοράς- Βορειοδυτική γωνία
- Πρότυπο Μεταφοράς- Μέθοδος Vogel
- Ασκήσεις Γραμμικού Προγραμματισμού σε Περιβάλλον Excel
- Ασκήσεις Γραμμικού Προγραμματισμού σε Περιβάλλον Lindo

#### **Βιβλιογραφία**

- Κώστογλου, Β., (2002), Επιχειρησιακή Έρευνα, ISBN: 960-8050-84-7.
- Βιδάλης, Μ., (2009) Εφοδιαστική (Logistics) μια ποσοτική προσέγγιση, Εκδόσεις Κλειδάριθμος, ISBN 978-960-461-229-1.
- Υψηλάντης, Π., (2007) Επιχειρησιακή Έρευνα, Εκδόσεις Προπομπός, ISBN 9789607860668.
- Hillier, F.S., Lieberman, G.J., (2009) Introduction to Operation Research, McGraw-Hill, Ninth Edition.
- Saphiro, J.F., (2001) Modeling the Supply Chain, Duxbury Thomson Learning, ISBN 0-534-37363-1.

## Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ

<b>Τίτλος</b>	<b>Αντίστροφες και Πράσινες Εφοδιαστικές Αλυσίδες</b>
<b>Κατηγορία</b>	Ειδικής Υποδομής
<b>Τύπος</b>	3 Θεωρία και 2 Εργαστήριο
<b>Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας</b>	5
<b>Φόρτος Εργασίας</b>	11 ώρες ανά εβδομάδα
<b>Διδακτικές Μονάδες</b>	7
<b>Τυπικό εξάμηνο διδασκαλίας</b>	7 <sup>ο</sup>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	Υποχρεωτικό

### Σκοπός μαθήματος

Η παρουσίαση και ανάλυση των βασικών χαρακτηριστικών διαχείρισης αντίστροφων και πράσινων εφοδιαστικών αλυσίδων. Προσεγγίζονται διάφορα θέματα περιβαλλοντικής διαχείρισης τα οποία συνδέονται άμεσα και έμμεσα με τη διαχείριση διαδικασιών logistics καθώς και τη διαχείριση εφοδιαστικών αλυσίδων. Εξετάζονται τόσο το αντικείμενο της περιβαλλοντικής επιβάρυνσης από τις διαδικασίες logistics, όσο και η περιβαλλοντική διαχείριση ως μέρος της συνολικής εταιρικής στρατηγικής στα πλαίσια της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης καθώς και της διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας.

### Στόχος μαθήματος

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι σπουδαστές αναμένεται:

- Να κατανοήσει τη συστημική προσέγγιση της διαχείρισης εφοδιαστικών αλυσίδων κλειστού βρόγχου (πρόσθιες και αντίστροφες)
- Να κατανοήσει τις έννοιες της βιώσιμης ανάπτυξης και εταιρικής κοινωνικής ευθύνης
- Να εξοικειωθεί με την εφαρμογή περιβαλλοντικής διαχείρισης στα διάφορα στάδια της εφοδιαστικής αλυσίδας.
- Να κατανοήσει ότι η πράσινη επιχειρησιακή στρατηγική αποτελεί αναπόσπαστη παράμετρο στις σύγχρονες παγκοσμιοποιημένες εφοδιαστικές αλυσίδες.

### Περιγραφή μαθήματος

- Βασικές αρχές πράσινης εφοδιαστικής αλυσίδας
- Βιώσιμη Ανάπτυξη και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη
- Πράσινη Εφοδιαστική Αλυσίδα
- Σύστημα Υποστήριξης Αποφάσεων Περιβαλλοντικά Φιλικών Πολιτικών
- Αντίστροφες Εφοδιαστικές Αλυσίδες
- Πράσινες Μεταφορές και αστικές Εμπορευματικές Μεταφορές (City Logistics)
- Μελέτες Περίπτωσης (Case Studies)

### Βιβλιογραφία

- Wang H.F., Gupta S.M., 2011, "Green Supply Chain Management: Product Life Cycle Approach", ISBN 9780071622837, McGraw-Hill Companies, Inc.
- Grant D.B., Trautrim A., Wong C.Y., 2013, "Sustainable Logistics and Supply Chain Management: Principles and Practices for Sustainable Operations and Management", ISBN 9780749468668, Kogan Page Limited.
- Sroufe R., Melnyk S., 2013, "Developing a Sustainable Supply Chain: Management Issues, Insights, Concepts, and Tools (Environmental and Social Sustainability for Business Advantage)", ISBN 9781606493717, Business Expert Press.
- Emmett S., Sood V., 2010, "Green Supply Chains: An Action Manifesto", ISBN 9780470689417, Wiley.
- Leppelt T., 2013, "Sustainability in Supply Chains: A Study on the Effects of Sustainability on Supplier-Buyer Relationships (Essays on Supply Chain Management)", ISBN 978-3658026004, Springer Gabler.
- McKinnon A., Browne M., Whiteing A., 2013, "Green Logistics: Improving the Environmental Sustainability of Logistics", 2nd Edition, ISBN 9780749466251, Kogan Page Limited.
- McKinnon A., (2010) Green Logistics: Improving the Environmental Sustainability of Logistics by Alan, ISBN 9780749456788.
- Dekker R., Fleischmann M., Inderfurth K., van Wassenhove L.N., (2003) Reverse Logistics: Quantitative Models for Closed-Loop Supply Chains, ISBN 3540406964.
- Blumberg D.F., (2004) Introduction to Management of Reverse Logistics and Closed Loop Supply Chain Processes, ISBN 0-203-502930-0.

<b>Τίτλος</b>	<b>Διαχείριση Πελατειακών Σχέσεων (CRM)</b>
<b>Κατηγορία</b>	Ειδικότητας
<b>Τύπος</b>	2 Θεωρία και 3 Εργαστήριο
<b>Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας</b>	5
<b>Φόρτος Εργασίας</b>	9 ώρες ανά εβδομάδα
<b>Διδακτικές Μονάδες</b>	6
<b>Τυπικό εξάμηνο διδασκαλίας</b>	7 <sup>ο</sup>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	Υποχρεωτικό

### Σκοπός μαθήματος

Το μάθημα αποσκοπεί στο να κατανοήσουν οι φοιτητές τη στρατηγική φιλοσοφία και το ρόλο της διαχείρισης των σχέσεων πελατών σε μια επιχείρηση.

### Στόχος μαθήματος

Οι φοιτητές/τριες μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, θα είναι ικανοί να:

- αξιολογούν και να σχεδιάζουν τις επιχειρησιακές διαδικασίες με βάση την πελατοκεντρική φιλοσοφία
- εργασθούν στα νέα επιχειρηματικά περιβάλλοντα και συγκεκριμένα στη διαχείριση των σχέσεων πελατών
- εφαρμόζουν συστήματα CRM στις επιχειρήσεις

### Περιγραφή μαθήματος

Θεωρία

- Φιλοσοφία και Μοντέλα, Δομικά στοιχεία, Λειτουργίες CRM
- Διαχείριση Κύκλου Ζωής Πελάτη
- Ανάπτυξη - Εγκατάσταση Συστήματος CRM
- Απόδοση Επένδυσης συστημάτων CRM

Εργαστήριο

- Μελέτη περιπτώσεων
- Εκμάθηση CRM συστήματος

### Βιβλιογραφία

Ελληνική

- Σταφυλά Α. (2013). *Διαχείριση Σχέσεων Πελατών και Προμηθευτών*, Θεσσαλονίκη
- Κοσμάτος, Δ. (2011) *CRM. Διαχείριση Πελατειακών Σχέσεων: Αρχές και Τεχνολογίες*. Εκδόσεις Κλειδάριθμος.

Ξένη

- Baran, R. Galka, R. Strunk, D. (2008). *Customer Relationship Management*. Thomson
- Buttle, F. (2006). *Customer Relationship Management. Concepts and Tools*, Elsevier
- DeGregor, D. (2011) *Customer-Transparent Enterprise: Beyond 20th Century CRM* Motivational Press.
- Greenberg, P. (2009) *CRM at the Speed of Light (4th ed.)*, McGraw Hill.
- Payne, A. (2006). *Handbook of CRM. Achieving excellence in Customer Management*. Elsevier

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- *Business Process Management Journal*
- *European Journal of Marketing*
- *Industrial Marketing Management*
- *International Journal of Customer Relationship Marketing and Management*
- *International Journal of Electronic Customer Relationship Management*
- *Marketing Intelligence & Planning*

<b>Τίτλος</b>	<b>Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρησιακών Πόρων (ERP 2)</b>
<b>Κατηγορία</b>	Ειδικότητας
<b>Τύπος</b>	2 Θεωρία και 4 Εργαστήριο
<b>Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας</b>	6
<b>Φόρτος Εργασίας</b>	10 ώρες ανά εβδομάδα
<b>Διδακτικές Μονάδες</b>	7
<b>Τυπικό εξάμηνο διδασκαλίας</b>	7 <sup>ο</sup>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	Υποχρεωτικό

**Σκοπός μαθήματος:** Το μάθημα μέσα από την παρουσίαση και αναλυτική εξέταση μελετών περιπτώσεων και βέλτιστων παραδειγμάτων στοχεύει στην κατάρτιση των σπουδαστών στα παρακάτω: 1) Εξέλιξη των επιχειρησιακών πληροφοριακών συστημάτων, 2) Ολοκληρωμένα Πληροφοριακά Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων (Enterprise Resource Planning - ERP), τεχνολογική και δομική προσέγγιση, 3) Επιχειρηματικές Διαδικασίες και Συστήματα ERP, 4) Επιλογή ERP πλατφόρμας, ολοκλήρωση επιχειρησιακών διαδικασιών με τη βοήθεια ERP συστημάτων, επέκταση των ERP συστημάτων για διαχείριση σχέσεων με προμηθευτές, πελάτες και λοιπούς συνεργάτες, και 5) Γνώση και χρήση εμπορικού πακέτου ενός Ολοκληρωμένου Επιχειρηματικού Πληροφοριακού Συστήματος διαχείρισης των κύριων διαδικασιών logistics καθώς επίσης και γνώση και κατανόηση των κύριων διαδικασιών logistics και ιδιαίτερα των διαδικασιών εκτέλεσης παραγγελίας.

**Στόχοι μαθήματος:** Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος, αναμένεται πως οι Σπουδαστές θα είναι σε θέση:

- Να γνωρίζουν τις βασικές έννοιες των Επιχειρησιακών Πληροφοριακών Συστημάτων.
- Να γνωρίζουν τις κύριες λειτουργίες ενός Ολοκληρωμένου Επιχειρησιακού Πληροφοριακού Συστήματος (Enterprise Resource Planning - ERP).
- Να γνωρίζουν και να χρησιμοποιούν ένα εμπορικό πακέτο ενός Ολοκληρωμένου Επιχειρηματικού Πληροφοριακού Συστήματος διαχείρισης των κύριων διαδικασιών logistics.
- Να γνωρίζουν και να κατανοούν τις κύριες διαδικασίες logistics και ιδιαίτερα των διαδικασίες εκτέλεσης παραγγελίας.

#### Περιγραφή μαθήματος

- Εισαγωγή στα συστήματα διαχείρισης επιχειρησιακών πόρων.
- Ανάλυση επιχειρησιακών διαδικασιών.
- Τεχνολογική προσέγγιση.
- Δομική προσέγγιση: Υποστηριζόμενες λειτουργικές διαδικασίες.
- Επέκταση συστημάτων διαχείρισης επιχειρησιακών πόρων.
- Συστήματα επιχειρηματικής ευφυΐας.
- Ελληνική αγορά και επιλογή συστημάτων.
- Κρίσιμοι παράγοντες επιτυχούς υλοποίησης.
- Μεθοδολογική προσέγγιση υλοποίησης έργου.
- Επίδειξη λογισμικού ελληνικής αγοράς

#### Βιβλιογραφία:

- Φωλίνας, Δ., Μάνθου, Β. και Βλαχοπούλου, Μ. (2007), Ολοκληρωμένα Πληροφοριακά Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων, Εκδόσεις Ανικούλα (Κωδικός Ευδόξου: 4855).
- Στεφάνου, Κ. και Μπιάλας, Χ. (2007), ERP - SAP R/3: Δομή, Υλοποίηση, Χρήση και Εφαρμογές, Εκδόσεις Κωνσταντίνου Στεφάνου, Θεσσαλονίκη, 2007 (Κωδικός Ευδόξου: 16166).
- Monk, E. and Wagner, B. (2005), Concepts in Enterprise Resource Planning, 2nd edition, Course Technology.

<b>Τίτλος</b>	<b>Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας Υπηρεσιών</b>
<b>Κατηγορία</b>	Ειδικότητας
<b>Τύπος</b>	3 Θεωρία και 2 Εργαστήριο
<b>Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας</b>	5
<b>Φόρτος Εργασίας</b>	11 ώρες ανά εβδομάδα
<b>Διδακτικές Μονάδες</b>	7
<b>Τυπικό εξάμηνο διδασκαλίας</b>	7 <sup>ο</sup>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	Υποχρεωτικό

### Σκοπός μαθήματος

Σκοπό του μαθήματος αποτελεί η εντύφωση των φοιτητών στις εφοδιαστικές αλυσίδες επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών και η βαθιά κατανόηση σε θεωρητικό και πρακτικό επίπεδο του τρόπου διαχείρισης αυτών, διευρύνοντας έτσι το πεδίο γνώσεων τους πέρα από τις «παραδοσιακές» εφοδιαστικές αλυσίδες παραγωγικών επιχειρήσεων.

### Στόχοι μαθήματος

Οι φοιτητές με την επιτυχή ολοκλήρωση του θεωρητικού μέρους του μαθήματος να είναι ικανοί να:

- Διακρίνουν τις υπηρεσίες από τα υλικά αγαθά και να ορίζουν τα μικτά προϊόντα.
- Απαριθμούν τα χαρακτηριστικά προβλήματα των υπηρεσιών και να περιγράφουν εναλλακτικούς τρόπους αντιμετώπισης τους.
- Ταξινομούν τις υπηρεσίες σε διαφορετικά συστήματα ταξινόμησης βάσει ποικίλων χαρακτηριστικών.
- Περιγράφουν την εφοδιαστική αλυσίδα μιας επιχείρησης παροχής υπηρεσιών και να τη διακρίνουν από την εφοδιαστική αλυσίδα μιας παραγωγικής επιχείρησης.
- Απαριθμούν τις στρατηγικές, τακτικές και επιχειρησιακές αποφάσεις για το σχεδιασμό δικτύων εφοδιαστικών αλυσίδων υπηρεσιών.
- Περιγράφουν τα διάφορα συστήματα διαχείρισης προμηθειών σε δίκτυα εφοδιαστικών αλυσίδων υπηρεσιών.
- Εφαρμόζουν τεχνικές προσαρμοσμένης τιμολόγησης σε μια παρεχόμενη υπηρεσία.
- Απαριθμούν τους στόχους των συστημάτων διανομής υπηρεσιών και να περιγράφουν τις στρατηγικές διανομής των υπηρεσιών.
- Κατανοήσουν τη σημαντικότητα της Διαχείρισης Εφοδιαστικών Αλυσίδων Υπηρεσιών.

Οι φοιτητές με την επιτυχή ολοκλήρωση του εργαστηριακού μέρους του μαθήματος να είναι ικανοί να:

- Αναγνωρίζουν σε πραγματικά παραδείγματα τον πάροχο, τις παρεχόμενες υπηρεσίες και τους πελάτες.
- Κατηγοριοποιούν τις παρεχόμενες υπηρεσίες του παρόχου και να τις ταξινομούν σε συστήματα ταξινόμησης.
- Περιγράφουν τη διαδικασία εφοδιασμού των απαιτούμενων υλικών πόρων σε πραγματικά παραδείγματα και τη διαδικασία παροχής των υπηρεσιών σε πραγματικά παραδείγματα.
- Αναγνωρίζουν σε πραγματικά παραδείγματα τεχνικές συστηματοποίησης της ποιότητας της παρεχόμενης υπηρεσίας.
- Περιγράφουν τη διαδικασία διανομής και πώλησης των υπηρεσιών σε πραγματικά παραδείγματα.
- Αναγνωρίζουν τις εφαρμοζόμενες στρατηγικές διανομής των υπηρεσιών σε πραγματικά παραδείγματα.
- Αναγνωρίζουν σε πραγματικά παραδείγματα βέλτιστες πρακτικές, καθώς και πρακτικές που επιδέχονται βελτίωση και να προτείνουν λύσεις.
- Αξιολογούν σε πραγματικά παραδείγματα την απόδοση της εφοδιαστικής αλυσίδας υπηρεσιών.
- Κατανοήσουν τη σημαντικότητα της Διαχείρισης Εφοδιαστικών Αλυσίδων Υπηρεσιών.

### Περιγραφή μαθήματος

Η Διαχείριση Εφοδιαστικών Αλυσίδων (ΔΕΑ) «παραδοσιακά» εστιάζει στη ροή υλικών αγαθών, διεργασιών, πληροφοριών και χρηματικών πόρων μέσα στη «διευρυμένη επιχείρηση», που μπορεί να περιλαμβάνει προμηθευτές, παραγωγικές μονάδες, αποθήκες, ενδιάμεσα σημεία διανομής και τελικά σημεία διάθεσης των υλικών αγαθών. Όμως, οι επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών παράγουν άυλα προϊόντα, τα οποία ούτε αποθηκεύονται ούτε μεταφέρονται, ωστόσο απαιτούν υλικούς πόρους για το μετασχηματισμό των γνώσεων και των δεξιοτήτων σε υπηρεσία. Έτσι, η Διαχείριση Εφοδιαστικών Αλυσίδων Υπηρεσιών (ΔΕΑΥ) εστιάζει από τη μια στον εφοδιασμό του παρόχου με τους απαραίτητους υλικούς πόρους και ταυτόχρονα επικεντρώνεται στο σχεδιασμό και στη διαχείριση ενός δικτύου επιχειρήσεων, ώστε να παρασχεθεί αποτελεσματικά και αποδοτικά η υπηρεσία και ο πάροχός της να έρθει πιο κοντά στους πελάτες του βελτιώνοντας τα κανάλια διανομής των υπηρεσιών του. Μέσα σε αυτό το πλαίσιο, αντικείμενο του μαθήματος αποτελεί η μελέτη των εφοδιαστικών αλυσίδων φορέων παροχής υπηρεσιών, όπως για παράδειγμα νοσοκομείων, μέσων μαζικής μεταφοράς, φορέων οργάνωσης και διεξαγωγής μαζικών εκδηλώσεων, τουριστικών επιχειρήσεων και άλλων, τόσο σε θεωρητικό όσο και σε πρακτικό επίπεδο. Πιο συγκεκριμένα, το μάθημα καλύπτει τις ακόλουθες θεματικές ενότητες:

#### Θεματικές ενότητες

1. Συσχέτιση της ΔΕΑΥ με τη ΔΕΑ ως προς:
  - 1.1. Το σχεδιασμό της εφοδιαστικής αλυσίδας
  - 1.2. Την οργάνωση και διαχείριση των προμηθειών στην εφοδιαστική αλυσίδα
  - 1.3. Τη διαχείριση των αποθεμάτων στην εφοδιαστική αλυσίδα
  - 1.4. Την οργάνωση της παραγωγής/ παροχής υπηρεσίας στην εφοδιαστική αλυσίδα
  - 1.5. Την οργάνωση και διαχείριση της διανομής και της πώλησης στην εφοδιαστική αλυσίδα.
2. ΔΕΑΥ: Εισαγωγή νέων εννοιών και ζητημάτων για την οργάνωση και διαχείριση εφοδιαστικών αλυσίδων επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών.
3. Η έννοια των υπηρεσιών και η σημασία τους για την ελληνική οικονομία:
  - 3.1. Διάκριση Υπηρεσίας-Αγαθού-Προϊόντος.
  - 3.2. Μοντέλο Servuction
  - 3.3. Χαρακτηριστικά προβλήματα υπηρεσιών και τρόποι αντιμετώπισης
4. Ταξινόμηση των υπηρεσιών βάσει χαρακτηριστικών τους:
  - 4.1. Βαθμός Τυποποίησης
  - 4.2. Βαθμός Διαφοροποίησης
  - 4.3. Σύστημα του Lovelock

Θεωρητικό Μέρος

	4.4.	Σύνθετα Συστήματα Ταξινόμησης
	5.	Διοίκηση Διανομής για Επιχειρήσεις Παροχής Υπηρεσιών:
	5.1.	Οργάνωση Διανομής
	5.2.	Στόχοι Συστήματος Διανομής
	5.3.	Στρατηγικές Διανομής
	6.	Διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας:
	6.1.	επιχειρήσεων αθλητισμού (ΠΑΕ)
	6.2.	νοσοκομείων
	6.3.	επιχειρήσεων μαζικών εκδηλώσεων
	6.4.	επιχειρήσεων μαζικής εστίασης
Ερ	6.5.	επιχειρήσεων μαζικής μεταφοράς
γα	6.6.	τουριστικών επιχειρήσεων
στ	6.7.	ταχυδρομείων
ηρι	6.8.	επιχειρήσεων ταχυμεταφορών
ακ	6.9.	επιχειρήσεων 3PL
ό	6.10.	τραπεζών
Μέ	6.11.	κομμωτηρίων
ρο	6.12.	ινστιτούτων αισθητικής
ς	6.13.	επιχειρήσεων service αυτοκινήτων
	6.14.	μεσιτικών γραφείων
	6.15.	επιχειρήσεων υπηρεσιών διαδικτύου
	6.16.	συμβούλων επιχειρήσεων
	6.17.	επιχειρήσεων νομικών υπηρεσιών
	6.18.	επιχειρήσεων υπηρεσιών ανθρώπινου δυναμικού

#### Βιβλιογραφία

- Γούναρης, Σ., *Μάρκετινγκ Υπηρεσιών*, Εκδόσεις Rosili, 2η έκδοση, Αθήνα, 2012.
- Κιτσιός, Ζοπουνίδης, *Ανάπτυξη Νέων Υπηρεσιών*, Εκδόσεις Κλειδάριθμος, Αθήνα, 2008.
- Αθανασούλης, Χ., *Μάρκετινγκ Υπηρεσιών Τ. Α'*, Εκδόσεις Σταμούλης, Αθήνα, 1997.
- [Prasad](#), B.V.S., [Kalai Selvan](#), N., *Supply Chain Management in Services Industry: An Introduction*, ICFAI Books, 2009.
- Παπαδημητρίου, Σ., Σχινάς, Ο. *Εισαγωγή στα Logistics*, 2η έκδοση, Εκδόσεις Σταμούλης, Αθήνα, 2004.
- Σιφνιώτης, Κ. Χ. *Logistics Management: Θεωρία και Πράξη*, Εκδόσεις Παπαζήση, Αθήνα, 1997.
- Christopher, M. *Logistics & Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας*, Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα, 2007.

<b>Τίτλος</b>	<b>Διαδικασίες Εφοδιαστικής στις Ένοπλες Δυνάμεις</b>
<b>Κατηγορία</b>	Ειδικής Υποδομής
<b>Τύπος</b>	3 Θεωρία
<b>Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας</b>	3
<b>Φόρτος Εργασίας</b>	9 ώρες ανά εβδομάδα
<b>Διδακτικές Μονάδες</b>	3
<b>Τυπικό εξάμηνο διδασκαλίας</b>	7 <sup>ο</sup>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	Επιλογής Υποχρεωτικό

### Σκοπός του μαθήματος

Να εισαγάγει το φοιτητή σε θέματα σχετικά με τις διαδικασίες Εφοδιασμού που εφαρμόζονται στις Ένοπλες Δυνάμεις (ΕΔ), έτσι ώστε ο απόφοιτος του Τμήματος να είναι σε θέση, εφόσον επιλεγεί ως Εφοδιαστής των ΕΔ, να αποδώσει άμεσα σε Υπηρεσίες και καθήκοντα Εφοδιασμού.

### Στόχοι του μαθήματος

- Η ενημέρωση των φοιτητών για την οργάνωση της Εφοδιαστικής Αλυσίδας των Ελληνικών ΕΔ.
- Η εισαγωγική μελέτη των θεσμικών κειμένων που χρησιμοποιούνται από τις Ελληνικές ΈΔ.
- Η κατανόηση των διαδικασιών που ακολουθούνται.
- Η επίδειξη τήρησης βιβλίων και εντύπων εφοδιασμού.

### Περιγραφή του μαθήματος

#### Θεωρητικό μέρος

- Βασικές Αρχές Εφοδιασμού των ΕΔ.
  - Το Ρητορικό ερώτημα του Στρατηγού Ουέλινγκτον: «γραφειοκρατία έναντι αποτελεσματικότητας».
  - Σύστημα Εφοδιασμού ΕΔ
  - Σύστημα Διαχειρίσεως Υλικού.
- Οργάνωση Εφοδιασμού
  - Γενική οργάνωση και αρμοδιότητες των υπηρεσιών του ΥΕΘΑ που σχετίζονται με τις προμήθειες και τον Εφοδιασμό και συγκεκριμένα των Γενικών Διευθύνσεων Οικονομικού Σχεδιασμού και Υποστήριξης (ΓΔΟΣΥ), Αμυντικών Εξοπλισμών και Επενδύσεων, (ΓΔΑΕΕ), Πολιτικής Εθνικής Άμυνας και Διεθνών Σχέσεων (ΓΔΠΕΑΔΣ).
  - Η σκοπιμότητα της βασικής διάκρισης των Μονάδων από εφοδιαστικής απόψεως.
  - Αλληλούποστηριξη των Κλάδων.
  - Κατανομή αρμοδιοτήτων επιπέδων διοίκησης – σκοπός και αποτελεσματικότητα.
  - Εσωτερική και εξωτερική διάθεση του υλικού – αρμοδιότητες.
  - Ευθύνη οργάνων διοικήσεως.
- Σχεδίαση, προγραμματισμός, Προμήθειες Εξοπλισμού ΕΔ.
  - Η σύνταξη του Ενιαίου Μεσοπρόθεσμου Προγράμματος Ανάπτυξης – Εκσυγχρονισμού των ΕΔ.
  - Η σύνταξη του Εφοδιαστικού και Επισκευαστικού Προγράμματος (ΕΦΕΠ) στη διαμόρφωση του κρατικού προϋπολογισμού.
- Το Υλικό των ΕΔ
  - Συστήματα κωδικοποίησης του υλικού. Κανόνες και αποκλίσεις.
  - Διακρίσεις του υλικού και σκοπός που εξυπηρετούν.
  - Πινακίδες αναγνώρισης του υλικού.
- Σύστημα Πρόβλεψης και Δοσοληψιών.
  - Η γενική φιλοσοφία καθιέρωσης συντελεστών πρόβλεψης και στάθμης αποθεμάτων.
  - Ανεφοδιασμός Μονάδων, εξωτερικές δοσοληψίες (outbound logistics).
  - Ανεφοδιασμός τμημάτων, και εσωτερικές δοσοληψίες (inbound Logistics).
  - Επείγουσες διαδικασίες ανεφοδιασμού. Η οργάνωση ως στοιχείο αποτελεσματικότητας: Το δίλλημα της τήρησης κανόνων αυστηρής οργάνωσης και της καθιέρωσης εξαιρέσεων.
- Το λογιστικό σύστημα των ΕΔ.
  - Λογιστική επί του Υλικού.
  - Χειρογραφικό σύστημα
  - Η διαχείριση του υλικού με και άνευ λογιστηρίου
- Σύστημα Εφοδιασμού σε Επιστράτευση και Πόλεμο.
  - Εφοδιασμός μετακινούμενων τμημάτων.
  - Εφοδιασμός απομακρυσμένων τμημάτων. Οι επιλογές επιτόπιας υποστήριξης προωθημένων κέντρων και υποστήριξης μητρικών μονάδων (Mother Bases).
- Ειδικές διαδικασίες εφοδιασμού στις Ένοπλες Δυνάμεις.
  - Διαδικασίες Τροφοδοσίας στις Ένοπλες Δυνάμεις.
  - Διαχείριση Καυσίμων στις Ένοπλες Δυνάμεις.
  - Διοίκηση μεταφορών Ενόπλων Δυνάμεων.
- Σύγχρονες τάσεις και αντιλήψεις.
  - Διακλαδικότητα.
  - Προμήθειες Υλικού ΕΔ και Ολοκληρωμένη Εφοδιαστική Υποστήριξη (ILS).
  - Αντίληψη κύκλου ζωής (LCC).
  - Η σημασία τους στην στατική οργάνωση και στις σύγχρονες ταχυκίνητες και ευέλικτες δομές οργάνωσης των ΕΔ.
  - Η διαχείριση του κινδύνου ως παράμετρος του εφοδιαστικού συστήματος.

### Βιβλιογραφία

- ΝΔ721/70 «περί οικονομικής Μερίμνης και Λογιστικού των ΕΔ»
- Γενικός Κανονισμός Ανεφοδιασμού και Διαχείρισεως Υλικού Ενόπλων Δυνάμεων (ΓΚΑΔΥΕΔ).
- Γενικός Κανονισμός Τροφοδοσίας Ενόπλων Δυνάμεων (ΓΚΤΕΔ).
- Εγχειρίδιο Εκστρατείας, Κινήσεις – Μεταφορές.
- Ιστοσελίδες του ΥΕΘΑ.
- Tony Kausal, editor; Gertrud Humily, Trevir Taylor and Peter Roller, “A comparison of the defence acquisition systems of France, Great Britain, Germany and the United States” Defence Systems Management College Press, Fort Belvoir, Virginia, Sep.1999.
- Αντισμηνάρχου Εφοδιασμού Παναγιώτη Συμεωνίδη, «Εισαγωγή στη διοίκηση Logistics και εφοδιαστικής αλυσίδας», ΔΑΕ, Αθήνα, Δεκέμβριος 2003.
- Επισμηναγού Εφοδιασμού Ιωάννη Μανομενίδη, «Εφοδιαστική υποστήριξη και επιχειρησιακή αποτελεσματικότητα - Το ρητορικό ερώτημα του στρατηγού Ουέλινγκτον», Αεροπορική Επιθεώρηση, ISN 1105-5960, ΣΠΑ, Τατόι, Μάιος 2003, τ.70, σελ.43-50.
- Ioannis Manomenidis, «The attitude of the Hellenic Armed Forces Logisticians on Current Logistics Trends», Master Thesis, Royal Military College of Science – Cranfield University, Shrivenham, 2000.

<b>Τίτλος</b>	<b>Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία στην Εφοδιαστική</b>
<b>Κατηγορία</b>	Ειδικής Υποδομής
<b>Τύπος</b>	3 Θεωρία
<b>Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας</b>	3
<b>Φόρτος Εργασίας</b>	9 ώρες ανά εβδομάδα
<b>Διδακτικές Μονάδες</b>	3
<b>Τυπικό εξάμηνο διδασκαλίας</b>	7 <sup>ο</sup>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	Επιλογής Υποχρεωτικό

#### Σκοπός και στόχοι μαθήματος:

Σκοπός του μαθήματος είναι να δώσει την ευκαιρία στους φοιτητές να προσεγγίσουν τις βασικές έννοιες της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας σε σχέση με την Εφοδιαστική. Στόχοι του μαθήματος είναι να εξοικειώσει τον σπουδαστή με τις σύγχρονες μορφές καινοτόμου επιχειρηματικότητας, να βελτιώσει την αυτογνωσία και την κριτική προσέγγιση στην περίπτωση έναρξης επιχειρηματικής δραστηριότητας και να ενθαρρύνει την ανάπτυξη και οργάνωση καινοτομικής και παραγωγικής σκέψης. Ειδικότερα το μάθημα στοχεύει να ευαισθητοποιηθούν οι φοιτητές σχετικά με τις ευκαιρίες και δυνατότητες ανάπτυξης δικής τους επιχειρηματικής δραστηριότητας στον χώρο της εφοδιαστικής και να εξοικειωθούν με την σύνταξη επιχειρηματικών σχεδίων.

#### Περιγραφή μαθήματος

- Παγκοσμιοποίηση και ανταγωνιστικό περιβάλλον
- Διεθνοποίηση
- Καινοτομία (οφέλη, εμπόδια ανάπτυξης καινοτομίας, έρευνα και ανάπτυξη, πηγές και αξιολόγηση καινοτόμων ιδεών)
- Στατιστικά στοιχεία καινοτομίας στην ΕΕ
- Επιδόσεις ελληνικού συστήματος καινοτομίας
- Επιχειρηματικότητα
- Η επιχειρηματική πρόκληση και Επιχειρηματική κουλτούρα στην ΕΕ
- Κίνητρα επιχειρηματικότητας
- Τα εφόδια του νέου επιχειρηματία
- Η σχέση της ανταγωνιστικότητας, επιχειρηματικότητας και καινοτομίας με την Εφοδιαστική Αλυσίδα
- Εξέλιξη της εφοδιαστικής αλυσίδας και της διαχείρισής της
- Τεχνολογίες Πληροφορικής στην Εφοδιαστική Αλυσίδα
  - α) Συστήματα πληροφορικής
  - β) Τεχνολογίες αναγνώρισης και κτήσης δεδομένων
  - γ) Συστήματα Τηλεματικής
  - δ) Δίκτυα
- Έξυπνη (ευφυής) εφοδιαστική αλυσίδα (smart supply chain)
- Καινοτομία και ευφυΐα
- Ευφυής διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας
- Ο ρόλος των μεταφορών στην έξυπνη εφοδιαστική αλυσίδα
- Ο ρόλος των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) στις εμπορευματικές μεταφορές
- Συστήματα ευφώνων μεταφορών
- Ευφύες φορτίο
- Καινοτόμα συστήματα αποθήκευσης
- Έξυπνες και ενεργές συσκευασίες
- Ο ρόλος του τομέα της εφοδιαστικής στην ανάκαμψη της επιχειρηματικότητας
- Διαμόρφωση και εκπόνηση του Ελενδυτικού Σχεδίου (Business Plan)
- Οι έξι Βασικές Επιχειρηματικές Λειτουργίες

**Σημειώσεις:** Οι σημειώσεις του μαθήματος είναι διαθέσιμες στους φοιτητές υπό μορφή ηλεκτρονικού αρχείου pdf (πρόσβαση μέσω της πλατφόρμας e-class)

**Βασικό Σύγγραμμα:** Π.Κώτσος, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία: Σύλληψη, σχεδιασμός, υλοποίηση και λειτουργία (2013) ISBN 978-960-93-4811-9

#### Βιβλιογραφία/σχετικοί ιστότοποι

- *Επιχειρηματικότητα, Καινοτομία & Business Clusters, Πιπερόπουλος Παναγιώτης, εκδόσεις Α. Σταμούλης, 2008.*
- *Επιχειρηματικότητα και καινοτομία, Γιώργος Θ. Χατζηκωνσταντίνου, Ηρακλής Ι. Γωνιάδης, εκδόσεις Gutenberg, 2009.*
- *Καραγιάννης Η.Γ.–Μπακούρος Ι.Α.(2010) «Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα. Θεωρία– Πράξη» Εκδόσεις Σοφία.*

<b>Τίτλος</b>	<b>Οργανωσιακή Συμπεριφορά</b>
<b>Κατηγορία</b>	Ειδικής Υποδομής
<b>Τύπος</b>	3 Θεωρία
<b>Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας</b>	3
<b>Φόρτος Εργασίας</b>	9 ώρες ανά εβδομάδα
<b>Διδακτικές Μονάδες</b>	3
<b>Τυπικό εξάμηνο διδασκαλίας</b>	7 <sup>ο</sup>
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	Επιλογής Υποχρεωτικό

#### Σκοπός μαθήματος

Το μάθημα αποσκοπεί στο να κατανοήσουν οι φοιτητές /τριες τη συμπεριφορά του εργαζόμενου σε οργανισμούς και να εξοικειωθούν με πρακτικά εργαλεία.

#### Στόχος μαθήματος

Να κατανοήσουν οι φοιτητές/τριες

- τους παράγοντες που διαμορφώνουν την ανθρώπινη συμπεριφορά
- τους παράγοντες που διαμορφώνουν τη συμπεριφορά των εργαζομένων στα πλαίσια οργανισμών
- τους τρόπους σχεδιασμού της εργασίας λαμβάνοντας υπόψη ατομικούς και ομαδικούς παράγοντες

#### Περιγραφή μαθήματος

- Θεωρίες οργανωσιακής συμπεριφοράς.
- Ατομικοί παράγοντες (Αντίληψη, μνήμη, μάθηση, προσωπικότητα, αξίες, στάσεις, συναισθήματα, κίνητρα).
- Ομαδικοί παράγοντες (Διαμόρφωση ομάδας, συγκρούσεις, ηγεσία, επικοινωνία)
- Οργανωσιακοί παράγοντες (Οργανωτικός σχεδιασμός-δομή, οργανωσιακή κουλτούρα, οργανωσιακή αλλαγή).

#### Βιβλιογραφία

Ελληνική

- Robbins, S. P., Judge T. A. (2011). *Οργανωσιακή συμπεριφορά*. Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.
- Βακόλα, Μ. & Νικολάου, Ι. (2011). *Οργανωσιακή Ψυχολογία & Συμπεριφορά*. Αθήνα: Εκδόσεις Rosili
- Χυτήρης, Λ. (2001). *Οργανωσιακή Συμπεριφορά. Η ανθρώπινη συμπεριφορά σε οργανισμούς και επιχειρήσεις*. Αθήνα: Εκδόσεις Interbooks

Ξένη

Bloisi, W. (2003). *Management and organizational behaviour*. Mc Graw-Hill

Newstrom, J. (2007). *Organizational behavior: human behavior at work*. Mc Graw-Hill

Συναφή επιστημονικά περιοδικά

- *European Journal of Work and Organisational Psychology*
- *International Review of Industrial and Organisational Psychology*
- *Journal of Applied Psychology*
- *Journal of Managerial Psychology*
- *Journal of Organisational Behaviour*
- *Journal of Occupational and Organisational Psychology*
- *Journal of Vocational Behaviour*
- *Personnel Psychology*

## Π.Μ.Σ. «Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας»

Τίτλος	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ
Κατηγορία	Ειδικότητας
Τύπος	Θεωρία
Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας	3
Διδακτικές Μονάδες	5
Τυπικό εξάμηνο διδασκαλίας	A
Επίπεδο μαθήματος	Υποχρεωτικό

### Περιγραφή / Περιεχόμενο μαθήματος

Η ΘΕ εισάγει το σπουδαστή στις βασικές έννοιες, αρχές και πρακτικές της επιστήμης της Διοίκησης Εφοδιαστικής Αλυσίδας και στην παρουσίαση των βασικών λειτουργιών του συστήματος logistics.

Το περιεχόμενο της ΘΕ θα καλύψει την εξής θεματολογία:

- Λειτουργίες Εφοδιαστικής και Διοίκηση λειτουργιών εφοδιαστικής (Logistics),
- Εξυπηρέτηση πελατών.
- Διαχείριση προμηθειών.
- Βασικές αρχές και μέθοδοι προγραμματισμού και διαχείρισης αποθεμάτων.
- Σχεδιασμός, διαχείριση, λειτουργία αποθηκών.
- Σύστημα φυσικής διανομής των προϊόντων, δίκτυα διανομής, σύστημα μεταφορών.
- Σχεδιασμός δικτύου και οργάνωση συστημάτων logistics.
- Εξέταση παραγόντων που επηρεάζουν την ανάπτυξη και λειτουργία ενός αποτελεσματικού συστήματος logistics.

### Μαθησιακοί στόχοι

Με την ολοκλήρωση της ΘΕ ο σπουδαστής είναι σε θέση:

- Να κατανοήσει τις βασικές έννοιες της επιστήμης της διοίκησης εφοδιαστικής.
- Να κατανοήσει τις αρχές και τον ρόλο της διοίκησης του συστήματος logistics στις επιχειρήσεις / οργανισμούς.
- Να κατανοήσει τη σημαντικότητα των λειτουργιών εφοδιαστικής στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον.
- Να αποκτήσει μία θεώρηση των κύριων στοιχείων και λειτουργιών της εφοδιαστικής (εξυπηρέτηση, προμήθειες, διακίνηση υλικών, κλπ.).
- Να αναλύσει και να αξιολογήσει την απόδοση των λειτουργιών της εφοδιαστικής.

### Τρόποι Αξιολόγησης

- Εξέταση γραπτή στο τέλος του εξαμήνου
- Κατ' οίκον εργασία
- Εργαστήριο ή πρακτικές ασκήσεις

### Βοηθήματα

- Christopher, M. (2011) Logistics and Supply Chain Management, Financial Times Series; 4th Edition.

<b>Τίτλος</b>	<b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ</b>
<b>Κατηγορία</b>	Ειδικότητας
<b>Τύπος</b>	Θεωρία
<b>Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας</b>	3
<b>Διδακτικές Μονάδες</b>	5
<b>Τυπικό εξάμηνο διδασκαλίας</b>	A
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	Υποχρεωτικό

#### **Περιγραφή / Περιεχόμενο μαθήματος**

Εισαγωγή στο μάθημα: περιγραφή του μαθήματος, του σκοπού και των στόχων του, Εισαγωγή στη Διοίκηση Μεταφορών, Σύγχρονες Τάσεις στις Μεταφορές, Βέλτιστες Πρακτικές Μεταφορών, Τρόποι Μεταφοράς με Containers, Μεταφορές Μεγάλων και Μικρών Ποσοτήτων Φορτίων (FCL / LCL), Διαμεταφορές και ο Ρόλος τους, INCOTERMS και Συνδυασμένες Μεταφορές, Ασφαλίσεις Μεταφορών, Ελληνική Ναυτιλία, ΕΕ και Ναυτιλία, Ναυλώσεις, Οικονομικά των Μεταφορών, Εισαγωγή στο πρότυπο ISO 39001:2012 για την Οδική Ασφάλεια.

#### **Μαθησιακοί στόχοι**

Το μάθημα προσεγγίζει θέματα διοίκησης μεταφορών στο πλαίσιο της διαχείρισης εφοδιαστικής αλυσίδας, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στη μελέτη της οργάνωσης και διοίκησης των μεταφορών από πρακτικής άποψης. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής θα είναι σε θέση: (i) να κατανοήσει τους διάφορους τρόπους εμπορευματικών μεταφορών, (ii) να γνωρίζει τις σύγχρονες τάσεις στον τομέα των μεταφορών και τις βέλτιστες πρακτικές σε παγκόσμιο επίπεδο, (iii) να αναγνωρίζει τα χαρακτηριστικά των μεταφορικών μέσων και τις μεθόδους επιλογής και αξιολόγησής τους, (iv) να κατανοήσει τα οικονομικά των μεταφορών, (v) να γνωρίζει με τους τρόπους εκτέλεσης των μεταφορών, (vi) να γνωρίζει τις βασικές αρχές της ασφάλειας των οδικών μεταφορών, (vii) να κατανοήσει το σύνολο των παραμέτρων των εξωτερικών μεταφορών σε μία εφοδιαστική αλυσίδα, δίνοντας ιδιαίτερη βαρύτητα στα διάφορα στοιχεία κόστους που δημιουργούνται.

#### **Τρόποι Αξιολόγησης**

- Εξέταση γραπτή στο τέλος του εξαμήνου

#### **Προτεινόμενη βιβλιογραφία**

- Σαμπράκος Ε., 2013. Εισαγωγή στην Οικονομική των Μεταφορών, Έκδοση Σαμπράκος Ε., 3η Έκδοση, Πειραιάς.
- Coyle, J., Novak, R., Gibson, B and Bardi, E. (2010) Transportation: A Supply Chain Perspective, Cengage Learning; 7th edition.

<b>Τίτλος</b>	<b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ</b>
<b>Κατηγορία</b>	Ειδικότητας
<b>Τύπος</b>	Θεωρία
<b>Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας</b>	3
<b>Διδακτικές Μονάδες</b>	5
<b>Τυπικό εξάμηνο διδασκαλίας</b>	A
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	Υποχρεωτικό

### Περιγραφή / Περιεχόμενο μαθήματος

Η ΘΕ προσεγγίζει διάφορα θέματα της σύγχρονης Διοίκησης Προμηθειών (π.χ. ανάλυση σταδίων αγοραστικής διαδικασίας, επιλογή και αξιολόγηση προμηθευτών, ανάπτυξη παραμέτρων λήψης αποφάσεων για τις προμήθειες), καθώς επίσης προσεγγίζει σύγχρονες τεχνολογίες συστημάτων προμηθειών. Το περιεχόμενο της ΘΕ θα καλύψει την εξής θεματολογία:

- Εισαγωγή στην Σύγχρονη Διοίκηση Προμηθειών. Η σημασία της Διοίκησης Προμηθειών. Η επίδραση της αποτελεσματικής Διοίκησης Προμηθειών στην αύξηση της κερδοφορίας μιας επιχείρησης. Μέτρηση της απόδοσης στα συστήματα προμηθειών. Επιχειρησιακή οργάνωση ενός τμήματος προμηθειών.
- Δομή και Λειτουργία της Διοίκησης Προμηθειών. Τύποι προμηθειών (προμήθειες υλικών, εξοπλισμού, υπηρεσιών, εγχώριες και διεθνείς αγορές, προμήθειες στον ιδιωτικό και στο δημόσιο τομέα). Στάδια αγοραστικής διαδικασίας (προμηθευτικός κύκλος). Τυποποιημένες διαδικασίες προμήθειας. Χρήση νέων τεχνολογιών στη διοίκηση προμηθειών.
- Περιγραφή, Ταξινόμηση και Προγραμματισμός των Απαιτήσεων. Περιγραφή και προγραμματισμός των απαιτήσεων σε υλικά, εξοπλισμό και υπηρεσίες. Στρατηγική ταξινόμησηεφοδιαστικών απαιτήσεων (Supply Positioning).
- Αξιολόγηση και Επιλογή Προμηθευτών. Κατηγορίες προμηθευτών. Διαδικασία επιλογής προμηθευτών. Προκαταρκτική έρευνα - Ανίχνευση πηγών προμήθειας. Κριτήρια και συστήματα επιλογής και αξιολόγησης προμηθευτών.
- Χρονικός και Ποσοτικός Προγραμματισμός των Προμηθειών. Βασικές αρχές της διαχείριση αποθεμάτων (ανάλυση Pareto, καθορισμός ποσοτήτων και χρόνου παραγγελιών). Διαχείριση αποθεμάτων από τον προμηθευτή (VMI - VendorManagedInventory).
- Αγορά ή Ιδιοκατασκευή (makeorbuy) και Υπερανάθεση (outsourcing). Κριτήρια και παράμετροι λήψης αποφάσεων για την αγορά ή ιδιοκατασκευή ενός προϊόντος. Τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα της υπερανάθεσης.
- Σχέσεις μεταξύ Επιχειρήσεων και Προμηθευτών. Τύποι σχέσεων μεταξύ επιχειρήσεων και προμηθευτών (ευκαιριακές και τακτικές συναλλαγές, σύναψη συμφωνιών, εταιρικές συνεργασίες, κοινοπραξίες). Στρατηγικές μάρκετινγκ. Ανάπτυξη σχέσεων καλήςσυνεργασίας.
- Ηλεκτρονικές Προμήθειες. Η διαδικασία των ηλεκτρονικών προμηθειών. Η επίδραση των συστημάτων ηλεκτρονικών προμηθειών στην αύξηση της κερδοφορίας.

### Μαθησιακοί στόχοι

Με την ολοκλήρωση της ΘΕ ο σπουδαστής είναι σε θέση:

- Να κατανοήσει τη σημασία της σύγχρονης Διοίκησης Προμηθειών και την επίδραση της αποτελεσματικής λειτουργίας της στην αύξηση της κερδοφορίας και της ανταγωνιστικότητας μιας επιχείρησης.
- Να αναγνωρίσει τη δομή και τα επιμέρους στάδια της αγοραστικής διαδικασίας και να κατανοήσει τη διαφορετική προσέγγιση που ακολουθείται στην αγορά υλικών, εξοπλισμού και υπηρεσιών, εγχώρια ή από το εξωτερικό, τόσο στον ιδιωτικό τομέα όσο και στο δημόσιο.
- Να αξιολογήσει και να επιλέξει προμηθευτές κατά τη Διοίκηση Προμηθειών, καθώς και να κατανοήσει τη σημασία των στρατηγικών μάρκετινγκ για την ανάπτυξη σχέσεων καλής πίστης με αυτούς.
- Να μπορεί να αξιολογεί και να ταξινομεί τις εφοδιαστικές προμήθειες και να γνωρίζει τις βασικές αρχές της διαχείρισης αποθεμάτων, αλλά και τη διαφοροποίηση της διαχείρισης αποθεμάτων από τους προμηθευτές.
- Να αναπτύξει τις παραμέτρους λήψης αποφάσεων για την ιδιοκατασκευή, την υπερανάθεση (ανάθεση σε τρίτους) ή την αγορά προϊόντων.
- Να γνωρίσει τις σύγχρονες τεχνολογίες συστημάτων προμηθειών και να αναγνωρίσει την επίδραση των ηλεκτρονικών προμηθειών στην αύξηση της κερδοφορίας μιας επιχείρησης.

### Τρόποι Αξιολόγησης

- Εξέταση γραπτή στο τέλος του εξαμήνου
- Κατ' οίκον εργασία
- Εργαστήριο ή πρακτικές ασκήσεις

### Βοηθήματα

- Λάιος, Λ. (2010) Διοίκηση εφοδιασμού, Εκδόσεις Humantec.

<b>Τίτλος</b>	<b>ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ</b>
<b>Κατηγορία</b>	Ειδικότητας
<b>Τύπος</b>	Θεωρία
<b>Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας</b>	3
<b>Διδακτικές Μονάδες</b>	5
<b>Τυπικό εξάμηνο διδασκαλίας</b>	A
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	Υποχρεωτικό

### Περιγραφή / Περιεχόμενο μαθήματος

Η ΘΕ παρουσιάζει και αναλύει τις εφαρμογές των Τεχνολογιών Πληροφορίας και Επικοινωνιών στις λειτουργίες της εφοδιαστικής.

Το περιεχόμενο της ΘΕ καλύπτει την εξής θεματολογία:

- Εισαγωγή στις Τεχνολογίες Πληροφορίας και Επικοινωνιών στη Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας.
- Εξειδικευμένα πληροφοριακά συστήματα logistics (Συστήματα Σχεδιασμού και Χρονοπρογραμματισμού (Advanced Planning and Scheduling, APS, Συστήματα Διαχείρισης Παραγγελιών (Order Management System, OMS, Συστήματα Εκτέλεσης Παραγωγής (Manufacturing Execution System, MES, Συστήματα Διαχείρισης Αποθηκών (Warehouse Management System, WMS, και Συστήματα Διαχείρισης Μεταφορών (Transportation Management System, TMS).
- Τεχνολογίες αυτόματης αναγνώρισης αντικειμένων (barcodes, RFID).
- Εφαρμογές τηλεματικής στην αυτοματοποίηση, παρακολούθηση και έλεγχο των λειτουργιών εφοδιαστικής.
- Εφαρμογές, πρακτικές και τεχνολογίες του ηλεκτρονικού εμπορίου στη διαχείριση των λειτουργιών της εφοδιαστικής.

### Μαθησιακοί στόχοι

Με την ολοκλήρωση της ΘΕ ο σπουδαστής είναι σε θέση:

- Να κατανοήσει τις βασικές λειτουργίες των τεχνολογιών και πληροφοριακών συστημάτων για την υποστήριξη σχεδιασμού, εκτέλεσης, παρακολούθησης και ελέγχου των λειτουργιών της εφοδιαστικής αλυσίδας.
- Να εξοικειωθεί με τα συστήματα και τεχνολογίες που διατίθενται στην αγορά.
- Να κατανοήσει το ρόλο των ανωτέρω συστημάτων και τεχνολογιών στην αυτοματοποίηση, βελτιστοποίηση και ανασχεδιασμό των λειτουργιών του συστήματος logistics.
- Να επιλέξει την κατάλληλη, κατά περίπτωση, τεχνολογία και σύστημα διαχείρισης των λειτουργιών στις σύγχρονες εφοδιαστικές αλυσίδες.
- Να αναλύσει και να αξιολογήσει την απόδοση κτίσης.

### Τρόποι Αξιολόγησης

- Εξέταση γραπτή στο τέλος του εξαμήνου
- Κατ' οίκον εργασία
- Εργαστήριο ή πρακτικές ασκήσεις

### Βοηθήματα

- Wang, J. (2009) Innovations in Supply Chain Management for Information Systems: Novel Approaches, 1st edition, Business Science Reference.
- Luo, Z. (2010) Service Science and Logistics Informatics: Innovative Perspectives, 1st edition, Business Science Reference.
- Laudon, K. and Laudon, J. (2015) Πληροφοριακά συστήματα διοίκησης, Εκδόσεις Κλειδάριθμος, 11η Έκδοση.

<b>Τίτλος</b>	<b>ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ</b>
<b>Κατηγορία</b>	Γενικής Υποδομής
<b>Τύπος</b>	Θεωρία
<b>Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας</b>	3
<b>Διδακτικές Μονάδες</b>	5
<b>Τυπικό εξάμηνο διδασκαλίας</b>	B
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	Υποχρεωτικό

### Περιγραφή / Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα αποσκοπεί στο να κατανοήσουν οι φοιτητές τη διαδικασία εκπόνησης μιας επιστημονικής εργασίας και να παράγουν μια ορθά δομημένη και μορφοποιημένη επιστημονική εργασία.

Θεωρητικό Μέρος

Είδη επιστημονικών εργασιών - Στάδια Επιλογής Θέματος - Συλλογή βιβλιογραφικού υλικού - Δομή επιστημονικής εργασίας (θεωρητικής, εμπειρικής, μικτής) - Μορφοποίηση (Διαμόρφωση σελίδων, Αρίθμηση σελίδων, Πίνακας Περιεχομένων, Κατάλογος Πινάκων / Εικόνων, Επίπεδα τίτλων, Πίνακες και Σχήματα, Βιβλιογραφικές αναφορές μέσα στο κείμενο, Βιβλιογραφία) - Αρχές Παρουσίασης.

Εργαστηριακό Μέρος

Αναζήτηση βιβλιογραφίας - Μελέτη ορθών προτύπων επιστημονικών εργασιών και σχετικές Ασκήσεις.

### Μαθησιακοί στόχοι

Συγκεκριμένα, οι στόχοι του μαθήματος είναι ο/η φοιτητής/τρια:

- να εξοικειωθεί στη χρήση των επιστημονικών βάσεων δεδομένων στο Διαδίκτυο
- να κατανοήσει θέματα σχετικά με τη «Δομή της Επιστημονικής Εργασίας»
- να κατανοήσει θέματα σχετικά «Μορφή της Επιστημονικής Εργασίας»
- να συγγράψει επιστημονική εργασία
- να παρουσιάσει σε κοινό, με ορθό τρόπο, μια επιστημονική εργασία.

### Τρόποι Αξιολόγησης

- Εξέταση γραπτή στο τέλος του εξαμήνου
- Πρόοδος (ενδιάμεση εξέταση)
- Κατ' οίκον εργασία
- Εργαστήριο ή πρακτικές ασκήσεις
- Παρακολουθούνται όλοι οι φοιτητές κατά την εκτέλεση των εργαστηριακών ή πρακτικών ασκήσεων
- Λαμβάνουν οι φοιτητές συστηματικά σχόλια (προφορικά ή γραπτά) στο μέσον του εξαμήνου

### Βοηθήματα

- Βιβλίο [50659255]: Πώς γίνεται μια επιστημονική εργασία;, Ζαφειρόπουλος Κώστας
- Βιβλίο [24255]: Πώς να συντάξετε μια επιστημονική εργασία, Bell Judith.

<b>Τίτλος</b>	<b>ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΣΤΗΝ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ</b>
<b>Κατηγορία</b>	Γενικής Υποδομής
<b>Τύπος</b>	Θεωρία
<b>Εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας</b>	3
<b>Διδακτικές Μονάδες</b>	5
<b>Τυπικό εξάμηνο διδασκαλίας</b>	B
<b>Επίπεδο μαθήματος</b>	Υποχρεωτικό

#### **Περιγραφή / Περιεχόμενο μαθήματος**

Το συγκεκριμένο μάθημα προσεγγίζει την ανάπτυξη διαφόρων συστημάτων ποιότητας (π.χ. ISO 9001, ISO 14001 και ISO 22000) και την αλληλεπίδραση αυτών στην διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας.

#### **Μαθησιακοί στόχοι**

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος ο σπουδαστής είναι σε θέση:

- Να κατανοήσει πλήρως τις βασικές αρχές διαφόρων συστημάτων ποιότητας.
- Να κατανοήσει τη εφαρμογή των συστημάτων ποιότητας στη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας.
- Να αναγνωρίσει τις κρίσιμες διαδικασίες για την ανάπτυξη συστημάτων ποιότητας.
- Να αναλύσει τις αλληλοσυνδέσεις των διαφόρων συστημάτων ποιότητας.
- Να αναπτύξει σύστημα ποιότητας για μελέτη περίπτωσης εμπορικής ή μεταποιητικής επιχείρησης.

#### **Τρόποι Αξιολόγησης**

- Εξέταση γραπτή στο τέλος του εξαμήνου
- Κατ' οίκον εργασία
- Παρακολουθούνται όλοι οι φοιτητές κατά την εκτέλεση των εργαστηριακών ή πρακτικών ασκήσεων
- Λαμβάνουν οι φοιτητές συστηματικά σχόλια (προφορικά ή γραπτά) στο μέσον του εξαμήνου

#### **Βοηθήματα**

- Σημειώσεις διδάσκοντα.